

Лекция № 17.

Социологическое сопровождение политических кампаний

Лектор: доцент Департамента социологии
Назаренко Сергей Владимирович
кандидат социологических наук, доцент

- 1. Технология политического консалтинга.**
- 2. Мониторинг политических ориентаций населения как надежный механизм «обратной связи».**
- 3. Официальная и социологическая статистика и аналитика.**

1.1. Услуги политического консалтинга:

- консалтинг предвыборных кампаний;
- аналитика и исследования;
- имидж политика и обучение;
- консультирование политика;
- продвижение политика или его позиционирование;
- другие «специальные проекты».

1.2. Рынок консультативных услуг и консалтинговые организации.

1.3. Политический консалтинг – область консультативной работы.

1.4. Задачи и модели политического консалтинга:

- разовое или долгосрочное,
- индивидуальное или групповое консультирование.

- 1.5. Возможности и необходимость
социологического сопровождения
избирательных кампаний.**
- 1.6. Тенденции развития
социологического сопровождения
избирательных кампаний.**
- 1.7. Правовая грамотность
как основа деятельности социолога,
осуществляющего социологическое сопровождение
избирательных кампаний.**
- 1.8. Типология этапов избирательной кампании
в соответствии с задачами
социологического сопровождения
избирательной кампании.**

1.9. Социологическое сопровождение и социологическое обеспечение кампании:

- политической,
- избирательной,
- PR-кампании.

1.10. Функций социологических исследований в ходе социологического сопровождения избирательных кампаний:

- информационная,
- диагностическая,
- прогностическая,
- контрольная,
- экспертная,
- социально-технологическая.

1.11. Условия организации социологического исследования.

**1.12. Структура «идеального» подразделения
в составе предвыборного штаба,
осуществляющее социологическое сопровождение
избирательных кампаний.**

2.1. Политическая кампания: стратегии и технологии.

2.2. Политический менеджмент.

2.3. Политический маркетинг.

2.4. Политическая и социальная реклама:

- **основные жанры**
- **технологии.**

2.5. Государственно-политическая информация и реклама.

2.6. Политический контент.

2.7. Политический медиадискурс.

2.8. Дискурс прессы и рекламы как дискурс власти.

**2.9. Политическое консультирование и
социально-политические риски инвестирования.**

**2.10. Социологические данные
как основа для принятия политических решений.**

**2.11. Спектр, содержание и функции
социологических исследований,
используемых в ходе политической кампании**

- **информационная,**
- **диагностическая,**
- **прогностическая,**
- **контрольная,**
- **экспертная,**
- **социально-технологическая,**
- **пропагандистская.**

**2.12. Количественные и качественные методы
в социально-политических исследованиях:**

- достоинства,
- недостатки,
- особенности применения.

2.13. Способы обработки получаемой информации.

2.14. Математические методы в политической социологии.

**2.15. Телеметрический IP-мониторинг СМИ и
экспресс-анализ полученных сообщений
о субъекте политики (власти),
в том числе сообщений в социальных медиа (сетях).**

**3.1. Социологические данные
как основа для принятия политических решений.**

3.2. Управленческие решения –
* понятие,
* особенности принятия политических решений.

3.3. Необходимая информация для принятия решений.

3.4. Источники исследований – материалы :

- материалы статистики,
- переписи населения,
- анализа документов,
- опросов (массовых и экспертных).

- 3.5. Понятие аналитического продукта,
современные форматы
предоставления социологических данных.**
- 3.6. Интерпретация данных
политико-социологического исследования.**
- 3.7. Трудности интерпретации и типичные ошибки.**
- 3.8. Ограничения интерпретации.**
- 3.9. Критерии качества интерпретации.**
- 3.10. Методы математической статистики и аналитики
в политической социологии:
возможности использования математических моделей
в социально-политических исследованиях.**

3.11. Реализация политических решений, обязательств.

**3.12. Качество и успешность
государственных политик и управления.**

3.13. Поведение населения во время политических кампаний.

3.14. Цена ответственности за политические решения.

Семинар 17.1.: Технология политического консалтинга.

**Семинар 17.2.: Мониторинг
политических ориентаций населения
как надежный механизм «обратной связи».**

**Разработать
бланк контент-анализа (количественного анализа)
документов социологического исследования по теме:**

**«Отечественные и зарубежные
институты и организации
политического консультирования»**

65. Охарактеризуйте социологическое сопровождение политических и избирательных кампаний:

- история,
- сущность,
- содержание,
- возможности и необходимость,
- перспективность.

66. Объясните политическое прогнозирование как:

- инструмент и
- способ предупреждения политических конфликтов, его роль в управлении общественным развитием и принятии политических решений.

См.: Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Назаренко С.В. Политическая социология. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет, 2017. – с. 94.

- 67.** Охарактеризуйте социологический мониторинг социально-политических настроений населения как надежный механизм «обратной связи».
- 68.** Официальная и социологическая статистика и аналитика как эмпирическая база политического консультирования в вопросах минимизации социально-политических рисков инвестирования в будущее.

См.: Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Назаренко С.В. Политическая социология. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет, 2017. – с. 94.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) основная литература:

- 1. Тощенко Ж.Т.** Политическая социология: Учебник / Ж.Т. Тощенко; РГГУ ; под ред. Ж.Т. Тощенко - М.: Юрайт, 2012, 2013, 2014. – 623 с. - <ЭБС Юрайт>
- 2. Добренъков В. И.** Социология [Электронный ресурс]: Учебник - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 3. Назаренко С.В.** Политическая социология. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет, 2017. – 118 с.

б) дополнительная литература:

- 1. Добренъков В.И.** Социология: учеб. / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – <ЭБС Znanium.com>
- 2. Гаджиев, К. С.** Политическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 208 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru>
- 3. Елисеев, С. М.** Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 412 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru>

б) дополнительная литература:

4. **Козырев Г. И.** Политическая социология [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. **Медушевский, А.Н.** Политическая социология и история [Электронный ресурс]. / А.Н. Медушевский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 229 с. – Библиогр.: с. 186-195. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
6. **Боришполец К.П.** Методы политических исследований: Учебное пособие для студ. вузов / К.П. Боришполец - М.: Аспект Пресс, 2010 - 231 с.
7. **Вертакова Ю.В.** Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экономич. спец. / Ю.В. Вертакова, О.В. Согачева - М.: КноРус, 2009 - 336с.; то же 2017 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http:// www. book.ru](http://www.book.ru)

б) дополнительная литература:

8. **Елисеев С.М.** Политическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. Социология, Социальная антропология и Организация работы с молодежью / С.М. Елисеев; С.-Петерб. гос. ун-т - СПб.: Нестор-История, 2007 - 350с.
9. **Лавриненко В.Н.** Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова - М.: Вузовский учебник, 2010, 2012 – 205 с.
10. **Яковлев А.И.** Политическая социология: Учебное пособие / А.И. Яковлев - М.: Дашков и К, 2009 - 384с.

Лекция № 17.

Социологическое сопровождение политических кампаний.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Лектор: доцент Департамента социологии
Назаренко Сергей Владимирович
кандидат социологических наук, доцент