

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Экономическая социология»

1. Методологические основы экономической социологии.

1. Генезис экономической социологии: этапы развития экономической социологии (классическая, модернистская, постмодернистская парадигмы).
2. Экономическая социология как отраслевая социологическая теория (история, теория, методология и практика): объект и предмет, цель и задачи, понятийно-категориальный аппарат, структура и функции.
3. Специальные социологические теории взаимодействия социальных субъектов экономики: труда, государственного регулирования и рыночного саморегулирования, предпринимательства, экономической (трудовой) организации (коллектива).
4. Специальные социологические теории социально-экономической структуры общества: хозяйства (хозяйствующего субъекта), собственности, денег (финансов), экономической культуры общественного мнения.
5. Специальные социологические теории экономических явлений: занятости и безработицы (рынка труда), качества жизни населения, экономического поведения (экономической деятельности), социально-экономических (социально-трудовых) отношений.
6. Специальные социологические теории экономических процессов: производства, распределения (менеджмента), потребления (маркетинга), обмена.

2. Эмпирические и прикладные аспекты социологии.

7. Методологические основы экономико-социологического анализа: многоуровневая концепция методологии экономико-социологического знания
8. Программа социологического исследования: структура и содержание теоретико-методологического и организационно-процедурного раздела
9. Количественные (опрос, наблюдение, анализ документов) и качественные (фокус-группа, кейс-стади, социальный эксперимент) методы социологического исследования.
10. Научная и научно-исследовательская социологическая и маркетинговая деятельность: источниковедческая база (теоретико-методологическая аналитика историографии экономической социологии), информационная база (официальная статистика), эмпирическая база (социологическая статистика).
11. Международные (западно-европейские и американские) и отечественные (всероссийские и региональные) основные игроки (организации, агентства, центры, службы) на рынке экономико-социологических и маркетинговых исследований.
12. Профессиональные и этические принципы деятельности экономиста-социолога и маркетолога, специалистов по GR- и PR-коммуникациям.

3. Социально-экономический анализ основных типов хозяйственных идеологий и систем.

13. Понятие «хозяйственная система»: сущность, содержание, типы, функции, модели, положительные и негативные стороны исторических (доиндустриальной, индустриальной и постиндустриальной общества) хозяйственных систем.
14. Экономическая, хозяйственная, трудовая культура как социальная память общества: понятие, соотношение и взаимосвязь, личностный и институциональный аспекты.
15. Типы экономических (хозяйственных) идеологий (консерватизм, либерализм, демократизм, социализм) и смена идеологических парадигм (механизм трансформации хозяйственной идеологии, парадигмальные сдвиги, идеологические гибриды).
16. Способы построения и формы хозяйственной организации (община, корпорация, ассоциация) и стратегии утверждения внутрифирменного авторитета (бюрократизм, патернализм, фратернализм, партнерство).
17. Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть, труд и социализация, распределение и справедливость, обмен и самоутверждение, производство благ и производство знаков.
18. Моральная экономика в бизнес-среде как этика выживания: природа капиталистической и антикапиталистической ментальности, система этических нормативов как регулятор социально-экономического поведения людей.

4. Социология государственного регулирования хозяйства

19. Социальные взаимодействия хозяйствующих субъектов (государство, фирма/предприятие, домашнее хозяйство) в мировом и национальном, региональном и отраслевом, муниципальном и личном хозяйстве.
20. Социально-экономические основы взаимодействия субъектов транснациональной и трансообслуживающей, регионообслуживающей и регионообслуживающей, градообслуживающей и градообслуживающей, поселкообслуживающей и поселкообслуживающей сфер.
21. Рынок и государственное регулирование как альтернативные социальные институты: общее понятие, сущность, элементы и функции, модели взаимодействия государственного регулирования и рыночного саморегулирования (модель «невидимой» руки, модель «грабщей» руки, модель «помогающей» руки).
22. Собственность как социальный институт: сущность, структура и функции частной и государственной форм института собственности.
23. Приватизация как социальный процесс смены института собственности: социальная и правовая базы, этапы приватизации и их социальные цели и противоречия, влияние приватизации на трансформацию социальной структуры и стратификацию общества.
24. Общее понятие коррупции и родственные ей понятия: волюнтаризм, nepotизм, захват государства, проблема коррупции (способы измерения коррупции и основные способы борьбы с коррупцией в современной России).

