

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент социологии, истории и философии

Реферат (ДТЗ, эссе)

по социологии

на тему:

«

»

Выполнил:

студент группы ЗБ УП 2-1 / 2-2

Иванов Иван Иванович

Москва, 2019

Оглавление

Введение	3
1. Актуальность темы – противоречия, проблемы, поднимаемые в работе (3-4 аргумента или факта).	3
2. Научная разработанность (теоретико-методологическая база: 9 – 11 теорий с персоналиями, авторами теорий)	3
3. Основное понятие (определение, краткая теоретическая интерпретация)	3
4. Участники взаимодействия, генеральная и выборочная совокупность	3
5. Новизна (научно-практическая, практическая).....	3
6. Ожидаемый результат	3
7. Другое (по усмотрению студента).....	3
Раздел I. Теоретико-методические основы социологического анализа объектно-предметной области	4
1.1. Актуальность социальной проблемы или противоречия во взаимодействии социальных субъектов... ..	4
1.2. Морально-нравственные (морально-этические) ориентиры участников взаимодействий: культура взаимодействия ...	5
1.3. Социологическое объяснение реального состояния взаимодействия участников	6
1.4. Социологическое понимание реального состояния взаимодействия	7
1.5. Факторы (опосредованные, косвенные обстоятельства – макросреда), инициирующие противоречие и обуславливающие социальную проблему	8
1.6. Причины (непосредственные, прямые обстоятельства – микросреда), инициирующие противоречие и обуславливающие социальную проблему	9
1.7. Технология (изменения социальной среды) разрешения противоречия и решения проблемы взаимодействия участников в рамках (сфере, области)	10
1.8. Технология (изменения личности, ее отношения, активности и т.п.) разрешения противоречия и решения проблемы взаимодействия участников в рамках (сфере, области)	11
1.9. Социально-демографические особенности (предрасположенность, склонность, предписанный статус) участников взаимодействия.	12
1.10. Социально-профессиональные особенности (подготовленность, грамотность, достигнутый статус) участников взаимодействия.	13
Раздел II. Алгоритм проведения конкретного социологического (КСИ) / оперативного прикладного социологического исследования (ПСИ) по теме:	14
2.1. Исследовательский замысел социологического проекта	14
2.2. Структура и содержание социологического инструментария (анкеты для анкетирования респондентов)	15
Заключение	17
I. Теоретические выводы:	17
II. Практические рекомендации:	17
Список, использованной литературы и интернет-источников	18
I. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты.	18
II. Монографические исследования.	18
III. Учебники, учебные пособия и иная учебная литература.	18
IV. Материалы научных (ИСПИ РАН и др.), исследовательских и аналитических (ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР, Левада-центр) организаций, центров.	18
V. Информационно-аналитические, справочно-статистические материалы, опубликованные в СМИ (новостные блоки)... ..	18
VI. Другие.	18

Введение

1. Актуальность темы – противоречия, проблемы, поднимаемые в работе (3-4 аргумента или факта).
2. Научная разработанность (теоретико-методологическая база: 9 – 11 теорий с персоналиями, авторами теорий)
3. Основное понятие (определение, краткая теоретическая интерпретация)
4. Участники взаимодействия, генеральная и выборочная совокупность
5. Новизна (научно-практическая, практическая)
6. Ожидаемый результат
7. Другое (по усмотрению студента)

Раздел I. Теоретико-методические основы социологического анализа *объектно-предметной области*.

1.1. Актуальность социальной проблемы или противоречия во взаимодействии социальных субъектов... .

1.2. Морально-нравственные (морально-этические) ориентиры участников взаимодействий: культура взаимодействия

1.3. Социологическое объяснение реального состояния взаимодействия участников

1.4. Социологическое понимание реального состояния взаимодействия

1.5. Факторы (опосредованные, косвенные обстоятельства – макросреда), инициирующие противоречие и обуславливающие социальную проблему

1.6. Причины (непосредственные, прямые обстоятельства – микросреда), инициирующие противоречие и обуславливающие социальную проблему

1.7. Технология (изменения социальной среды) разрешения противоречия и решения проблемы взаимодействия участников в рамках (сфере, области)

1.8. Технология (изменения личности, ее отношения, активности и т.п.) разрешения противоречия и решения проблемы взаимодействия участников в рамках (сфере, области)

1.9. Социально-демографические особенности (предрасположенность, склонность, предписанный статус) участников взаимодействия.

1.10. Социально-профессиональные особенности (подготовленность, грамотность, достигнутый статус) участников взаимодействия.

Раздел II. Алгоритм проведения конкретного социологического (КСИ) / оперативного прикладного социологического исследования (ПСИ) по теме:

« _____ »

2.1. Исследовательский замысел социологического проекта

1. Противоречие социального взаимодействия: _____

Проблема социологического исследования: _____

2. Объект СИ: _____
 Предмет СИ: _____

3. Цель СИ: _____

Задачи СИ № 1. _____

Задачи СИ № 2. _____

Задачи СИ № 3. _____

4. Гипотезы (основная) СИ: _____

Гипотеза № 1. _____

Гипотеза № 2. _____

Гипотеза № 3. _____

2.2. Структура и содержание социологического инструментария (анкеты для анкетирования респондентов)
Структура анкеты (инструментария)

– **тип шкалы во всех 10 вопросах – номинальная – ОБЯЗАТЕЛЬНО!!!**

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Введение респондента в социальную проблему, изучаемую данным социологическим исследованием	
1. (вопрос-интрига) 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -	2. (вопрос-«ловушка») 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -
11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, мало информирован	11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, не задумывался об этом

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

а) вопросы о реальном состоянии объектно-предметной области исследования:	
через объективный показатель	через субъективный показатель
3. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -	4. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -
11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, ...	11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, ...

б) вопросы о вскрытии:	
факторов (внешнее), обуславливающих противоречие	причин (внутреннее), обуславливающих противоречие
5. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -	6. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -
11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, ...	11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, ...

в) вопросы о разрешении проблемы, повышении эффективности (оптимизации) взаимодействия:	
со стороны социальной среды	со стороны личности
7. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -	8. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -
11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, ...	11. Другое (укажите) _____ 12. Затрудняюсь ответить, ...

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Характеристика респондента:	
Демографическая (предрасположенность)	Социальная (подготовленность)
9. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -	10. 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 -
11. Другое (укажите) _____	11. Другое (укажите) _____

I. Теоретические выводы:

1. О состоянии.
2. О факторах и причинах.
3. О технологии оптимизации в социальной среде и в отношении личности к происходящему.

1. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 1).
2. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 2).
3. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 3).
4. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 4).
5. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 5).
6. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 6).
7. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 7).
8. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 8).
9. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 9).
10. Кому? Что? Для чего / С какой целью? (в логике вопроса № 10).

Список, использованной литературы и интернет-источников

I. Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты.

- 1.
- 2.
- 3.

II. Монографические исследования.

- 1.
- 2.
- 3.

III. Учебники, учебные пособия и иная учебная литература.

- 1.
- 2.
- 3.

IV. Материалы научных (ИСПИ РАН и др.), исследовательских и аналитических (ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР, Левада-центр) организаций, центров.

- 1.
- 2.
- 3.

V. Информационно-аналитические, справочно-статистические материалы, опубликованные в СМИ (новостные блоки).

- 1.
- 2.
- 3.

VI. Другие.

- 1.
- 2.
- 3.