

Итоговый тест по дисциплине: «Социология»

1. КТО первым ввел в научный оборот термин «социология»?

1. Герберт Спенсер, в работе «Основания социологии» 3 т. (1876, 1884, 1886)
2. Огюст Конт, в 1839 в работе «Курс позитивной философии» (1830-1842)
3. Георг Зиммель, в работе «Социология» (1908)
4. Эмиль Дюркгейм, в работе «Метод социологии» (1899)
5. Макс Вебер, в работе «О категориях понимающей социологии» (1913)
6. Карл Маркс, в работе «Капитал» 3 т. (1867, 1885, 1894)

2. Что социологи изучают как социальное ЯВЛЕНИЕ в рамках социальной СТАТИКИ?

1. Социальную стратификацию (классификацию, дифференциацию)
2. Социальные институты: семья, экономика, политика, образование, религия
3. Социальные конфликты
4. Социальный контроль
5. Социальные движения
6. Социальное управление

3. Что социологи изучают как социальный ПРОЦЕСС в рамках социальной ДИНАМИКИ?

1. Социальные статусы
2. Социальный порядок
3. Социальное неравенство (равенство)
4. Личность (индивид)
5. Социальные роли
6. Социальную мобильность

4. В зависимости от решаемых социологическим познанием исследовательских ЗАДАЧ выделяют?

1. Социологию экономической сферы (экономическую социологию)
2. Социологию политической сферы (политическую социологию)
3. Социологию духовной сферы жизнедеятельности
4. Социологию социальной сферы жизнедеятельности
5. Фундаментальную социологию
6. Прикладную социологию

5. Что на ГЛОБАЛЬНОМ уровне (человечества в целом) является элементами социологического анализа социальных взаимодействий?

1. Межгрупповые взаимодействия
2. Социализация
3. Международные отношения
4. Многонациональные организации
5. Глобальный институт (институты глобализации)
6. Мировая взаимозависимость

6. Что на уровне СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (институционально-социальном) является элементами социологического анализа структур и функций социальной жизнедеятельности?

1. Личность (социально значимое поведение индивида)
2. Социальный институт
3. Социальная страта (слоя), класс
4. Социальная общность, поселение людей
5. Социальный порядок и контроль
6. Социальные установки личности

7. Что на ГРУППОВОМ (организационно-социальном) уровне является элементами социологического анализа социальных взаимодействий?

1. Социальная (первичная, малая) группа
2. Социальные (групповые) отношения
3. Социальный статус и социальная роль
4. Социальная организация
5. Институционализация и легитимация порядка
6. Феминизм

8. Что на МЕЖЛИЧНОСТНОМ (конкретно-социальном) уровне является элементами социологического анализа социальных взаимодействий?

1. Сферы жизнедеятельности
2. Типовое взаимодействие по правилам
3. Ролевое поведение
4. Социальный ранг (личностной статус)
5. Межличностные связи
6. Урбанизация

9. Какие функции выполняют основные разделы социологии как науки: история социологии, теория социологии, методология социологии, прикладная социология?

1. Теологические функции
2. Футурологические функции
3. Мировоззренческие функции
4. Методологические функции
5. Теоретико-познавательные функции
6. Прагматические функции

10. Какие концепции, объясняющие происхождение общества наиболее распространены в социологии?

1. Инструментальная: орудия труда объединили усилия людей, повысили благосостояние, разделили труд
2. Сексуальная: институт семьи и брака – регулятор сексуальных отношений и рождаемости
3. Гендерная: распределение первых социальных ролей между полами обеспечил порядок в обществе
4. Семантическая: язык (ценности и нормы, знаки и символы) объединил человеческие усилия в обществе
5. Кратическая: неравные личностные качества индивидов поделили общество на ведущих и ведомых
6. Теологическая: общество является продуктом действия сверхъестественных сил

11. В каких основных сферах жизнедеятельности общества индивиды выполняют функциональные задачи: адаптации, целеориентации, поддержания образца, интеграции?

