

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент социологии

С.В. Назаренко, А.Г. Тюриков

**Управление
стратегической системой развития
и его эффективность**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

39.04.01 «Социология»,

магистерская программа

«Социальное управление стратегическим развитием»

Москва, 2016

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент социологии

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

АО «Росэлектроника»
(наименование организации)
заместитель генерального директора –

статс-секретарь
(должность представителя работодателя)

Ректор Финансового университета

М.А. Эскиндаров
(подпись)
«_27_»_декабря__2016 г.

А.В. Брыкин
(подпись представителя работодателя)
«_26_»_декабря__2016 г.

С.В. Назаренко, А.Г. Тюриков
Управление
стратегической системой развития
и его эффективность

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

39.04.01 «Социология»,

магистерская программа

«Социальное управление стратегическим развитием»

*Рекомендовано на заседании Ученого совета факультета
социологии и политологии*

(протокол № 26 от 18 октября 2016 г.)

*Одобрено на заседании Департамента социологии
(протокол № 4 от 17 октября 2016 г.)*

Москва 2016

УДК 316.4(073)
ББК 60.821.2
Н-19

Рецензенты: А.В. Новиков, профессор Департамента социологии, доктор социологических наук, профессор, В.А. Лапшов, профессор Департамента социологии, доктор социологических наук, профессор.

Назаренко С.В., Тюриков А.Г.

«Управление стратегической системой развития и его эффективность». Рабочая программа дисциплины для направления подготовки: 39.04.01, «Социология», магистерская программа «Социальное управление стратегическим развитием» – М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2016. – 63 с.

Дисциплина «Управление стратегической системой развития и его эффективность» входит в модуль обязательных дисциплин магистерской программы ОП для направления подготовки 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социальное управление стратегическим развитием».

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и их проведения, формы самостоятельной работы, контрольные вопросы и систему оценивания, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

УДК 316.4(073)
ББК 60.821.2

Учебное издание

Назаренко Сергей Владимирович
Тюриков Александр Георгиевич

Управление стратегической системой развития и его эффективность

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: А.Ю. Оборский

Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 2,1. Изд. № 27.1 – 2016. Тираж 30 экз.

Отпечатано в Финансовом университете

© Назаренко Сергей Владимирович, 2016

© Тюриков Александр Георгиевич, 2016

© Финансовый университет, 2016

Содержание

1. Наименование дисциплины	6
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	6
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно-тематический план.....	26
5.3. Содержание семинарских занятий	28
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	45
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	45
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	50
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:.....	55
7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе усвоения дисциплины	55
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	55
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.....	58
Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:.....	60
Пример билета:.....	63
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений.....	63
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:.....	64
Основная литература	64
Дополнительная литература	64
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:	66
Полнотекстовая библиотека и список ссылок на социологические ресурсы Интернета.....	66
Интернет-ресурсы:	66
Журналы:	67
Сайты базовых академических организаций	67
Сайты факультетов социологии ведущих вузов.....	67
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:.....	67
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	68

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем	73
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	73

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2. «Управление стратегической системой развития и его эффективность»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управление стратегической системой развития и его эффективность» обеспечивает формирование следующих компетенций:

способность применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества, социальных групп и организаций (ДКМП-2):

знать: концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организации;

уметь: самостоятельно применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организации;

владеть: способностью самостоятельно применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организации.

способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5):

знать: социологические основы составления и предоставления (презентации) проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

уметь: в социологическом контексте составить и представить проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

владеть: способностью самостоятельно составлять и представлять

проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9):

знать: основы применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

уметь: анализировать и оценивать посредством социологических методов исследования актуальные социальные проблемы, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

владеть: навыками применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Указанные компетенции формируются в соответствии со следующими этапами: 1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов). 2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (семинарские занятия, самостоятельная работа студентов). 3. Закрепление теоретических знаний, умений и навыков практического владения, предусмотренных компетенциями, в ходе защиты домашних творческих заданий, а также решения конкретных практических заданий на семинарских занятиях, успешной сдачи экзамена.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стратегической системой развития и его эффективность» входит в модуль обязательных дисциплин магистерской программы «Социальное управление стратегическим развитием» ОП для направления подготовки 39.04.01 Социология.

Дисциплина «Управление стратегической системой развития и его эффективность» основывается на сумме знаний, полученных магистрантами в

результате освоения дисциплин: «Социальные механизмы экономики», «Социальное управление общественными процессами», «Современные количественные и качественные методы социологических исследований».

Полученные при изучении дисциплины «Управление стратегической системой развития и его эффективность» знания, умения и навыки позволят студентам успешно усвоить последующие дисциплины учебного плана для направления подготовки: 39.04.01 – Социология, всех магистерских программ: «Социологическое информационно-аналитическое обеспечение стратегического развития», «Принятие решений в социальном управлении», «Социальный капитал и человеческий потенциал в управлении».

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Для освоения дисциплины «Управление стратегической системой развития и его эффективность» студент должен:

Знать:

формальную логику, теории социологического анализа и синтеза (обобщения), методы социологического исследования;

Уметь:

применять формальную логику, теории социологического анализа и синтеза (обобщения), как методов социологического исследования для решения социальных проблем;

Владеть:

навыками применения формальной логики, теории анализа и синтеза, как методов социологического исследования для решения социальных проблем.

Дисциплина «Управление стратегической системой развития и его эффективность» закладывает фундамент для проведения научно-исследовательской работы, производственной (преддипломной) и учебной практик.

4. Объём дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 часов). Виды промежуточной аттестации – экзамен.

Форма текущего контроля: домашнее творческое задание.

Таблица 2.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Модуль 4 (в часах)	Модуль 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	180	104	76
Аудиторные занятия	60	48	12
Лекции	22	16	6
Практические и семинарские занятия	38	32	6
в т.ч. занятия в интерактивных формах	38	32	6
Самостоятельная работа	120	56	64
В семестре	84	56	28
В сессию	36	-	36
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегическое развитие общества (организаций) как социальной системы

Социологические основы системологии. Социологическое описание социальной системы: понятие, структура и функции, направленность, общесистемные принципы и законы. Социальная система как взаимодействие индивидов, как групповое взаимодействие, как иерархия социальных статусов (институциональных ролей), как совокупность социальных норм и ценностей, определяющих поведение индивидов. Системологические понятия, описывающие строение (элемент, целостность, связь и др.),

функционирование (функция, устойчивость, равновесие, обратная связь, управление, гомеостазис, самоорганизация и др.) и развития (генезис, становление, эволюция и др.) системы. Социальная система, ее многоуровневость и полисферность. Стратегическая система развития как социальный объект – как явление (в социальном пространстве) и как процесс (в социальном времени). Механизмы формирования и развития стратегической системы. Система развития как движение от хаоса к порядку и обратно (процессы самоорганизации и самодезорганизации), от конфликта к консенсусу и обратно (процессы интеграции и дезинтеграции). Структурный (Как устроено?), функциональный (Для чего нужно?) и динамический (Как развивается?) ракурсы общественной жизни. Социальная организация как вид социальной системы. Типы (добровольные, принудительные, тоталитарные, утилитарные) и виды (деловые организации и общественные союзы, ассоциации и поселения, а также артели, кооперативы как смешанная, промежуточная их форма) организаций.

Стратегические приоритеты рыночной модели развития организации. Определение стратегии: стратегия как функция направления. Подходы к формированию стратегии: сложность и многоаспектность понятия «стратегия». Классификация стратегий. Процесс реализации стратегии. Базовые стратегии (ограниченного, интенсивного, интегрированного и диверсификационного роста) коммерческих и некоммерческих организаций, а также условия их применения. Основные характеристики стратегий достижения конкурентных преимуществ, лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования. Технологические, операционные, отраслевые, портфельные, функциональные стратегии организации: назначение и содержание. Стратегия социального развития общества (страны), территории (региона, города) и отрасли (предприятия). Содержание федеральной стратегии развития как ориентир для экономической политики органов власти. Особенности стратегий крупных и средних фирм, фирм малого бизнеса.

Портфель стратегий организации. Стратегия достижения

конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Стратегия эффективного развития. Стратегия инновационного развития. Стратегия развития успеха. Стратегия международного развития. Стратегия интернационализации. Стратегия глобализации. Стратегия кооперации. Стратегии сужения деятельности организации: дезинтеграция и аутсорсинг.

Тема 2. Управление стратегической системой развития общества (организаций).

Сущность, содержание, структура и функции стратегического управления и его особенности. Стратегическое управление: из прошлого к будущему. Стратегическая перспектива управления. Стратегические ориентиры в управлении. Стратегическое управление в условиях конкуренции. Значение целевого начала в управлении. Целеполагание, предплановое и постплановое программирование, планирование, проектирование, текущие управленческие решения как формы конкретизации управления. Процесс (этапы) и виды стратегического управления, его особенности как комплекса стратегических решений. Стратегические аспекты формирования и реализации управленческих инноваций. Стратегическое управление: методы и модели. Функции управления организационной стратегией.

Методология стратегического управления и этапы ее развития. Стратегический процесс и стратегирование как постоянно действующий процесс. Стратегическая сессия – появление прорывных идей и нестандартное решение проблем. Стратегические приоритеты и тактика организационных решений. Стратегические императивы и детерминанты. Стратегический и инновационный менеджмент. Стратегический потенциал организации: производственная мощь, производственные фонды и научно-информационный потенциал. Синергический эффект и рыночные условия использования стратегии синергизма. Роль и место стратегического управления в ходе реформирования системообразующих компаний в вертикально-интегрированные холдинги. Основы менеджмента, менеджмент,

стратегический менеджмент в инновационных организациях. Система стратегического управления развитием наукоемкого предприятия.

Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем. Стратегическое управление и система стратегического государственного управления. Система менеджмента корпоративного стратегического управления. Разработка, принятие и поддержка решений. Разработка стратегии организаций (предприятия) на основе социологических и маркетинговых исследований. Разработка и обеспечение инновационной стратегии организации. Разработка стратегии развития организации. Разработка стратегий бизнеса. Проблемы разработки стратегий. Выбор эффективных стратегических решений на основе многоуровневого и многокритериального подхода. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.

Тема 3. Стратегическое прогнозирование развития.

Теоретические основы прогнозирования. Классификация наук по временному критерию: ретроспективные - исторические (занимающиеся прошлым) и перспективные (занимающиеся будущим, перетекающим в прошлое). Триединая функция науки: описание (анализ), объяснение (диагноз), предсказание (прогноз). Прогностика в широком смысле как область исследования будущностей, совокупность теории и практики прогнозирования. Прогнозирование как практика разработки прогнозов. Прогнозирование как процесс выработки прогноза – научное исследование перспектив развития или возможного (вероятного или желательного) состояния исследуемого объекта в отличие от простого и сложного предвосхищения (предчувствия, предугадывания). Понятие прогноза как формы конкретизации предвидения. Типология и общая характеристика социальных прогнозов: поисковое социальное прогнозирование, нормативное социальное прогнозирование. Целевые, программные, плановые, проектные и организационные прогнозы как формы научного обеспечения соответствующих управленческих решений. Эшелонирование прогнозов: оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и сверхдолгосрочные

(дальнесрочные). Естественноведческие, научно-технические и обществоведческие прогнозы.

Социологические основания стратегического прогнозирования развития. Подходы к стратегическому прогнозированию. Стратегический сценарный прогноз. Стратегический глобальный прогноз. Типология прогнозов по периоду упреждения, целевому критерию, по объекту прогнозирования. Основные задачи, принципы и методы прогнозирования стратегического управленческого решения. Адаптированное стратегическое планирование и прогнозирование. Стратегическое прогнозирование и перспективное планирование научно-технического прогресса. Прогнозирование динамики экономической устойчивости и социальной стабильности. Макроэкономическое прогнозирование и стратегическое управление. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического прогнозирования развития.

Методология стратегического прогнозирования. Прогнозирование и стратегическое планирование в системах государственного и корпоративного управления. Методология стратегической матрицы при прогнозировании развития государства. Прогноз и стратегический выбор: методология определения стратегического выбора региона. Прогнозирование возможностей организации. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий: проблемы прогнозирования деятельности предприятий. Методологические проблемы стратегического прогнозирования научно-технического прогресса. Метод межотраслевого баланса как инструмент научного обоснования стратегического развития. Методы прогнозирования и информационное обеспечение стратегического управления. Методы экспертно-аналитической и прогнозной работы в стратегическом управлении. Когнитивные центры как информационные системы для стратегического прогнозирования.

Тема 4. Стратегическое планирование развития.

Теоретические основы планирования. Стратегическое планирование

и его отличие от долгосрочного планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Сущность стратегического планирования и его варианты, модели. Типология стратегического планирования. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты. Процесс стратегического планирования и его этапы. Стратегический план и его структура. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Классификация планов и основные показатели плана развития предприятия.

Социологические основания стратегического планирования развития. Стратегическое планирование в системе управления. Целеполагание как этап стратегического планирования. Процесс планирования в организации как замкнутый цикл с прямой и обратной связью: степень неопределенности в планировании и горизонт планирования. Бизнес-план как элемент стратегического планирования: основы бизнес-планирования, структура и содержание бизнес-плана. Бизнес-план как инструмент стратегического управления. Основы тактического и стратегического планирования. Ситуационно-стратегическая система планирования. Стратегическое планирование и культура управления. Стратегическое маркетинговое и социологическое планирование. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического планирования развития.

Методология стратегического планирования. Основы стратегического планирования социально-экономического развития. Стратегическое территориальное и отраслевое планирование. Стратегическое планирование в субъекте РФ. Технология стратегического планирования развития территорий (городских и сельских поселений). Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций. Технология стратегического планирования и формирования политики организации (корпорации, предприятия, фирмы). Стратегическое планирование деятельности компании – выбор стратегии развития организации. Стратегическое планирование в

системе управления организацией (предприятием): современные проблемы и пути их решения. Стратегический план развития организации в условиях изменений. Стратегическое планирование в инновационных организациях.

Тема 5. Стратегическое проектирование развития.

Теоретические основы проектирования. Подходы к проблеме изучения и проектирования систем управления: классический, поведенческий, ситуационный и системно-ориентированный (объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный, субъектно-ориентированный). Типы адаптации систем управления к внешней среде: реактивная и проактивная адаптация. Предпроектная подготовка, проектирование, внедрение системы управления и их характеристика. Социальная инженерия, как форма социального проекта. Классификация социальных проектов: масштабы и сроки социальных проектов. Инновационные и поддерживающие социальные проекты, и проблемы их финансирования. Истоки и сущность, субъекты и объекты стратегического проектирования. Проектирование как работа с будущим: объективное и субъективное в работе с будущим. Проектирование в разных социокультурных средах. Проектирование как специализированная деятельность проектировщика: ключевые проектные компетенции – воображение, аналитичность, системность, рефлексивность.

Социологические основания стратегического проектирования развития. Пространство стратегического проектирования: ситуация проектирования; задание на проектирование; идея, замысел, концепция проекта; целостность проекта; постановка и анализ проблем; целеполагание; анализ ситуации и анализ ресурсов. Научно-организационное проектирование. Концептуальное проектирование инновационных систем. Стратегическое и проектное управление. Стратегическое управление инновационными проектами. Стратегическое перепроектирование организационной структуры. Процесс проектирования систем управления. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов. Теоретическая интерпретация и

структурная операционализация стратегического проектирования.

Методология стратегического проектирования. Управление проектами и обеспечение конкурентоспособности предприятий. Управление проектом развития промышленных предприятий. Методология оценки стратегических программ и проектов крупных производственных комплексов (корпораций). Оценка проектных рисков в системах управления. Стратегическое управление рисками в социально-экономических системах: сценарии институционального проектирования. Проблемы и перспективы сбалансированного инновационно-инвестиционного развития предприятий. Определение эффективных стратегических проектов. Проектно-ориентированные механизмы управления конкурентоспособностью производственных систем. Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения. Проектирование процесса оказания услуг.

Тема 6. Стратегическое моделирование развития

Теоретические основы моделирования. Объекты моделирования согласно уровню иерархии в общественной системе. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. Основные принципы, цели и задачи моделирования, виды моделирования по характеру моделей, по характеру моделируемых объектов, по сферам приложения. Основные виды и сферы применения моделирования. Классическая схема моделирования социально-экономических процессов. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Основные виды моделей ведения бизнеса. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса: факторы микросреды – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал; факторы макросреды – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые.

Социологические основания стратегического проектирования развития. Стратегические приоритеты развития национальной экономики (системный анализ и моделирование). Стратегическое моделирование в политике. Государство и рынок: модели эффективного взаимодействия. Моделирование социо-эколого-экономической системы региона. Структурная модель государственно-частного партнёрства в стратегическом управлении регионом. Стратегия: моделирование и оптимизация. Моделирование оптимальных стратегий и программ. Моделирование устойчивости развития наукоемких производств (стоимости компании) кластера. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического моделирования.

Методология стратегического моделирования. Функционально-ориентированные и объектно-ориентированные методологии описания предметной области. Управление и моделирование в социальных и экономических системах. Методы и модели стратегического управления. Стратегические направления модернизации в условиях трансформации моделей управления. Анализ стратегических рисков на основе математического моделирования. Математическое моделирование в стратегическом управлении регионом. Формы стратегического партнерства: модели взаимодействия. Бизнес-тренды – стратегическое моделирование будущего (стратегические намерения, предвидение, прогнозы, гипотезы). Модели организационных коммуникаций. Формирование бизнес-модели предпринимательской структуры на основе процессного подхода

Тема 7. Стратегическое программирование развития.

Теоретические основы программирования. Теоретические и методологические основы стратегического программирования в системе управления. Понятие стратегической программы как важнейшего элемента планирования деятельности предприятия. Среда как объект стратегического программирования. Программно-стратегическое развитие. Программа

стратегического развития: содержание и структура программы. Стратегическое программирование как последовательная выработка программы, проектов, плана действий, самого действия. Программно-целевой подход к разработке стратегии развития города. Процедуры стратегического программирования: планирование и исполнение, фазы формулирования стратегии и ее реализации. Формирование программ социально-экономического развития страны, региона, города. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование.

Социологические основания стратегического программирования развития. Зарубежный опыт государственного прогнозирования, стратегического планирования и программирования. Национальное программирование: ретроспективы (исторический опыт) и перспективы. Государственные стратегические программы социально-экономического развития. Государственное программирование как инструмент достижения целей социально-экономического развития. Государственные программы развития макрорегионов. Стратегическое программирование развития макрорегиона. Модернизация стратегического программирования развития макрорегиона. Разработка государственных (региональных, муниципальных) программ развития. Стратегическая государственная (целевая) программа как современный инструмент управления промышленным предприятием. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического программирования.

Методология стратегического программирования. Стратегическое программирование в рыночной среде – обоснование «образа будущего» страны, региона, фирмы, системы ключевых целей и пропорций развития. Программирование как вторая ступень в процедуре стратегического планирования. Стратегическое программно-целевое управление. Развитие трудового потенциала региона с использованием стратегического и программно-целевого подходов. Стратегическое управление и производственная программа. Стратегические программы инновационного развития и механизмы их реализации. Экономика и управление

инновационными процессами, проектами, программами. Экономическое программирование развития региональной системы как инструмент стратегического управления социальной сферой территории. Формирование производственной программы предприятия. Роль социального программирования и технологизации в проектировании и модернизации городов.

Тема 8. Контроль и учет рисков в стратегическом управлении развития.

