

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент социологии

С.В. НАЗАРЕНКО, А.Ю. ОБОРСКИЙ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по написанию курсовой работы
по дисциплине**

«Политическая социология»

для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 – Социология,

профиль «Экономическая социология»

(уровень бакалавриата)

Москва, 2017

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент социологии

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель департамента социологии
доктор социологических наук, профессор
_____ А.Г. Тюриков

«____» января 2017 г.

С.В. НАЗАРЕНКО, А.Ю. ОБОРСКИЙ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по написанию курсовой работы
по дисциплине**

«Политическая социология»

для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 – Социология,
профиль «Экономическая социология»
(уровень бакалавриата)

*Одобрено на заседании Департамента социологии
(протокол № 8 от 19 января 2017 г.)*

Москва, 2017

УДК 316:334.3(073)
ББК 60.561.3
Н-19

Рецензенты: Новиков А.В., д.с.н., проф., профессор Департамента социологии,
Баскакова Ю.М., к.п.н., доцент Департамента социологии.

Назаренко С.В., Оборский А.Ю.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Политическая социология» для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 – Социология, профиль «Экономическая социология» (программа подготовки бакалавров). - М.: Финансовый университет, 2017. – 91 с.

Учебное издание
Назаренко Сергей Владимирович
Оборский Алексей Юрьевич

Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине
«Политическая социология»

Компьютерный набор, верстка: С.В.Назаренко
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 2,1. Изд. № 27.1 - 2017. Тираж 100 экз.

Отпечатано в Финансовом университете

© Назаренко Сергей Владимирович, 2017
© Оборский Алексей Юрьевич, 2017
© Финансовый университет, 2017

Оглавление

Общие положения.....	6
Правовые основы, цель и задачи курсовой работы студента.....	6
Составление рабочего плана	7
Работа с литературой.....	7
Критерии оценки курсовой работы	9
Основные этапы курсовой работы и требования, предъявляемые к курсовым работам	9
Выбор темы.....	9
Тема 1. Генезис политической социологии.	11
Тема 2. Личность – политический человек.	11
Тема 3. Политическое участие.	12
Тема 4. Политическое поведение.	12
Тема 5. Политическая сфера жизнедеятельности общества.	12
Тема 6. Политическая культура как содержание социальной жизни людей.	12
Тема 7. Политические акторы: социально-политическая структура общества.	12
Тема 8. Политическое лидерство и политический лидер.	12
Тема 9. Политическая элита.	13
Тема 10. Политические сообщества.	13
Тема 11. Социальные технологии политической власти и господства.	13
Тема 12. Политические конфликт и согласие.	13
Тема 13. Социальный контроль в политических практиках.	13
Тема 14. Общественное мнение – индикатор социально-политических настроений граждан.	13
Тема 15. Политическая коммуникация как форма социального взаимодействия.	14
Тема 16. Политический выбор и электоральная поддержка.	14
Тема 17. Социологическое сопровождение политических кампаний.	14
Тема 18. Социально-политические и геополитические изменения.	14
Подготовка введения.....	15
Объем введения.....	15
Аннотация и ключевые слова	15
Актуальность темы	16
Степень изученности и научной разработанности темы	16
Противоречие и проблема	16
Объект и предмет	17
Цель и задачи.....	17
Гипотезы	18
Теоретическая база, методологические основы и методы исследования	18
Правовая, информационная и эмпирическая база	19
Научная новизна	19
Практическая значимость результатов (область применения)	20
Общая структура курсовой работы	20

Работа над основной частью	22
Подготовка заключения	25
Подготовка библиографии	25
Подготовка приложений	26
Подготовка доклада и презентации исследовательской работы	26
Защита курсовой работы	28
Правила оформления исследовательской работы	30
Правила оформления текстового материала	30
Правила корректного заимствования	31
Правила оформления библиографических ссылок	31
Правила оформления библиографического списка	33
Правила оформления приложений	35
Правила научной речи	35
Типовые ошибки при написании курсовой работы	38
Лексико-синтаксические конструкции, рекомендуемые для употребления:	42
Форма самопроверки написанного введения курсовой работы	45
Приложения	47
Моральный кодекс социолога	47
Политико-социологическое исследование: теоретико-методические основы	49
Понятие политико-социологического исследования	49
Виды и методы политико-социологического исследования	50
Отчет о проведении политико-социологического исследования	51
Качественные и количественные методы политико-социологического исследования, их преимущества и недостатки.	51
Программа политико-социологического исследования	54
Краткий словарь терминов и понятий	60
по политико-социологическому исследованию	60
по политической социологии	62
Социологические и политологические Интернет-ресурсы (сайты организаций)	64
Рейтинг социологических журналов, включенных в РИНЦ	73
Для заметок	91

Общие положения

Правовые основы, цель и задачи курсовой работы студента

Профессиональная подготовка бакалавра социологии носит четко выраженный практико-ориентированный характер, в соответствии с чем научно-исследовательская работа студента определяется как раздел учебной практики. Образовательные компетенции формируются, а также проверяются в процессе выполнения обучающимися видов деятельности, предусмотренных учебными планами, в которых особое место занимает письменные работы.

Выполнение письменных работ при подготовке бакалавров социологии помогает студенту применить в практической деятельности знания, полученные в теоретических курсах, развивать навыки анализа источников и литературы и логического изложения своих мыслей.

Письменные работы бывают разных видов: контрольные, сочинения-эссе, семинарские доклады, доклады в научно-исследовательских кружках, курсовые и выпускные квалификационные работы. Каждая из них имеет свою специфику, требует определенных знаний и навыков организации самостоятельной исследовательской деятельности.