1. Экономическая сфера
2. Политическая сфера
3. Управленческая сфера
4. Духовная сфера
5. Материальная сфера
6. Социальная сфера

12. Какие функциональные задачи решают индивиды, взаимодействуя между собой в рамках общества?

1. Максимизация расширения площади географической территории страны
2. Максимизация прибыли в процессе труда
3. Максимизация власти, славы, могущества
4. Максимизация воспроизводства нравственных принципов индивида и морали общества
5. Максимизация согласия в обществе, солидарности в общности, сплоченности в группе
6. Максимизация упорядочивания консолидации разрозненных усилий социальных субъектов

13. Какие социальные структуры (общности) рассматриваются как социально-демографические в рамках социологического анализа экономической сферы жизнедеятельности общества?

1. Территориальная (поселенческая): москвичи, вологжане, костромичи, краснодарцы; горожане, селяне
2. Трудовая: представитель умственного (интеллектуального) или физического труда
3. Профессиональная: представители сфер производства, обмена, торговли, обслуживания
4. Возрастная: дети, подростки, молодежь, зрелые, старики; молодое, среднее и старшее поколение
5. Гендерная (половая): мужчины и женщины
6. Семейная: женат, замужняя; разведен, разведена; вдовец, вдова; полная или неполная семья

14. Какие социальные общности выделяются в рамках профессиональной структуры общества?

1. В сфере информации: информаторы, пользователи, клиенты, ораторы, коммуниканты,
2. В сфере производства: шахтеры, нефтяники, металлурги, строители, дорожники, энергетики
3. В сфере обмена: банкиры, финансисты
4. В сфере торговли: продавцы, брокеры, дилеры, дистрибьюторы
5. В сфере обслуживания: работники ЖКХ, бытового обслуживания, здравоохранения, образования
6. В сфере досуга: спортивные болельщики, любители пива, «друзья природы», зрители

15. Какие социальные структуры (общности) рассматриваются при анализе политической сферы?

1. Национальная: русские, татары, башкиры, украинцы, белорусы
2. Формационная: первобытная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая
3. Этническая: рода, племена, народности, нации
4. Классовая: класс собственников труда (средств и результатов) и класс наемников труда
5. Стратификационная: страта высшая (элита), средняя (собственники), низшая (наемные рабочие)
6. Сословная: представители светской власти, религиозной власти, непривилегированного сословия

16. Какие социальные структуры (общности) рассматриваются при анализе духовной сферы?

1. Наукovedческая: философы, социологи, правоведы, историки, физики, математики, биологи
2. Образовательная: среднее, высшее; техник, специалист; аспирант, докторант; бакалавр, магистр
3. Социокультурная: ориен. на труд или жизнь; индивидуалисты, коллективисты; романтики, реалисты
4. Религиозная: мусульмане, буддисты, христиане (католики, протестанты, православные)
5. Отраслевая (отрасли индустрии): машиностроители, строители, транспортники, связисты, шахтеры
6. Политическая: лидеры, члены и сочувствующие политических партий, общественных объединений

17. Какие социальные структуры (общности) рассматриваются при анализе социальной сферы?

1. Конфессиональная: открытые и пассивные атеисты, представители мировых религий и конфессий
2. Интегративная: социальные общности индивидов и социальные группы индивидов
3. Производственная: промышленно-производственный персонал, непромышленный персонал
4. Политическая: демократы, либералы, коммунисты, республиканцы
5. Возрастная: до 18 лет, 18-25 лет, 26-35 лет, 36-50 лет, 51-60 лет, более 60 лет
6. Родственная: семья, родня (род), племя, тейп, клан

18. Какие социальные структуры (общности) рассматриваются при анализе управленческой сферы?

1. Физиологическая: здоровые, больные
2. Расовая: негроиды, монголоиды, европеиды
3. Административная (служебно-должностная): руководители, исполнители; начальники, подчиненные
4. Кратическая: субъекты, объекты управления; ведущие, ведомые
5. Имущественная: олигархи, нищие; богатые, бедные
6. Научно-квалификационная: кандидаты и доктора наук; доценты, профессора, академики

19. Что относится к основным типичным личностным целям индивида?