Теоретические основы контроля. Стратегический учет. Стратегический управленческий учет. Концепция и моделирование стратегического учета инноваций. Сущность и процесс стратегического контроля: понятие, назначение, виды и этапы. Стратегический контроль как метод стратегического планирования. Типы стратегического контроля: стратегическое наблюдение; контроль исходных условий; контроль непредвиденных обстоятельств; контроль хода реализации стратегии. Подсистемы стратегического контроля: рыночный контроль, контроль по выходу, бюрократический контроль, контроль со стороны коллектива. Характеристики стратегического контроля – своевременность, ориентация на результат, простота, экономичность, соответствие миссии организации и ее стратегии. Роль и значение стратегического контроля в стратегическом процессе. Место стратегического контроля в системе стратегического управления.

Социологические основания стратегического контроля развития. Мониторинг реализации стратегии. Методические подходы к оценке стратегических альтернатив. Учет фактора времени при сопоставлении стратегических альтернатив управленческих решений. Теоретические и прикладные основы применения технологии социальной диагностики в процессе стратегического управления. Теория, организация и методика стратегического аудита хозяйствующих субъектов. Стратегический («делать правильное дело») и оперативный («делать дело правильно») контроллинг. Стратегическое планирование и контроллинг. Методология стратегического

контроллинга в корпорациях с государственным участием. Эмпирические инструменты применения стратегического контроллинга в организации. Контроллинг в системе стратегического и оперативного управления мегаполисом.

Методология стратегического контролирования. Инвестиционная оценка стратегических решений. Стратегические риски развития. Управление рисками в инновационной деятельности (инновационных проектах). Управление рисками в социальных системах. Управление изменениями развития в условиях неопределенности. Стратегии в условиях кризиса. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы. Интегрированная система стратегического управленческого учета, анализа и контроля холдинга. Технология комплексной диагностики и оценки стратегического потенциала территории (региона, города) и отрасли (предприятия). Баланс между стратегией и контролем.

Тема 9. Технология управления стратегической системой развития

Технологические основы стратегического, инновационного менеджмента и маркетинга. Социальные технологии: сущность, субъекты и объекты, классификация. Базовые подходы к понятию «социальная технология». Социальные технологии мега-уровня (мировое сообщество), макро-уровня (страна), мезо-уровня (регион), микро-уровня (предприятие). Технологизация социальной действительности: объект и предмет социальной технологизации. Технология социальной действительности: инновационные процессы в современном бизнесе. Социальная информация и механизм ее применения в социальных технологиях. Технология построения социальных иерархических систем управления стратегического развития. Технология стратегического управления инновационным развитием, интегрированными и диверсифицированными организациями, инфраструктурными объектами (кластерами). Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Стратегический менеджмент и маркетинг инноваций для субъектов малого и среднего бизнеса.

Форсайт как технология стратегического развития. Форсайт: от прогноза к формированию будущего. Форсайт как инструмент поиска наибольших социально-экономических благ на основе перспектив науки, технологий, экономики и общества. Форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации. Форсайт как инструмент инновационной экономики. Инновационный форсайт как инструмент конкурентоспособного развития предпринимательских структур. Форсайт и гражданское общество. Виды (по способу создания форсайт-проектов (сверху и снизу), субъекту рассмотрения, сфере использования, степени открытости), варианты (американский, японский и европейский) и этапы (формирование объекта, формирование существенных условий, санирование, альтернативы будущего, планирование и исполнение) форсайта. Региональный форсайт: понятие, технология, управление. Управление экономическим потенциалом региона на основе форсайта. Технология проведения форсайт-исследований.

Дорожные карты и результаты форсайт-проектов как основание для разработки стратегий развития. Стратегическое и дорожное картирование развития организаций. Дорожное картирование – синтез ожидания от идеи, стратегии и плана развития во времени по принципу «прошлое – настоящее – будущее». Дорожное технологическое картирование как инструмент государственного планирования технологического развития. Дорожная карта развития основ сотрудничества и системы государственно-частного партнерства. Дорожная карта инвестиционного проекта и инновационная экономика (дорожная карта – 2040). Гражданский долг по-нашему и по-европейски (дорожная карта реформ). Разработка «дорожной карты» по вовлечению социальных групп (общностей) в процесс развития как руководства для должностных лиц и практиков. Дорожная карта духовного формирования и стратегическое управление человеческими ресурсами (дорожная карта). Дорожная карта предпринимателя: организационные аспекты, создание, финансирование, интеллектуальная собственность, интеграция. Справедливая стоимость – дорожная карта менеджеров,

аудиторов, инвесторов и оценщиков бизнеса. Дорожная карта преобразования и повышения эффективности системы городского управления.

Тема 10. Социальная эффективность стратегического управления развитием организации.

Развитие теории и методики управления стратегической эффективностью. Социальные основы функциональности и конкурентоспособности, социальной стабильности и экономической устойчивости организации. Методология и концепция повышения результативности. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. Совершенствование стратегического управления предприятия на основе ситуационного анализа и сбалансированной системы показателей. Показатели оценки эффективности организации за ретроспективу и на перспективу. Эффективность «делового процесса» и матрица показателей эффективности. Формирование системы саморегулирования. Управление качеством в системе стратегического управления. Управление качеством и его роль в повышении стратегической устойчивости организации. Планирование эксперимента и стратегический анализ данных в управлении качеством.

Измерение стратегического управления изменениями. Стратегический анализ: оценка стратегического потенциала, стратегического климата и конкурентных позиций. Современный стратегический анализ и стратегический управленческий анализ. Инновационный стратегический анализ на основе теории заинтересованных сторон. Стратегический анализ отраслевого управления и надежность систем управления. Постановка максимально достижимой цели и внутрифирменное целеполагание в стратегическом менеджменте. Механизм и инструменты мониторинга эффективности социально-экономического развития региона в системе мер территориального стратегического планирования. Оценка эффективности стратегических программ развития. Оценка эффективности социальных инновационно-инвестиционных проектов. Оценка эффективности стратегической архитектуры системы публичного управления социально-

экономическим развитием территории. Оценка эффективности управления социально-экономическим и инновационным развитием региона.

Инновационная продукция (бизнес) – стратегическое управление развитием. Формирование эффективной социально-экономической системы современного менеджмента: опыт, проблемы и перспективы реализации. Региональная технология мониторинга и оценки эффективности реализации проектов социально ориентированных некоммерческих организаций. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Стратегические отрасли в системе институциональных гарантий обеспечения экономической безопасности. Социально-экономическое развитие регионов: тенденции, оценка, эффективность. Многомерная оценка динамики инновационно-воспроизводственного развития региональных социально-экономических систем. Эффективность использования общественных фондов социально-экономической системы региона. Социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования природно-ресурсного потенциала. Формирование эффективного механизма управления проектами социально-экономического развития регионов. Формирование механизма эффективного управления региональной социально-экономической системой в условиях кризисов.

Тема 11. Стратегические альянсы как организационно-управленческая модель развития.

Стратегические альянсы: теория и зарубежный опыт. Сущность, классификация и виды стратегически альянсов. Принципы построения стратегических альянсов. Стратегические альянсы в глобальной экономике. Международные стратегические альянсы. Альянсы и стратегические партнерства в условиях глобального экономического кризиса. Особенности стратегических альянсов транснациональных корпораций на современном этапе. Проблемы и перспективы развития стратегических альянсов европейских транснациональных корпораций. Интеграция российских

компаний в стратегические альянсы в условиях глобальной экономики. Участие российских компаний в международных стратегических альянсах. Внутренняя организационная динамика в международных стратегических альянсах в изменяющейся внешней среде.

Стратегические альянсы в российской экономике. Теория и методология обеспечения маркетинговой компетентности в системе управления стратегического альянса. Маркетинг взаимоотношений: маркетинговая компетентность и методология стратегических альянсов. Социально значимые стратегические маркетинговые альянсы. Стратегические альянсы как форма интеграционного взаимодействия в сфере бизнеса и профессионального образования. Организационные основы формирования стратегических альянсов в предпринимательстве. Роль информационного обмена в функционировании стратегических альянсов. Роль стратегических альянсов и предпринимательских сетей в формировании организационных механизмов функционирования промышленности России. Стратегические альянсы как метод достижения конкурентоспособного преимущества. Стратегические альянсы как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Развитие территориально-производственных комплексов на основе формирования стратегических альянсов.

Управление стратегическими альянсами. Формирование и развитие стратегических альянсов в предпринимательстве. Стратегические альянсы в бизнесе: технологии построения долгосрочных партнерских отношений и создания совместных предприятий. Разработка модели формирования стратегических альянсов как формы взаимодействия предприятий в инновационном процессе. Проектно-ориентированное управление созданием стратегического альянса. Формирование стратегических альянсов промышленных корпораций. Формирование системы управления знаниями в стратегических альянсах. Управление процессами формирования стратегических альянсов российских компаний. Управление стратегическими альянсами среднего и малого бизнеса с промышленными корпорациями. Управление инвестиционной деятельностью в стратегическом альянсе.

Стратегические альянсы и бизнес-группы как формы межфирменного взаимодействия в инновационном процессе: механизмы формирования и оценка эффективности.

5.2. Учебно-тематический план

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Таблица 2.