5. Неформальная экономика: экономико-социологический подход.

25. Неформальная экономика: сущность, причины развития, принципы сегментирования, подходы (макроэкономический, предпринимательский, трудовой, потребительский) к измерению масштабов неформальной экономики, функции неформального сектора.
26. Неформальная экономика: домашняя, теневая, фиктивная и криминальная, нелегальная (незаконная), ненаблюдаемая, скрытая и неучтенная.
27. Неформальная экономика как элемент формального сектора: взаимодействие формальных и неформальных правил, механизм формализации и деформализации хозяйственных правил, легитимация действий в теневой экономике, новые контуры (тренды).
28. Теневое предпринимательство: сущность, его социально-экономические истоки (причины) и последствия, масштаб, социальный контингент.
29. Домашняя экономика (экономика домохозяйств): определение, содержание, причины развития, стоимостные и временные способы измерения, методология изучения, ролевая дифференциация участников домашней экономики с позиций экономических и социологических теорий (распределение труда в домохозяйствах).
30. Социологическая характеристика субъектов неформального сектора экономики: причины ухода экономически активных социальных субъектов в неформальное поле экономики, неформальная занятость.

6. Социальный контроль в условиях трансформации российского общества

31. Социальный контроль поведения личности в финансово-экономической сфере: формальный (официальный) и неформальный (неофициальный), правовой и моральный, государственный и гражданский, межведомственный и внутриведомственный, внешний (социальный контроль) и внутренний (самоконтроль личности), реальный и формальный, тотальный контроль и бесконтрольность.
32. Социальные отклонения позитивной (гениальность, талантливость, героизм, альтруизм, новаторство и др.) и негативной (преступность, социальный паразитизм, пьянство, наркомания, самоубийство, отклонения в сфере морали, бюрократизм) направленности как истоки и последствия экономической деятельности.
33. Социальная основа девиации и делинквенции корыстной и агрессивной ориентации, социально-пассивного типа и социологическая характеристика основных типов девиантного поведения: конформизм, ритуализм, новация, ретритизм и мятеж.
34. Проблемное поле социального контроля экономического поведения: уход от налогов, коррупция, административные барьеры, рэкет, рейдерство, нелегальные правоохранительные услуги и легальное силовое предпринимательство.
35. Поведение работников и работодателей на теневом рынке труда: прямое и косвенное воздействие в неформальном мире формального найма (занятые по устной договоренности – проигравшие или победители, девианты или новаторы).
36. Социальный контроль в условиях государственной службы: девиантное поведение государственных служащих, пути минимизации (регулирования) социальных отклонений государственных служащих, необходимость в доктрине государственного контроля и кодекса чести госслужащего.

7. Фискальная социология.

37. Налоги как конфликтогенный фактор социальной напряженности в обществе: неоднородность налогов, их виды, типология, социальная сущность и функции, налоговая справедливость, ее влияние на формирование налоговой культуры.
38. Налогоплательщики как специфическая социально-ролевая группа, ее социальная база и поведенческие установки: социальная неоднородность налогоплательщиков, их стратификация и типология, социально-демографические, социально-профессиональные, социально-территориальные особенности налогоплательщиков.
39. Социальная сущность системы налогов и ее социальная обусловленность: социальный механизм налогообложения, налоговое перераспределение, налоговое неравенство, объективные и субъективные факторы, препятствующие осуществлению социальной справедливости в политике налогообложения, условия реализации принципа социальной справедливости в сфере налогообложения.
40. Формы налогового поведения и его мотивация: налоговое поведение и налоговая дисциплина, свобода личности и налоговое принуждение, социальные права и обязанности налогоплательщика как гражданина.
41. Девиантное поведение налогоплательщиков как социальное явление и его последствия: нарушение налогового законодательства как форма девиации в сфере налогообложения (уклонение от уплаты налогов, неполная выплата налогов, нарушение сроков, налоговое мошенничество и т.д.).
42. Налоговая культура населения как характеристика эффективности действия в обществе института налогов и принятой системы налогообложения: социологическое содержание, функции и факторы развития, составляющие налоговой культуры (установленная государством законодательством система налогообложения и налоговая дисциплина).