1. Престиж
2. Материальные блага
3. Знание и творчество
4. Власть и слава
5. Духовное совершенство
6. Нравственность

20. Что называется социальным статусом и социальной ролью?

1. Степень уважения к индивиду со стороны общества
2. Степень доверия к индивиду со стороны общества
3. Степень влияния индивида на свое социальное окружение
4. Положение индивида в обществе с определенным набором прав и обязанностей
5. Спектр норм-правил исполняемых индивидом, занимающим социальный статус
6. Чувства (симпатии или антипатии) социального окружения к индивиду

21. Что в себя включает процесс социализации личности индивида в обществе?

1. Освоение социальных статусов в обществе
2. Усвоение социальных ролей предлагаемых обществом
3. Завоевывание социальной позиции во взаимодействиях и ее удержание
4. Освоение социальных статусов и усвоение социальных ролей
5. Освоение индивидуальных (личностных) статусов и индивидуальных (личностных) ролей
6. Социобиологическое и социопсихологическое становление личности индивида в социуме общества

22. Институционализация – это процесс замены спонтанного и экспериментального социального поведения индивида на предсказуемое, которое:

1. Иницируется
2. Ожидается
3. Воспроизводится
4. Моделируется
5. Тиражируется
6. Регулируется

23. Соотнесите основные потребности общества и социальные институты, удовлетворяющие их:

- | | |
|---|---|
| 1. В воспроизводстве рода | 1. Институт религии |
| 2. В добывании средств существования | 2. Институты образования (наука и культура) |
| 3. В безопасности и социальном порядке | 3. Политические институты (государство) |
| 4. В передаче знаний, социализации подрастающего поколения, подготовке кадров | 4. Экономические институты (производство) |
| 5. В решении духовных проблем, смысла жизни | 5. Институт семьи |

24. Соотнесите понятия и их характеристику:

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Дифференциация | 1. Различие по престижному положению индивидов в обществе |
| 2. Классификация | 2. Различие по отношению индивида к собственности |
| 3. Стратификация | 3. Различие по содержанию и форме социальной жизнедеятельности |

25. Укажите субъективный показатель социальной стратификации?

1. Доход
2. Богатство
3. Власть
4. Образование
5. Профессия
6. Престиж

26. Что характеризует социальный престиж?

1. Степень заботы об индивиду
2. Степень влияния индивида
3. Степень интереса к индивиду
4. Степень доверия к индивиду
5. Степень осведомленности индивида
6. Степень уважения индивида

27. Соотнесите социальные страты (слой – класс) с уровнем благосостояния:

- | | |
|--------------------|---------------------------------------|
| 1. Верхний высший | 1. Очень низкий (нищеты) |
| 2. Нижний высший | 2. Низкий (бедности) |
| 3. Верхний средний | 3. Ниже среднего (удовлетворительный) |
| 4. Средний средний | 4. Средний (достойный) |
| 5. Нижний средний | 5. Выше среднего (зажиточный) |
| 6. Верхний низший | 6. Высокий (роскоши) |
| 7. Нижний низший | 7. Очень высокий (элитарный) |

28. Соотнесите парные типы, виды и формы социальной мобильности:

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1. Вертикальная | 1. Феодальная |
| 2. Добровольная | 2. Медленная |
| 3. Спонсированная | 3. Внутрипоколенная |
| 4. Индивидуальная | 4. Функциональная |
| 5. Структурная | 5. Групповая |
| 6. Межпоколенная | 6. Открытая |
| 7. Быстрая | 7. Принудительная |
| 8. Либеральная | 8. Горизонтальная |

29. Соотнесите виды социальной мобильности и практические примеры:

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Экономическая | 1. Мусульманин из числа католиков в прошлом |
| 2. Политическая | 2. Переезд семьи из Санкт-Петербурга в Карелию |
| 3. Профессиональная | 3. Переподготовка в системе послевузовского обучения |
| 4. Образовательная | 4. Шахтер из числа железнодорожников в прошлом |
| 5. Географическая | 5. Оппозиция, проголосовавшая за кандидата от партии власти |
| 6. Религиозная | 6. Приобретение автомобилей госслужащими в кредит |