№ п/ п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самос стоятел ьная-я работа	
			Общая	Лекц ии	Сем инар ы	Занятия в интерак тивных формах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Стратегическое развитие общества (организаций) как социальной системы	13	6	2	4	4	7	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
2.	Управление стратегической системой развития общества (организаций).	13	6	2	4	4	7	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
3.	Стратегическое прогнозирование развития.	13	6	2	4	4	7	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
4	Стратегическое планирование развития.	13	6	2	4	4	7	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
5.	Стратегическое проектирование развития.	13	6	2	4	4	7	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум

6.	Стратегическое моделирование развития	13	6	2	4	4	7	Презентации, решение кейсов, дискуссия
7.	Стратегическое программирование развития.	13	6	2	4	4	7	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
8.	Контроль и учет рисков в стратегическом управлении развитием.	13	6	2	4	4	7	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум, домашнее творческое задание
	Итого за 4 модуль	104	48	16	32	32	56	
9.	Технология управления стратегической системой развития	12	4	2	2	2	8	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
10	Социальная эффективность стратегического управления развитием организации.	14	4	2	2	2	10	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
11	Стратегические альянсы как организационно-управленческая модель развития.	14	4	2	2	2	10	Доклады, презентация авторских результатов, групповая дискуссия, практикум
	Итого за 5 модуль	40	12	6	6	6	28	
	Итого в сессию	36					36	
	ВСЕГО:	180	60	22	38	38 (63%)	120	

5.3. Содержание семинарских занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 1. Стратегическое развитие общества (организаций) как социальной системы**

Тема семинарского занятия: **1.1. Стратегическое мышление как инструмент решения проблем в нестабильном внешнем окружении.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Развитие форм стратегического взаимодействия.
2. Формы стратегического партнерства: модели взаимодействия.
3. Стратегическое лидерство.
4. Становление компетентности будущего руководителя в стратегическом управлении организацией.
5. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации.
6. Инновационные ресурсы: организационные подходы к стратегии

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Социологические основы системологии.
2. Стратегические приоритеты рыночной модели развития организации.
3. Портфель стратегий организации.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:8,11,14,15; 9:1,2,4,6,7,9.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: **1.2. Методология стратегического анализа развития**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Системный подход и системный анализ для исследования социально-

экономических объектов.

2. SNW-анализ или количественно-качественная характеристика факторов внутренней среды.
3. PEST-анализ для оценки социокультурных, технологических, экономических, политико-правовых трендов на мировом, национальном, региональном уровнях.
4. SWOT-анализ как комплексный анализ внутреннего потенциала и внешнего окружения региона, сопоставление сильных и слабых конкурентных позиций с благоприятными и неблагоприятными факторами внешней среды.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Стратегическая система развития как социальный объект – как явление (в социальном пространстве) и как процесс (в социальном времени).
2. Базовые стратегии (ограниченного, интенсивного, интегрированного и диверсификационного роста) коммерческих и некоммерческих организаций, а также условия их применения.
3. Особенности стратегий крупных и средних фирм, фирм малого бизнеса.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:8,11,14,15; 9:1,3,5,8,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 2. Управление стратегической системой развития общества (организаций)**

Тема семинарского занятия: **2.1. Стратегическое управление: инструментарий, стратегии роста**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Стратегическое управление развитием муниципальных образований в регионе, в городском хозяйстве, на предприятиях социальной сферы, корпорацией, персоналом и маркетинг, логистикой, информационными

системами.

2. Стратегическое партнерство в системе управления регионом.
3. Стратегический менеджмент в инновационных организациях.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Сущность, содержание, структура и функции стратегического управления и его особенности.
2. Методология стратегического управления и этапы ее развития.
3. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:7,10,17,20; 9:1,2,4,6,7,9.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: **2.2. Мотивация персонала в стратегическом управлении**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Управление знаниями.
2. Участие и роль в разработке стратегий разных групп интересов: органов власти, населения и общественных организаций, хозяйствующих субъектов, научного сообщества.
3. Управление развитием инновационной деятельности.
4. Формирование команд стратегического управления.
5. Формирование и деятельность команды в системе стратегического управления персоналом.
6. Модели стратегического управления персоналом.
7. Стратегическое управление человеческим капиталом и организационное развитие.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Целеполагание, предплановое и постплановое программирование,

планирование, проектирование, текущие управленческие решения как формы конкретизации управления.

2. Стратегический потенциал организации: производственная мощность, производственные фонды и научно-информационный потенциал.
3. Разработка стратегии организаций (предприятия) на основе социологических и маркетинговых исследований

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:7,10,17,20; 9:1,3,5,8,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 3. Стратегическое прогнозирование развития**

Тема семинарского занятия: **3.1. Методы прогнозных исследований**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Формализованные методы социального прогнозирования. Методы экстраполяции. Понятие тренда. Определение верхней и нижней экстрем. Прогнозирование по аналогии. Качественная и количественная аналогии. Использование методов теории распознавания образов для установления аналогии. Параметрическое (математическое) прогнозирование.
2. Неформальные (интуитивные) методы социального прогнозирования. Методы экспертных оценок. Экспертный опрос. Методы отбора членов экспертной группы. Метод Дельфи. «Конференция идей». Аналитические записки. Методы прогнозных сценариев. Особенности написания прогнозного сценария. Анализ сценария. Комплексные методы социального прогнозирования. Метод прогнозного графа.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теоретические основы прогнозирования.
2. Социологические основания стратегического прогнозирования развития.
3. Методология стратегического прогнозирования.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:6,12,16,21; 9:1,2,4,6,7,9.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: **3.2. Прогнозирование базовых условий развития.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Основы прогнозирования макроэкономических показателей (национального богатства, валового национального продукта, национального дохода и его распределения) влияющих на состояние социальной среды общества.
2. Макроэкономические прогнозы и балансы, используемые при выявлении инвестиционных ресурсов.
3. Социальный аспект прогнозирования состояния окружающей среды, планирование рационального использования природных ресурсов.
4. Прогнозирование демографической ситуации и возможностей ее государственной коррекции.
5. Особенности макроэкономического прогнозирования.
6. Учет национальных, демографических, религиозных, природных, производственных особенностей при осуществлении социального прогнозирования на уровне территорий.
7. Научно технический прогресс как фактор изменения социально экономической ситуации в обществе.
8. Специфика прогнозирования научно технического прогресса: отдаленность перспективы прогнозирования, высокий уровень неопределенности факторов, малая степень системности процессов.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Прогнозирование как процесс выработки прогноза – научное исследование перспектив развития или возможного (вероятного или желательного) состояния исследуемого объекта в отличие от простого и сложного

предвосхищения (предчувствия, предугадывания).

2. Целевые, программные, плановые, проектные и организационные прогнозы как формы научного обеспечения соответствующих управленческих решений.
3. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий: проблемы прогнозирования деятельности предприятий

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:6,12,16,21; 9:1,3,5,8,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 4. Стратегическое планирование развития**

Тема семинарского занятия: **4.1. Методология и организация стратегического планирования.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Технология стратегического планирования: логика и основные элементы. Целеполагание как проецирование будущего: стратегический анализ в обосновании выбора стратегических альтернатив развития, контроль за реализацией стратегии для уточнения целей и направлений движения к ним.
2. Методы и методики, используемые в стратегическом планировании. Классификация проблем планирования и информационные ситуации принятия плановых решений. Классификация методов планирования. Матрица БКГ («рост рынка – доля рынка»). Матрица «привлекательность отрасли (рынка) – конкурентоспособность (позиция в конкуренции)» (модель General Electric (GE) / McKinsey&Co).
3. Стратегические изменения. Система планов, программ, обеспечивающих реализацию стратегии.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теоретические основы планирования.
2. Социологические основания стратегического планирования развития.
3. Методология стратегического планирования.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:9,13,18,22; 9:1,2,4,6,7,9.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: 4.2. Стратегическое планирование в условиях развития.

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Бизнес-планирование как стратегия развития деловой единицы.
2. Взаимосвязь и различия между бизнес-планированием и стратегическим, тактическим и оперативным планированием.
3. Основы современной методологии делового планирования.
4. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого стратегического плана развития.
5. Формирование стратегий диверсификации на основе цикла развития. Методы диверсификации: адаптация, экспансия, поглощение, слияние, присоединение, инвестиции, содействие.
6. Корпоративные стратегии диверсификации на стадии роста: вертикальная диверсификация, диверсификация в родственные и неродственные отрасли, комбинированная диверсификация.
7. Формы реализации стратегий диверсификации на стадии роста: поглощение, создание нового или совместного предприятия.
8. Транснациональная диверсификация.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
2. Процесс планирования в организации как замкнутый цикл с прямой и

обратной связью: степень неопределенности в планировании и горизонт планирования.

3. Стратегическое планирование в системе управления организацией (предприятием): современные проблемы и пути их решения

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:9,13,18,22; 9:1,3,5,8,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 5. Стратегическое проектирование развития.**

Тема семинарского занятия: **5.1. Стратегическое проектирование – высший вид проектной деятельности.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Управление проектами.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Проектирование в системе организационных отношений.
4. Проектирование и функционирование.
5. Организационное проектирование и проектное управление.
6. Проектирование и консультирование.
7. Нормативно- правовая база проектирования в системе государственного и муниципального управления РФ.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теоретические основы проектирования.
2. Социологические основания стратегического проектирования развития.
3. Методология стратегического проектирования.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:8,12,16,19; 9:1,2,4,6,7,9.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: **5.2. Стратегическое проектирование как**

метод научного исследования

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Методы проектирования: эвристические методы – метод итераций (последовательного приближения), метод декомпозиции, метод контрольных вопросов, метод мозговой атаки (штурма), теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), метод морфологического анализа, функционально-стоимостной анализ, методы конструирования.
2. Методы проектирования: экспериментальные методы – планирование эксперимента, машинный эксперимент, мысленный эксперимент.
3. Методы проектирования: формализованные методы – методы поиска вариантов решений, методы автоматизации процедур проектирования, методы оптимального проектирования.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Инновационные и поддерживающие социальные проекты, и проблемы их финансирования.
2. Стратегическое перепроектирование организационной структуры
3. Оценка проектных рисков в системах управления

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:8,12,16,19; 9:1,3,5,8,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 6. Стратегическое моделирование развития**

Тема семинарского занятия: **6.1. Моделирование социальных процессов.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Классификация социальных процессов и моделей.
2. Социальные процессы функционирования и развития.
3. Типы моделей: динамические, стохастические, имитационные.
4. Моделирование уровня жизни населения – реальное (материальное, предметное) и мысленное (идеализированное, концептуально-методологическое).