30. Соотнесите «каналы» мобильности и практические примеры социальной жизнедеятельности:

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Главный | 1. Обладание крупным выигрышем в лотерею |
| 2. Массовый | 2. Назначение главой административно-территориального образования |
| 3. Типичный | 3. Получение специальности через заочное обучение в ВУЗах |
| 4. Второстепенный | 4. Обладание заработанным денежным капиталом |
| 5. Единичный | 5. Назначение на должность |
| 6. Случайный | 6. Получение специальности через очное обучение в ВУЗах |

31. Соотнесите стратегии поведения участника конфликта с их характеристикой:

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Избегание | 1. Осуществление поиска такого решения, которое удовлетворяло бы обе стороны. |
| 2. Приспособление | 2. Навязывание другой стороне предпочтительного для себя решения. |
| 3. Компромисс | 3. Взаимные уступки в чем-то важном и принципиальном для каждой из сторон. |
| 4. Соперничество | 4. Понижение своих стремлений и принятие позиции оппонента. |
| 5. Сотрудничество | 5. Отсутствие всяких активных действий по разрешению конфликта. |

32. Наличие чего определяет особенности социологического подхода к изучению управления?

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. Субъекта управления. | 4. Социальной деятельности. |
| 2. Объекта управления. | 5. Социального сознания. |
| 3. Предмета управления. | 6. Социального отношения. |

33. В чем проявляется социологическая специфика социального управления? В том, что это деятельность осуществляемая:

1. Индивидами.
2. Социальными организациями.
3. По отношению к индивидам.
4. По отношению к социальным организациям.
5. В интересах индивидов.
6. В интересах социальных организаций.

34. Соотнесите тип социального поведения руководителя и его характеристику:

1. Организатор	1. Незначительное внимание к подчиненным и негативная ориентация на трудовую деятельность
2. Диктатор	2. Максимальное внимание к подчиненным, но негативная ориентация на трудовую деятельность
3. Манипулятор	3. Умеренное внимание к подчиненным и нейтральная ориентация на трудовую деятельность
4. Либерал	4. Незначительное внимание к подчиненным, но позитивная ориентация на трудовую деятельность
5. Пессимист	5. Максимальное внимание к подчиненным и позитивная ориентация на трудовую деятельность

35. Соотнесите стиль руководства и тип подчиненных:

1. Либеральный	1. Не могут (не готовы) и не хотят (не уверены) ~ 15 %
2. Демократическо-либеральный	2. Не могут (не готовы), но хотят (уверены) ~ 35 %
3. Демократическо-авторитарный	3. Могут (готовы) но не хотят (не уверены) ~ 35 %
4. Авторитарный	4. Могут (готовы) и хотят (уверены) ~ 15 %

36. Укажите критерии социальной эффективности управленческого воздействия:

1. Качество управленческого решения, связанное с выбором лучшей альтернативы предлагаемой ситуацией
2. Качество управленческого решения, связанное с учетом возможностей исполнителей решения
3. Степень принятия индивидами управленческого решения
4. Результаты социально-профессиональной деятельности (совместного предметного труда).
5. Сплоченность (солидарность) индивидов как членов социальной группы (общности).
6. Уровень управляемости и социально-профессиональной активности индивидов как объектов управления.

37. Максимизация социального эффекта управления возможна посредством снижения затрат, то есть минимизации:

1. Управленческого решения
2. Собственно процесса управления
3. Ресурсов
4. Усилий
5. Времени

38. Соотнесите наименование контроля и функциональную направленность контрольной деятельности агента контроля:

1. Политический контроль	1. Властвовать (подчинять, руководить)
2. Экономический контроль	2. Владеть
3. Формальный контроль	3. Санкционировать
4. Неформальный контроль	4. Конфликтовать (конкурировать)
5. Групповой контроль	5. Влиять (подавлять)
6. Этический контроль	6. Оценивать
7. Моральный контроль	7. Обосновывать
8. Правовой контроль	8. Охранять