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теоретические основы моделирования.
2. Социологические основания стратегического проектирования развития.
3. Методология стратегического моделирования.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:9,14,18,21; 9:1,2,4,6,7,9.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: **6.2. Интеграция методов при моделировании развития социально-экономических систем.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Методы моделирования: методы исследования операций и методы экспертных оценок.
2. Методы моделирования проблем и организации взаимодействий: «мозговая атака», метод синектики, деловая игра, метод фокальных объектов, теория решения исследовательских задач, метод контрольный вопросов, метод создания сценариев.
3. Экономико-статистические и экономико-математические методы.
4. Методы математического моделирования – аналитические (аппарат теории вероятностей, теории массового обслуживания, теории случайных процессов, методы оптимизации и т.п.), численные (применение методов численного анализа для получения конечных результатов в числовой форме), статистические или имитационные (исследования на ЭВМ),

комбинированные, теоретико-множественные (логические, лингвистические, семиотические), графические.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Основные принципы, цели и задачи моделирования, виды моделирования по характеру моделей, по характеру моделируемых объектов, по сферам приложения.
2. Структурная модель государственно-частного партнёрства в стратегическом управлении регионом
3. Стратегические направления модернизации в условиях трансформации моделей управления

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:9,14,18,21; 9:1,3,5,8,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 7. Стратегическое программирование развития.**

Тема семинарского занятия: **7.1. Методы разработки стратегических (целевых комплексных) программ.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Аналитические методы (диагностика проблем, ситуационный анализ, анализ практик, программные оценки через соотношение результатов и затрат).
2. Методы декомпозиции (построение дерева целей, матрицы систем).
3. Игровые методы (методы теории игр, деловая игра, мозговой штурм).
4. Экспертные методы (ранжирование, деловое совещание, конференция).
5. Плановые расчеты (нормативный, балансовый, вариантных, последовательных приближений, оптимизационный, метод критического пути).
6. Прогнозные обоснования (метод социальных образцов, экстраполяция,

сценарный метод, трендовое моделирование).

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теоретические основы программирования.
2. Социологические основания стратегического программирования развития.
3. Методология стратегического программирования.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:6,10,17,22; 9:1,2,4,6,7,9.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: **7.2. Методы агентства (центра) стратегических программ.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Векторное программирование: методы отыскания оптимумов по Парето (метод последовательных уступок, весовой метод, метод пропорционального прироста целей) и исследования пространства Парето.
2. Линейное программирование: выявление и использование синергических эффектов при программно-целевом подходе, дерево проблем и дерево целей, система переменных (цели и ресурсы) и ограничений (бюджетные ограничения по источникам финансирования, потребность в ресурсах, заменимость ресурсов, несовместимость целей).
3. Динамическое программирование: метод критического пути в оптимизации срока

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Стратегическое программирование как последовательная выработка программы, проектов, плана действий, самого действия.
2. Государственное программирование как инструмент достижения целей социально-экономического развития.
3. Развитие трудового потенциала региона с использованием стратегического и программно-целевого подходов

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:6,10,17,22; 9:1,3,5,8,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 8. Контроль и учет рисков в стратегическом управлении развития**

Тема семинарского занятия: **8.1. Инструментарий стратегического учета и контроллинга.**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Ключевые вопросы стратегического контроля: Что контролировать? Как контролировать? Какие методы контроля? Когда контролировать? Какая продолжительность контроля? Какая отчетная документация по контролю? Кто будет контролировать (ответственный).
2. Методы стратегического контроллинга – портфельный анализ (портфолио-анализ), анализ сильных и слабых сторон, кривая опыта, анализ конкуренции, стратегические разрывы, разработка сценариев, кривая жизненного цикла продукта, модерационный метод, логистика.
3. Методы стратегического учета – всесторонняя оценка возникновения затрат и сравнение с конкурентами, разработка системы показателей результативности предприятия, анализ доходности инвестиций на основе дисконтирования денежных потоков, формирование фондов развития предприятия.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Подсистемы стратегического контроля: рыночный контроль, контроль по выходу, бюрократический контроль, контроль со стороны коллектива.
2. Стратегический («делать правильное дело») и оперативный («делать дело правильно») контроллинг.
3. Управление изменениями развития в условиях неопределенности

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:7,9,13,20; 9:1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Тема семинарского занятия: **8.2. Стратегический мониторинг рисков**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Методы управления рисками – уклонение от рисков, их локализация, диверсификация и компенсация.
2. Этапы управления стратегическим риском: выявление стратегического риска; оценка стратегического риска; мониторинг стратегического риска; контроль и/или минимизация стратегического риска.
3. Методы мониторинга стратегического риска (методы управления риском): система полномочий и принятия решений; информационная система; система мониторинга – задачи – обеспечение соответствия документации процедурам, законодательству и нормативным актам, своевременность учета изменений, отражение этих изменений в документах и процедурах.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теоретические основы контроля.
2. Социологические основания стратегического контроля развития.
3. Методология стратегического контролирования.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:7,9,13,20; 9:1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 9. Технология управления стратегической системой развития.**

Тема семинарского занятия: **9.1. Стратегический консалтинг по проблемам развития организации в современных условиях**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Инновационные основы и содержание стратегического развития организации.
2. Организация стратегического развития и стратегическое развитие организации.
3. Эффективная организационная культура как необходимое условие стратегической устойчивости предприятия.
4. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры.
5. Социология и психология эффективного стратегического управления персоналом.
6. Стратегическая социология и психология глобализации человеческого капитала.
7. Восприятие сущности управления в условиях стратегических изменений.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Технологические основы стратегического, инновационного менеджмента и маркетинга.
2. Форсайт как технология стратегического развития.
3. Дорожные карты и результаты форсайт-проектов как основание для разработки стратегий развития.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:7,12,19,21; 9:1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 10. Социальная эффективность стратегического управления развитием организации**

Тема семинарского занятия: **10.1. Эффективность контроллинга в публичном управлении в социальной сфере**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: 2 часа

1. Функции службы (отдела) стратегического развития.
2. Профессиональные сообщества – стратегический ресурс повышения качества систем развития.
3. Роль службы персонала в стратегическом управлении.
4. Идеологическая задача службы персонала.
5. Результаты управления организационной культурой.
6. Управляющие воздействия на корпоративную культуру и инструменты ее изменения.
7. Диагностика профессиональных ролей руководителей как средство повышения социальной эффективности управленческой деятельности в современных организациях.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Развитие теории и методики управления стратегической эффективностью.
2. Измерение стратегического управления изменениями.
3. Инновационная продукция (бизнес) – стратегическое управление развитием.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:8,11,14,16; 9:1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

Наименование темы (раздела) дисциплины: **Тема 11. Стратегические альянсы как организационно-управленческая модель развития.**

Тема семинарского занятия: **11.1. Стратегические альянсы: зарубежный опыт и российские особенности**

Форма проведения семинара: Контроль усвоения знаний, формирования умений по теме лекции. Устные индивидуальные выступления и групповая дискуссия по докладам, презентациям авторских результатов исследований.

Содержание занятия: **2 часа**

1. Истоки, предпосылки образования и формы стратегических альянсов как основы для будущего стратегического развития (подъема).
2. Стратегические альянсы как форма стратегии сотрудничества и партнерства с конкурентами.
3. Современные виды и формы развития стратегических альянсов компаний.

4. Сценарии развития стратегических альянсов в России.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Стратегические альянсы: теория и зарубежный опыт.
2. Стратегические альянсы в российской экономике.
3. Управление стратегическими альянсами.

Рекомендуемые источники: 8:1-5; 8:9,15,19,22; 9:1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.

Процент занятий, проводимых в интерактивной форме (%): 100%

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
Тема 1. Стратегическое развитие общества (организаций) как социальной системы	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам стратегического развития	7	Социальная организация как вид социальной системы. Типы (добровольные, принудительные, тоталитарные, утилитарные) и виды (деловые организации и общественные союзы, ассоциации и поселения, а также артели, кооперативы как смешанная, промежуточная их форма) организаций. Стратегия социального развития общества (страны), территории (региона, города) и отрасли (предприятия). Содержание федеральной стратегии развития как ориентир для экономической политики органов власти. Особенности стратегий крупных и средних фирм, фирм малого бизнеса. Стратегия международного развития. Стратегия глобализации.
Тема 2. Управление стратегической системой развития общества (организаций).	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам управление стратегической системой развития	7	Стратегическое управление: методы и модели. Функции управления организационной стратегией. Основы менеджмента, менеджмент, стратегический менеджмент в инновационных организациях. Система стратегического управления развитием наукоемкого предприятия. Выбор эффективных стратегических решений на основе многоуровневого и многокритериального подхода. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.
Тема 3. Стратегическое	Работа с учебной и справочной	7	Эшелонирование прогнозов: оперативные (текущие), кратко-,

прогнозирование развития.	литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам стратегического прогнозирования		средне-, долго- и сверхдолгосрочные (дальнесрочные). Естественноведческие, научно-технические и обществоведческие прогнозы. Макроэкономическое прогнозирование и стратегическое управление. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического прогнозирования развития. Методы экспертно-аналитической и прогнозной работы в стратегическом управлении. Когнитивные центры как информационные системы для стратегического прогнозирования.
Тема 4. Стратегическое планирование развития.	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам стратегического планирования	7	Стратегическое планирование деятельности предприятия. Классификация планов и основные показатели плана развития предприятия. Стратегическое маркетинговое и социологическое планирование. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического планирования развития. Стратегический план развития организации в условиях изменений. Стратегическое планирование в инновационных организациях.
Тема 5. Стратегическое проектирование развития.	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам стратегического проектирования	7	Проектирование в разных социокультурных средах. Проектирование как специализированная деятельность проектировщика: ключевые проектные компетенции – воображение, аналитичность, системность, рефлексивность. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического проектирования. Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения. Проектирование процесса оказания услуг.
Тема 6. Стратегическое	Работа с учебной и справочной	7	Значение моделирования для планирования и прогнозирования

моделирование развития	литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам стратегического моделирования		развития предприятия. Акторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса: факторы микросреды – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал; факторы макросреды – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического моделирования. Модели организационных коммуникаций. Формирование бизнес-модели предпринимательской структуры на основе процессного подхода
Тема 7. Стратегическое программирование развития.	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам стратегического программирования	7	Формирование программ социально-экономического развития страны, региона, города. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. Стратегическая государственная (целевая) программа как современный инструмент управления промышленным предприятием. Теоретическая интерпретация и структурная операционализация стратегического программирования. Формирование производственной программы предприятия. Роль социального программирования и технологизации в проектировании и модернизации городов.
Тема 8. Контроль и учет рисков в стратегическом управлении развитием.	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по	7	Роль и значение стратегического контроля в стратегическом процессе. Место стратегического контроля в системе стратегического управления. Эмпирические инструменты применения стратегического контроллинга в организации. Контроллинг в системе стратегического и оперативного управления мегаполисом.

	вопросам контроля и учета рисков в стратегическом управлении		Технология комплексной диагностики и оценки стратегического потенциала территории (региона, города) и отрасли (предприятия). Баланс между стратегией и контролем.
Тема 9. Технология управления стратегической системой развития	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам технологии управления стратегической системой	8	Технология стратегического управления инновационным развитием, интегрированными и диверсифицированными организациями, инфраструктурными объектами (кластерами). Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. Стратегический менеджмент и маркетинг инноваций для субъектов малого и среднего бизнеса. Управление экономическим потенциалом региона на основе форсайта. Технология проведения форсайт-исследований. Справедливая стоимость – дорожная карта менеджеров, аудиторов, инвесторов и оценщиков бизнеса. Дорожная карта преобразования и повышения эффективности системы городского управления.
Тема 10. Социальная эффективность стратегического управления развитием организации.	Работа с учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам социальной эффективности стратегического управления развитием	10	Управление качеством и его роль в повышении стратегической устойчивости организации. Планирование эксперимента и стратегический анализ данных в управлении качеством. Оценка эффективности стратегической архитектуры системы публичного управления социально-экономическим развитием территории. Оценка эффективности управления социально-экономическим и инновационным развитием региона. Формирование эффективного механизма управления проектами социально-экономического развития регионов. Формирование механизма эффективного управления региональной социально-экономической системой в условиях кризисов.
Тема 11.	Работа с учебной и	10	Участие российских компаний в

Стратегические альянсы как организационно-управленческая модель развития.	справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций по теме семинара. Анализ и сравнение точек зрения в дискуссии по вопросам стратегических альянсов		международных стратегических альянсах. Внутренняя организационная динамика в международных стратегических альянсах в изменяющейся внешней среде. Стратегические альянсы как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Развитие территориально-производственных комплексов на основе формирования стратегических альянсов. Управление инвестиционной деятельностью в стратегическом альянсе. Стратегические альянсы и бизнес-группы как формы межфирменного взаимодействия в инновационном процессе: механизмы формирования и оценка эффективности.
Итого		84	
В сессию		36	

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

В соответствии с учебным планом в течение семестра студентам необходимо выполнить домашних творческое задание.

Примерные темы домашних творческих заданий

1. Система развития как движение от хаоса к порядку и обратно (процессы самоорганизации и самодезорганизации), от конфликта к консенсусу и обратно (процессы интеграции и дезинтеграции).
2. Структурный (Как устроено?), функциональный (Для чего нужно?) и динамический (Как развивается?) ракурсы общественной жизни.
3. Технологические, операционные, отраслевые, портфельные, функциональные стратегии организации: назначение и содержание.
4. Стратегия социального развития общества (страны), территории (региона, города) и отрасли (предприятия).
5. Стратегия интернационализации.
6. Стратегия глобализации.
7. Процесс (этапы) и виды стратегического управления, его особенности как комплекса стратегических решений.
8. Стратегические аспекты формирования и реализации управленческих инноваций.
9. Синергический эффект и рыночные условия использования стратегии синергизма.
10. Роль и место стратегического управления в ходе реформирования системообразующих компаний в вертикально-интегрированные холдинги
11. Разработка стратегий бизнеса
12. Проблемы разработки стратегий.
13. Типология и общая характеристика социальных прогнозов: поисковое социальное прогнозирование, нормативное социальное

- прогнозирование.
14. Целевые, программные, плановые, проектные и организационные прогнозы как формы научного обеспечения соответствующих управленческих решений.
 15. Стратегическое прогнозирование и перспективное планирование научно-технического прогресса
 16. Прогнозирование динамики экономической устойчивости и социальной стабильности
 17. Метод межотраслевого баланса как инструмент научного обоснования стратегического развития
 18. Методы прогнозирования и информационное обеспечение стратегического управления
 19. Стратегический план и его структура.
 20. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
 21. Ситуационно-стратегическая система планирования.
 22. Стратегическое планирование и культура управления.
 23. Стратегическое планирование деятельности компании – выбор стратегии развития организации
 24. Стратегическое планирование в системе управления организацией (предприятием): современные проблемы и пути их решения
 25. Истоки и сущность, субъекты и объекты стратегического проектирования
 26. Проектирование как работа с будущим: объективное и субъективное в работе с будущим.
 27. Процесс проектирования систем управления.
 28. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании
 29. Определение эффективных стратегических проектов
 30. Проектно-ориентированные механизмы управления конкурентоспособностью производственных систем

31. Основные виды моделей ведения бизнеса.
32. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности.
33. Моделирование оптимальных стратегий и программ.
34. Моделирование устойчивости развития наукоемких производств (стоимости компании) кластера
35. Формы стратегического партнерства: модели взаимодействия
36. Бизнес-тренды – стратегическое моделирование будущего (стратегические намерения, предвидение, прогнозы, гипотезы).
37. Программно-целевой подход к разработке стратегии развития города.
38. Процедуры стратегического программирования: планирование и исполнение, фазы формулирования стратегии и ее реализации.
39. Модернизация стратегического программирования развития макрорегиона
40. Разработка государственных (региональных, муниципальных) программ развития.
41. Экономика и управление инновационными процессами, проектами, программами
42. Экономическое программирование развития региональной системы как инструмент стратегического управления социальной сферой территории
43. Подсистемы стратегического контроля: рыночный контроль, контроль по выходу, бюрократический контроль, контроль со стороны коллектива.
44. Характеристики стратегического контроля – своевременность, ориентация на результат, простота, экономичность, соответствие миссии организации и ее стратегии.
45. Стратегическое планирование и контроллинг
46. Методология стратегического контроллинга в корпорациях с государственным участием
47. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы
48. Интегрированная система стратегического управленческого учета,

- анализа и контроля холдинга
- 49.Технология построения социальных иерархических систем управления стратегического развития.
 - 50.Технология стратегического управления инновационным развитием, интегрированными и диверсифицированными организациями, инфраструктурными объектами (кластерами).
 - 51.Виды (по способу создания форсайт-проектов (сверху и снизу), субъекту рассмотрения, сфере использования, степени открытости), варианты (американский, японский и европейский) и этапы (формирование объекта, формирование существенных условий, санирование, альтернативы будущего, планирование и исполнение) форсайта.
 - 52.Региональный форсайт: понятие, технология, управление.
 - 53.Гражданский долг по-нашему и по-европейски (дорожная карта реформ).
 - 54.Разработка «дорожной карты» по вовлечению социальных групп (общностей) в процесс развития как руководства для должностных лиц и практиков.
 - 55.Формирование системы саморегулирования.
 - 56.Управление качеством в системе стратегического управления.
 - 57.Оценка эффективности стратегических программ развития
 - 58.Оценка эффективности социальных инновационно-инвестиционных проектов
 - 59.Эффективность использования общественных фондов социально-экономической системы региона
 - 60.Социально-экономическое развитие региона на основе эффективного использования природно-ресурсного потенциала
 - 61.Проблемы и перспективы развития стратегических альянсов европейских транснациональных корпораций.
 - 62.Интеграция российских компаний в стратегические альянсы в условиях глобальной экономики.
 - 63.Роль стратегических альянсов и предпринимательских сетей в

формировании организационных механизмов функционирования промышленности России.

64. Стратегические альянсы как метод достижения конкурентоспособного преимущества.

65. Управление процессами формирования стратегических альянсов российских компаний.

66. Управление стратегическими альянсами среднего и малого бизнеса с промышленными корпорациями.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе усвоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

способность применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества, социальных групп и организаций (ДКМП-2).

Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
знать: концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организаций; уметь: самостоятельно применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организаций;	Знать основные концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организаций.	Пороговый уровень 3 - удовлетворительно (50-69 баллов)
владеть: способностью самостоятельно применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организаций;	Знать понятийный аппарат, основные управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организаций; Уметь: самостоятельно применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организаций.	Продвинутый уровень 4 – хорошо (70-85 баллов)

общества социальных групп и организации.	Знать: концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организации; Уметь: самостоятельно применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организации; Владеть: способностью самостоятельно применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества социальных групп и организации.	Высокий уровень 5- отлично (86-100 баллов)
--	---	--

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5).