39. Соотнесите наименование контроля и параметры силового вектора направленности взаимодействий агента и контрагента контроля:

1. Политический контроль	1. Законодательные права – конституционные права
2. Экономический контроль	2. Блага всем – блага избранным (достойным)
3. Формальный контроль	3. Ценность жизни – ценность труда
4. Неформальный контроль	4. Сильное давление – слабое давление
5. Групповой контроль	5. Ригоризм – толерантность
6. Этический контроль	6. Жесткие санкции – мягкие санкции
7. Моральный контроль	7. Бедность – богатство прав на собственность (блага)
8. Правовой контроль	8. Подчинение – руководство

40. В случае если исполнители максимально ригористичны руководитель, как правило, какую социальную технологию использует в социальном взаимодействии с подчиненными?

1. Косвенные методы управления и мягкие санкции
2. Косвенные методы управления и жесткие санкции
3. Прямые методы управления и мягкие санкции
4. Прямые методы управления и жесткие санкции

41. Соотнесите категории социальных субъектов и их относительную долю (в %) согласно закона нормального распределения (закона Гаусса « 50 / 50 % »):

1. Девианты	
2. Ранние последователи девиантов	1. 2,4 %
3. Поздние последователи девиантов	2. 13,5 %
4. Поздние последователи новаторов	3. 34,1 %
5. Ранние последователи новаторов	
6. Новаторы	

42. Соотнесите масштабную характеристику распространенности социального отклонения (девиации или новации) и относительную долю (в %) численности социальных субъектов их осуществляющих:

1. 4 – 6 %	1. Социальный кризис в явно выраженной или латентной форме
2. 7 – 11 %	2. Предкризисное состояние
3. 12 – 15 %	3. Социальная напряженность
4. > 15 %	4. Нормативное отклонение

43. Какие примеры характеризуют проактивность субъектов в социальном взаимодействии в рамках принципа Парето (« 20 / 80 % ») – «решающего меньшинства» и «бесполезного большинства»?

1. 80 % оказываемой трудовой услуги зависит от 20 % затрат на нее
2. 80 % материально-технической базы используется субъектом на 20 %
3. 20 % личного состава обеспечивает 80 % выполнения поставленных перед учреждением задач
4. 20 % членов группы представляют собой ценность для нее
5. 20 % новаторов совершают 80 % фактов социального творчества
6. 20 % девиантов совершают 80 % деликвенций (преступлений)
7. 80 % необходимой информации, вызывающей необходимую реакцию, находится в 20 % источниках
8. 20 % населения получают 80 % материальных благ

44. Какие примеры характеризуют позитивность качественного состояния взаимодействия социальных субъектов в рамках пропорции «золотого сечения» (« 38,2 / 61,8 % »)?

1. 38 % удовлетворенных и 62 % неудовлетворенных членов общества своей жизнедеятельностью
2. 62 % удовлетворенных и 38 % неудовлетворенных членов общества своей жизнедеятельностью
3. 38 % удовлетворенных и 62 % неудовлетворенных работников предприятия своим трудом
4. 62 % удовлетворенных и 38 % неудовлетворенных работников предприятия своим трудом
5. 38 % удовлетворенных и 62 % неудовлетворенных зрителей увидавших шоу (концерт, фильм)
6. 62 % удовлетворенных и 38 % неудовлетворенных зрителей увидавших шоу (концерт, фильм)

45. Соотнесите основные типы социального поведения (деятельности) личности индивида и их характеристику (по теории «социальной анонии» Роберта Мертона):

1. Подчинение	1. Принятие целей и принятие традиционных средств при их достижении
2. Новация	2. Принятие целей, но отвержение традиционных средств при их достижении
3. Ритуализм	3. Отвержение целей, но принятие традиционных средств при их достижении
4. Ретритизм	4. Отвержение целей и отвержение традиционных средств при их достижении
5. Мятёж	5. Крайнее неприятие, отвержение целей и средств социального взаимодействия