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
знать: социологические основы составления и предоставления (презентации) проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; уметь: в социологическом контексте составить и представить проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; владеть: способностью самостоятельно составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными	Знать нормативную базу и особенности социологических основ составления и предоставления (презентации) проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами. Знать специфику подготовки, правила организации и составления и предоставления (презентации) проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами. Уметь: в социологическом контексте составить и представить проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Пороговый уровень 3 - удовлетворительно (50-69 баллов) Продвинутый уровень 4 – хорошо (70-85 баллов)

документами	Знать: социологические основы составления и предоставления (презентации) проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; Уметь: в социологическом контексте составить и представить проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; Владеть: способностью самостоятельно составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	Высокий уровень 5- отлично (86-100 баллов)
-------------	---	--

способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9):

Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
Знать: основы применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; Уметь: анализировать и оценивать посредством социологических методов исследования актуальные социальные проблемы, для идентификации потребностей и интересов социальных	Знать основы применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Пороговый уровень 3 - удовлетворительно (50-69 баллов)
	Знать основы применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп. Уметь анализировать и оценивать посредством социологических методов исследования актуальные социальные проблемы, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.	Продвинутый уровень 4 – хорошо (70-85 баллов)

групп; Владеть: навыками применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.	Знать основы применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; Уметь анализировать и оценивать посредством социологических методов исследования актуальные социальные проблемы, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; Владеть навыками применения социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.	Высокий уровень 5- отлично (86-100 баллов)
---	--	---

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются: а) обсуждение вынесенных в планах семинарских/практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов; б) решение практических ситуаций и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы и интерпретировать полученные результаты.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Оценка по дисциплине выставляется на основе среднего балла по всем компетенциям, формируемым дисциплиной.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Основными формами текущего контроля знаний дисциплины являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение проблемных заданий и обсуждение проблемных вопросов с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать правовые решения;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Расчеты в ходе решения заданий следует обязательно сопровождать

пояснениями, обобщениями и выводами.

Примерные варианты практических заданий:

Критерии оценивания компетенций	Типовые контрольные задания
ДКМП-2 – способность применять концепции управленческого процесса в социологическом анализе стратегического развития современного общества, социальных групп и организаций:	
Знания:	- раскройте основные методы прогнозирования (планирования, проектирования, программирования, учета и контроля) в стратегической системе развития общества; - технология сбора, обработки и интерпретации комплексной эмпирической информации о состоянии стратегического развития, его эффективности;
Умения:	- проведите анализ стратегического развития организации по итогам ее функционирования; - примените методы прогнозирования (планирования, проектирования, программирования, учета и контроля) для оценки эффективности управления стратегическим развитием;
Владения:	- Перед Вами стоит задача разработать прогноз (план, проект, программу) на тему: «Управление стратегической системой развития организации». Сформулируйте: проблемную ситуацию, объект, предмет, цели, задачи и гипотезы. Обоснуйте показатели и выбор метода.
ПК-5 – способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами:	
Знания:	- раскройте порядок и правила организации составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - в чем заключаются особенности организации прогнозирования (планирования, проектирования, программирования, учета и контроля) в стратегической системе развития макро-, мезо-, микроуровня, а также территориальном и отраслевом контексте.
Умения:	- составьте прогноз (план, проект, программу) для проведения социологического описания перспектив управления стратегической системой развития организации; - проведите социологический анализ реализации стратегии социально-экономического развития организации.
Владения:	- социальный субъект (субъект социального управления)

	заказал Вам исследование с целью выяснить, какие стратегические перспективы являются более приоритетны. Какие методы прогнозирования (планирования, проектирования, программирования, учета и контроля) Вы будете использовать? Какие задачи они будут решать? Обоснуйте свою точку зрения. - перед Вами стоит задача провести прогноз (разработать план, проект, программу) на тему: «Стратегическое развитие организации и его эффективность». социологическое исследование на тему: «Доверие российской молодежи политическим партиям». Сформулируйте: проблемную ситуацию, объект, предмет, цели, задачи и гипотезы исследования. Обоснуйте показатели и выбор метода исследовательской деятельности.
ПК-9 – способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
Знания:	- раскройте методологию анализа и оценки субъектов социального управления различных уровней; - проанализируете опыт стратегического взаимодействия субъектов социального управления с экономическими и политическими структурами в регионе.
Умения:	- сформулируйте основные положения стратегического прогнозирования (планирования, проектирования, программирования, учета и контроля), которые позволят Вам провести прогноз (разработать план, проект, программу). Объясните значимость каждого положения.
Владения:	- Вы проводите серию глубинных интервью с экспертами с целью узнать, насколько деятельность социального субъекта отвечает запросам населения, способствует решению актуальных социальных проблем, а также идентификации потребностей и интересов социальных групп. Какие социологические методы прогнозирования (планирования, проектирования, программирования, учета и контроля) Вы будете использовать? Сколько экспертов Вы опросите? Кого Вы пригласите в качестве экспертов? По каким критериям Вы будете их отбирать?

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Социологические основы системологии.
2. Стратегические приоритеты рыночной модели развития организации.
3. Портфель стратегий организации.

4. Стратегическое мышление как инструмент решения проблем в нестабильном внешнем окружении.
5. Методология стратегического анализа развития.
6. Сущность, содержание, структура и функции стратегического управления и его особенности.
7. Методология стратегического управления и этапы ее развития.
8. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем.
9. Стратегическое управление: инструментарий, стратегии роста.
10. Мотивация персонала в стратегическом управлении.
11. Теоретические основы прогнозирования.
12. Социологические основания стратегического прогнозирования развития.
13. Методология стратегического прогнозирования.
14. Методы прогнозных исследований.
15. Прогнозирование базовых условий развития.
16. Теоретические основы планирования.
17. Социологические основания стратегического планирования развития.
18. Методология стратегического планирования
19. Методология и организация стратегического планирования.
20. Стратегическое планирование в условиях развития.
21. Теоретические основы проектирования.
22. Социологические основания стратегического проектирования развития.
23. Методология стратегического проектирования.
24. Стратегическое проектирование – высший вид проектной деятельности.
25. Стратегическое проектирование как метод научного исследования.
26. Теоретические основы моделирования.
27. Социологические основания стратегического проектирования развития.
28. Методология стратегического моделирования.
29. Моделирование социальных процессов.
30. Интеграция методов при моделировании развития социально-экономических систем.

31. Теоретические основы программирования.
32. Социологические основания стратегического программирования развития.
33. Методология стратегического программирования.
34. Методы разработки стратегических (целевых комплексных) программ.
35. Методы агентства (центра) стратегических программ.
36. Теоретические основы контроля.
37. Социологические основания стратегического контроля развития.
38. Методология стратегического контролирования.
39. Инструментарий стратегического учета и контроллинга.
40. Стратегический мониторинг рисков.
41. Технологические основы стратегического, инновационного менеджмента и маркетинга.
42. Форсайт как технология стратегического развития.
43. Дорожные карты и результаты форсайт-проектов как основание для разработки стратегий развития.
44. Стратегический консалтинг по проблемам развития организации в современных условиях.
45. Развитие теории и методики управления стратегической эффективностью.
46. Измерение стратегического управления изменениями.
47. Инновационная продукция (бизнес) – стратегическое управление развитием.
48. Эффективность контроллинга в публичном управлении в социальной сфере.
49. Стратегические альянсы: теория и зарубежный опыт.
50. Стратегические альянсы в российской экономике.
51. Управление стратегическими альянсами.
52. Стратегические альянсы: зарубежный опыт и российские особенности.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме. Билет содержит три вопроса.

Структура билета:

- Теоретический вопрос (20 баллов)
- Теоретический вопрос (20 баллов)
- Практический вопрос (20 баллов)

Пример билета:

**«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Билет №

1. Методы разработки стратегических (целевых комплексных) программ. – 20 баллов.
2. Стратегические приоритеты рыночной модели развития организации. – 20 баллов.
3. Решение тестового задания – 20 баллов.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений.

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература

1. Гайнанов Д. А. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие / Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. /2014 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=457307>
2. Зуб А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510072>
3. Корпоративные информационные системы управления: Учебник / Под науч. ред. Абдикеева Н. М., Китовой О. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014, 2015. - 464 с. / 2015 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505623>
4. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>
5. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=465261>

Дополнительная литература

6. 7 Петросян Д.С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учеб. пособие / Д.С. Петросян. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 300 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=671649>
7. А.П. Балашов. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=429092>
8. Байтасов Р. Р. Управление инвестиционной деятельностью: теория и

- практика / Р.Р. Байтасов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 421 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538531>
9. Дементьева А. Г. Корпоративное управление [Электронный ресурс] - Москва: Издательство "Магистр", 2016 - 496 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=559617>
 10. Евтихов О. В. Управление персоналом организации: Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=446364>
 11. Зандер Е. В Региональное управление и территориальное планирование / Е. В. Зандер, Е. В. Лобкова, Т. А. Смирнова. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 282 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=549888>
 12. Инновационный менеджмент: Учебник / ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк - М.: Вузовский учебник, 2013, 2014 - 381 с./ 2016 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556293>
 13. Лапыгин Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>
 14. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. /2016- Режим доступа: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544777>
 15. Моисеева Н. К. Управление операционной средой организации: Учебник / Н.К.Моисеева, А.Н.Стерлигова; Нац. исслед. универ. "Высш. шк. эконом." - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014-336с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=419066>
 16. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учеб. пособие / С.А. Лочан, Л.М. Альбитер, Ф.З. Семенова, Д.С. Петросян ; под ред. Д.С. Петросяна. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 196 с. — (Высшее образование: Магистратура) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=773171>
 17. Петросян Д.С. Экономическая политика государства: социальная справедливость в экономических отношениях: Уч.пос./Д. С. Петросян, В.

- В. Безпалов, С. А. Лочан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 214 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=526401>
18. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013, 2014. - 336 с. /2014.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=454207>
19. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с. Режим доступа: <http://www.socioprognoz.ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>
20. Управление персоналом: Магистерская программа "Управление персоналом орг-ции" (вариат. учеб. дисц.): Учеб. пос. / ГУУ; Под ред. проф. А.Я. Кибанова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 256с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411608>
21. Цыпин И. С. Государственное регулирование экономики: Учебник - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=766942>.
22. Шаш Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=470471>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Полнотекстовая библиотека и список ссылок на социологические ресурсы Интернета

1. <http://soc.lib.ru/books.htm>

Интернет-ресурсы:

2. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)
3. «Левада-центр» (www.levada.ru)
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - wciom.ru

5. «Gallup <http://www.gallup.com/>

Журналы:

6. СОЦИС (<http://socis.isras.ru>)

Сайты базовых академических организаций

7. Институт социологии РАН. — <http://www.isras.rssi.ru/>

8. Институт социально-политических исследований. -
<http://www.ispr.ras.ru/>

Сайты факультетов социологии ведущих вузов

9. Московский государственный университет им. Ломоносова. -
<http://www.socio.msu.ru/>

10. Санкт-Петербургский государственный университет. -
<http://www.soc.pu.ru/>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных, имеющихся в наличии в Медиатеке Финансового университета: на сайте Финуниверситета находится рубрика «Библиотека», затем «Образовательные ресурсы», затем «Русскоязычные ресурсы». Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/>, «Образовательные ресурсы», затем «Русскоязычные ресурсы» http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты должны изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Темы изучаются последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарских занятиях. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и практических занятиях знания, научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой. Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины департаментами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Ведущим видом занятий являются **лекции**, на которых преподаватель предлагает систематизированные основы социологических знаний, определяет проблемы, вокруг которых создается предметная область исследуемых вопросов, конкретизирует внимание на наиболее сложных и узловых проблемах. Лекции носят проблемный характер и стимулируют активную познавательную деятельность студентов, способствуют формированию у них творческого социологического мышления, так как они являются основой для самостоятельной работы курсантов и семинарских занятий.

Главными задачами при проведении **семинарских занятий** являются: а) углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над научной, учебной, художественной и справочной литературой; в) привитие навыков поиска, обобщения и изложения учебного материала; г) выработка умений использовать полученные знания при анализе явлений, процессов, происходящих в обществе; д) решение ролевых ситуационных задач, связанных с повседневной жизнедеятельностью.

Консультации преподавателя оказывают помощь студентам в самостоятельном изучении учебного материала, проводятся регулярно. Они носят в основном индивидуальный характер, но при необходимости могут проводиться и групповые консультации по наиболее важным и сложным

темам. На консультациях решаются следующие учебные задачи: а) активизируется мышление обучаемых и ориентация их на активную самостоятельную работу с рекомендуемой литературой и поиск дополнительных источников; б) углубление знаний студентов по учебной дисциплине; в) контроль усвоения учебных тем, вопросов, выносимых на лекционные и семинарские занятия; г) привитие обучаемым навыков самообразования; д) воспитание у них высоких профессиональных качеств; е) изучение индивидуальных особенностей студентов.

Самостоятельная работа студентов предназначена для закрепления и углубления знаний, полученных во время аудиторной работы, подготовки к предстоящим занятиям, формирования культуры самостоятельного поиска истины. Во время самостоятельной работы под руководством преподавателя: а) оказывается помощь студентам в выработке методики работы над конспектами по темам прочитанных лекций, а также подготовки их к предстоящим семинарским занятиям; б) формируются у студентов практические навыки самостоятельной работы с учебной, научной литературой путем обучения их методам и формам эффективного изучения социологического материала; в) оказывается методическая помощь в выборе тем и выполнении научных докладов, реферативных работ и социологических исследований. Самостоятельная работа – учебная, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и под руководством преподавателя. Она предполагает усвоение теоретического материала на базе изучения и систематизации материалов первоисточников, монографий, статей, отработку навыков работы с базами данных, моделирования политических процессов. Преподаватель планирует содержание и объем самостоятельной работы, контролирует результаты самостоятельной работы. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины предлагается перечень заданий.

Организационные требования к изучению дисциплины: а) обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий; б) ведение конспекта в

ходе лекционных занятий; г) качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них; д) своевременный отчет перед преподавателем, представление ему конспектов и тетрадей для выполнения заданий по аудиторным и внеаудиторным видам работ; е) при пропуске занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса, студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы. Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать актуальные изменения законодательных, а также материалы периодической печати; статистическую и социологическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы и др.

Активное освоение дисциплины вовлекает студентов в учебный процесс, и способствует развитию критического мышления и умения работать в коллективе. Изучая дисциплину, студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем, чтобы получать консультации по более эффективному использованию материалов дисциплины.

Каждая тема семинарского занятия предполагает обсуждение практико-ориентированных заданий и формирование выводов по их результатам, а также обсуждение результатов выполнения самостоятельной работы в соответствии с разделом 5.3 данной рабочей программы.

В ходе самостоятельной работы студент к семинарским занятиям готовит доклады в форме **тематической презентации**. Цель – развитие навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Его подготовка развивает творческий потенциал обучающихся. Студентом согласовывается с преподавателем тема, структура, литература, ключевые проблемные вопросы, объем доклада. Структура доклада: оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Технические требования к оформлению доклада в форме тематической презентации. Все презентации по отдельным темам разрабатываются самостоятельно студентами. Оптимальное количество слайдов в презентации – до 15 слайдов (один слайд – одна идея). Оптимальное время презентации – 7-10 минут. Слайды должны легко читаться зрителями дальнего ряда. Фон слайдов не должен затенять текст. Таблицы, графики, диаграммы выступают яркой иллюстрацией основной идеи слайда. Логика расположения слайдов вытекает из логики решения проблемы, поднимаемой в выступлении. Слайды используются студентами либо в качестве иллюстрации к устному выступлению, либо в качестве основного объекта внимания, который поясняется комментариями. За видимой частью слайда стоит дополнительный объем информации в примерном соотношении 1:7. Объем доклада: 10000 – 12000 знаков с пробелами. Его структура: **до 10%** – наиболее интересные моменты биографии теоретиков (ученых) осуществивших социологическое изучение объектно-предметной области темы эссе; **не менее 70%** – основные теоретические разработки объектно-предметной области темы выбранного задания: сущность, содержание, форма (типы или виды по различным основаниям), структура и функции, а также результаты социологического изучения (по материалам: а) социологических организаций: ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР и др.; б) социологов-исследователей, диссертаций, монографий; в) любым материалам из СМИ) в таблицах и/или диаграммах с кратким пояснением; **до 10%** – значимость теории (идей ученых) в современной социально-экономической или социально-политической или социокультурной реальности; **до 5%** – наиболее значимые публикации (список из 5-7 научных трудов) по теме; **до 5%** – вывод по теме, авторское отношение.

Структура тематической презентации (15 слайдов). 1. **Титульный слайд:** тема презентации; учебная дисциплина; фамилия, имя, отчество; учебная группа; логотип университета, картинка по теме презентации. 2. **План презентации:** содержание (структура). 3. **Определение** объектно-предметной области темы презентации как социального явления или социального процесса. 4. **История** социологического изучения объектно-

предметной области темы презентации: Кто? Когда? В каких трудах? 5. **Сущность** объектно-предметной области темы презентации. 6. **Содержание** объектно-предметной области темы презентации. 7. **Форма** или типы или виды (по различным основаниям) объектно-предметной области темы презентации. 8. **Структура** объектно-предметной области темы презентации. 9. **Функции** объектно-предметной области темы презентации. 10. **Результаты** социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по материалам социологических организаций: ВЦИОМ, РОМИР, ФОМ и др.): таблица и/или диаграмма; пояснение. 11. **Результаты** социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по материалам социологов-исследователей, диссертаций, монографий): таблица и/или диаграмма; пояснение. 12. **Результаты** социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по любым материалам из СМИ): таблица и/или диаграмма; пояснение. 13. **Выводы:** 3-4 умозаключения. 14. **Литература:** список использованной литературы (источников); список рекомендованной литературы (5-7 монографий, учебников, учебных пособий по теме). 15. **Заключительный слайд:** «спасибо за внимание»; информационный материал (диаграмма, инфографика и т.п.) по теме презентации.

Домашнее творческое задание – форма аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, реализуемая в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий. Его цель – овладение навыками реализации социологических исследований, статистических расчетов эмпирических данных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению домашнего творческого задания: а) четкость и последовательность изложения материала; б) наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме; в) правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач; г) использование современных способов поиска,

обработки и анализа информации; д) самостоятельность выполнения. Объем – не более 12 страниц машинописного текста (Times New Roman, кегль 14). Оценка рефератов студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

При освоении дисциплины «Управление стратегической системой развития и его эффективность» используются: а) справочно-правовые системы – «Консультант-плюс» и «Гарант»; б) информационная система «СПАРК-Интерфакс»; в) прикладные программы: SPSS Base – математические методы обработки социологической информации; Statistica – все виды статистического анализа; Vaal(R) – анализ феносемантического воздействия текстов, проведение контент-анализа; Palo MAPS – анализ структуры и поведения телевизионной аудитории; Super Nova – анализ структуры и поведения аудитории радио Super Nova – анализ структуры и поведения аудитории радио; Galileo – медиа-, маркетинговый анализ и медиапланирование.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудиторный фонд Финансового университета.
2. Библиотека Финансового университета.
3. В аудиториях для демонстрации презентаций используется компьютерная техника и проекционная аппаратура Финансового университета.

Финансовый университет имеет специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для

хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся оснащен компьютерной техникой, в частности – автом. рабочее место HP Elite 7300 Series MT – 13 шт.; автом. рабочее место HP Pro 3500 Series MT – 13 шт.; монитор LCD SHARP LC-52LE820ERU – 2 шт. с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета. Имеется электронно-библиотечная система (электронная библиотека).

Доступ к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLibrary.ru и др.). Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и подвергается ежегодному обновлению).