46. Соотнесите социологические понятия и их определение:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Социологическое исследование (SI) | 1. – это форма подведения итогов научной и организационной деятельности социолога (исследователя) по изучению противоречий, проблем при развитии и функционировании взаимодействий социальных субъектов. |
| 2. Оперативное SI | 2. – это особый класс прикладных социологических исследований, осуществляемых с целью получения в сжатые сроки (от нескольких дней до месяца) достоверной информации о процессах или явлениях социальной жизнедеятельности организации взаимодействий субъектов, которые представляют интерес для органов социального управления. |
| 3. Методология SI | 3. – это система операций, предписаний с указанием процедур их применения в методах, обеспечивающих условия получения валидной, релевантной и репрезентативной социологической информации о социальной реальности. |
| 4. Программа SI | 4. – это изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для проверки гипотез. |
| 5. Методика SI | 5. – это составная часть и особая область социологического познания, имеющая своим содержанием совокупность принципов и способов организации, развития и оценки теоретического и эмпирического социологического знания, систему норм и регуляторов проведения социологических исследований. |
| 6. Отчет о SI | 6. – целостная система теоретико-методологических, методических и организационно-технических, эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических (научных) и практических (социальных) проблем. |

47. Соотнесите основание типологии и виды исследования в зависимости от его ПРЕДМЕТА:

- | | |
|---|---|
| 1. Сфера приложения | 1. Комплексные, сегментарные, фрагментарные |
| 2. Степень представленности (охвата) сторон объекта | 2. Точечные (разовые), повторные, трендовые, панельные, когортные, мониторинговые |
| 3. Степень выраженности динамики объекта | 3. Социальные, собственно социологические исследования |

48. Соотнесите основание типологии и виды исследования в зависимости от его МЕТОДА:

- | | |
|--|---|
| 1. Глубина и сложность анализа | 1. Научно-теоретические, научно-практические |
| 2. Тип логической задачи | 2. Наблюдение, анализ документов, опрос, социальный эксперимент |
| 3. Применяемый метод | 3. Поисковое, пилотажное, экспериментальное, прогнозное |
| 4. Нацеленность исследовательской деятельности | 4. Разведывательное, описательное, аналитическое |

49. Соотнесите основание типологии и виды исследования в зависимости от типа СУБЪЕКТА исследователя:

- | | |
|---|---|
| 1. Структура субъекта | 1. Одноцелевые, многоцелевые |
| 2. Количество целей, выдвигаемых исследователем | 2. Персональные (авторские), коллективные |

50. Соотнесите основание типологии и виды исследования в зависимости от его УСЛОВИЙ и предпосылок:

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Тип условий положения объекта | 1. Информационно обеспеченные, информационно не обеспеченные |
| 2. Обеспеченность информацией | 2. Лабораторные, полевые |

51. Соотнесите основание типологии и виды исследования в зависимости от получаемого ЗНАНИЯ:

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Новизна | 1. Фиксирующие факты, проверяющие гипотезы, обобщающие, прогностические |
| 2. Содержание | 2. Ретроспективные, проспективные |
| 3. Уровень приложения | 3. Теоретические, эмпирико-теоретические, эмпирические |
| 4. Тип направленности | 4. Фундаментальные, фундаментально-прикладные, прикладные |
| 5. Роль в сфере науки | 5. Новаторские, компиляторские |

52. Соотнесите основание типологии и виды исследования в зависимости от МАСШТАБА его объекта:

- | | |
|--|--|
| 1. Численность генеральной совокупности | 1. Сплошные, выборочные |
| 2. Характер социальных проблем объекта | 2. Внутриотраслевые, межотраслевые |
| 3. Уровень распространенности социальных проблем объекта | 3. Локальные, региональные, общегосударственные, международные |

53. Соотнесите основание типологии и виды исследования в зависимости от СРОКОВ его организации и проведения:

- | | |
|--|---|
| 1. Затраты времени | 1. Стратегические (5-7 лет), тактические (3-5 лет), оперативные (до 2 лет) |
| 2. Время проведения и достижения запланированных результатов | 2. Долгосрочные (3-5 лет), среднесрочные (0,5-5 года), краткосрочные (2-6 месяцев, экспериментально-исследовательские (до 1 месяца) |

54. Соотнесите в контексте многоуровневой концепции методологического познания основные уровни методов и конкретные примеры методов:

- | | |
|--|--|
| 1. Философские методы | 1. Методы измерения надежности, обоснованности, правильности, точности и ошибки социологической информации |
| 2. Общенаучные методы | 2. Исторический, политологический, правовой, педагогический, психологический |
| 3. Частнонаучные методы | 3. Отраслевые и специальные социологические теории |
| 4. Дисциплинарные методы | 4. Сбор, выборки носителей, измерения, анализа социологической информации |
| 5. Методы корректного использования социологической информации | 4. Системный, структурно-функциональный, синергетический, генетический и т.п. Индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, обобщение, типологизация |
| | 5. Метафизика, диалектика, феноменология, позитивизм, экзистенциализм |

55. Укажите характеристики описывающие качество результата социологического исследования:

- Важность: теоретическая значимость, прикладная первоочередность, актуальность.
- Достоверность: уровень соответствия выводов социолога реальному состоянию социальной действительности
- Качество теории: истинность теоретического социологического знания.
- Надежность: качество эмпирической социологической информации.
- Валидность (обоснованность) информации: качество методологии исключающей теоретические ошибки
- Качество методики сбора данных исключающей инструментальные ошибки.
- Репрезентативность: качество процедуры отбора респондентов исключающей случайные, систематические ошибки
- Качество процедуры и инструментария измерения.
 - точность (устойчивость), исключающее вероятность случайных ошибок измерения.
 - правильность: отсутствие систематических ошибок.
- Воспроизводимость социологической информации: исключение вероятности случайных и систематических ошибок, связанных с временем опроса, интервьюера, условий опроса, инструментария исследования.

56. Выберите организационно-процедурные этапы социологического исследования как вида деятельности:

- | | |
|---|--|
| 1. Проблемно-поисковый этап | 5. Подготовительный (программирующий) этап |
| 2. Описательно-аналитический этап | 6. Оперативный (информационный) этап |
| 3. Объяснительно-экспериментальный этап | 7. Аналитический (результатирующий) этап |
| 4. Конструктивно-аналитический этап | 8. Практический (консультационный) этап |

57. Что включает в себя теоретико-методологический раздел программы социологического исследования?

- Проблема социологического исследования.
- Степень научной разработки проблемы исследования.
- Объект и предмет исследования.
- Цель и задачи исследования.
- Алгоритм обработки и анализа данных исследования
- Логические схемы обработки информации на ЭВМ
- Алгоритм доказательства выдвинутых гипотез исследования

58. Что включает в себя организационно-процедурный раздел программы социологического исследования?

- План (принципиальный, методический, организационный) проведения исследования
- Основные методы и процедуры сбора эмпирических данных.
- Логическая структура анкеты.
- Алгоритм определения объема выборочной совокупности.
- Предварительный системный анализ объекта исследования.
- Логический анализ основного понятия: теоретическая и эмпирическая интерпретация; операционализация
- Гипотезы исследования: гипотеза-основание и гипотезы-следствие

59. Укажите основные методы социологии (методы сбора социологической информации):

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Наблюдение | 5. Опрос |
| 2. Факторный анализ | 6. Дисперсионный анализ |
| 3. Анализ документов | 7. Социальный эксперимент |
| 4. Корреляционный анализ | 8. Регрессионный анализ |

60. Какое социологическое исследование носит характер статистического?

- Трендовые: изучение объектно-предметной области без сохранения прежней выборочной совокупности
- Панельные: изучение объектно-предметной области с сохранением прежней выборочной совокупности
- Когортные: изучение когорт групп индивидов переживающих одни и те же социальные события.
- Мониторинговые: регулярные (через определенный промежуток времени) исследования социальной проблемы.
- Точечные: изучение «среза» качественно-количественных характеристик объектно-предметной области.