Основным видом письменных работ по социологии на протяжении всего периода обучения являются курсовые работы, поскольку практико-ориентированный характер курсового исследования выступает значимым компонентом профессиональной подготовки бакалавра социологии, важнейшим средством формирования компетенций. Запись названия курсовой работы во вкладыше к диплому сопровождается указанием оценки.

Курсовая работа – это письменная научная работа. Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является формально логический способ изложения материала. Это находит свое выражение во всей системе речевых средств. Научное изложение состоит главным образом из рассуждений, целью которых является доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов действительности.

Курсовая работа – это первое научное исследование, которое проводит студент. **Целью научного исследования** является получение нового знания. Научное знание основывается на точно установленных фактах, открытие которых становится возможным благодаря использованию специальных методов исследования. **Цели выполнения** курсовой работы:

- а) получить навыки работы с первичной информацией: подбор источников и литературы по изучаемой проблеме;
- б) сформировать умение грамотно оформлять научный и справочный материал;
- в) научиться выстраивать структуру работы как научного исследования;
- г) развить аналитические способности: обработка и интерпретация полученной информации, сопоставление теоретических и практических данных, получение обоснованного вывода по изучаемой проблеме.

Содержание и оформление курсовой работы моделирует основные составляющие научного труда. В ней должны быть четко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложена степень изученности проблемы. Она выполняется на основе обоснованной методологической базы с применением корректных методов. Она содержит логически непротиворечивые выводы и носит целостный и завершённый характер. Поэтому, курсовая работа предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний по социологии, приобретение навыков эмпирических исследований – сбора, обработки и анализа социальной информации.

Курсовая работа – это форма самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студента. Дополняя лекционные и практические занятия по социологии, она ставит своей целью привить студентам навыки самостоятельной работы с литературой, научить самостоятельно анализировать и понимать сложную систему социальных отношений и ролей в современном обществе, уяснить специфику проблем российского общества и универсальность социальной природы человека.

Курсовая работа – это самостоятельная разработка студентом какой-либо темы под руководством преподавателя. Необходимо иметь в виду, что научный руководитель – не соавтор в написании работы, его функция – координация и консультирование. Ответственность за курсовую работу (сроки сдачи, уровень, оформление и т.д.) несет ее автор – студент.

Курсовая работа оформляется в виде текста в соответствии с правилами оформления научных работ и представляется для защиты к определенному сроку. Выполнение курсовой работы как научно-исследовательское или прикладное изыскание должно соответствовать целому ряду требований.

В процессе работы над курсовыми проектами студент формирует: а) представления о методах современной политической науки и их применении в политико-социологических исследованиях; б) применение теоретических и эмпирических методов в научных исследованиях социально-политических процессов и явлений.

При теоретической направленности курсового сочинения осуществляется ориентация на формирование овладения навыками работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями, навыками политико-социологического анализа прошлого и реального социального взаимодействия, методологией анализа современных подходов, а также на формирование навыков научно-исследовательской работы в области теории политики.

При прикладной направленности у студентов углубляется представление об аналитической и прогностической функциях современной политической социологии, формируется знание методов сбора и первичной обработки социологической и социально-политической информации, накапливается опыт применения методик политико-социологического анализа.

Основные требования к написанию курсовой работы:

1. Обстоятельное освещение теоретических аспектов исследуемой темы.
2. Анализ основных источников и литературы по проблематике работы.
3. Соответствие структуры основного текста намеченному плану работы.
4. Соблюдение научного стиля работы,
5. Грамотный сбор, анализ и интерпретация эмпирических данных.
6. Аргументированность выводов и обоснованность высказываний автора.

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно под методическим руководством преподавателя Департамента социологии.

Студент вместе с руководителем курсовой работы составляет план ее выполнения, обсуждает с ним структуру и график выполнения заданий.

Руководство курсовой работой со стороны преподавателя предполагает:

- а) помощь в выборе и формулировании темы работы, осмыслении ее содержания и разработке плана;
- б) рекомендации по поиску источников и научной литературы и способам их обработки;
- в) консультации по содержанию, стилю и оформлению работы;
- г) оценку представленного текста и заполнение соответствующих ведомостей.

Научный руководитель оказывает помощь в форме консультаций (групповых и индивидуальных), проверяет работу, делает замечания, контролирует их исправление, проводит процедуру защиты и оценивает работу.

В результате написания и защиты курсовой работы по политической социологии обучающийся должен:

а) знать:

- основные социологические, в том числе социально-философские, понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

- содержание понятий «методология», «парадигма», «теория», «исследование», «научное понятие», «научная категория», «метод», «процедура», «методика», «техника»;

- основные компоненты и элементы социологических и политических теорий;

- смысл системного подхода и его роль в познании общества, анализе социальной информации;

- научные подходы, принципы познания общества, социальных процессов и проблем;
- методологию эмпирического изучения социальных явлений, процессов и проблем;
- сущность, условия, объект, субъект, структуру, характеристики, функции общественного мнения;
- процессы выражения и формирования общественного мнения;
- б) уметь:
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать социально-политические процессы и явления, происходящие в

обществе;

- формулировать проблему, цель, задачи, объект, предмет, гипотезы политико-социологического исследования;
- определять методы и приемы сбора, обработки и анализа социологической информации;
- выявлять и характеризовать социальные проблемы, их актуальность;
- анализировать факторы, влияющие на социально-политические явления и процессы;
- определять последствия социальных процессов и проблем для общества и его подсистем;
- определять показатели общественного мнения;

в) владеть:

- навыками формулирования социальных закономерностей;
- навыками выявления причинно-следственных связей социально-политических явлений и процессов;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками различения теоретического и эмпирического знания;
- навыками составления программы социологического исследования социально-политических объектов, явлений, процессов;
- навыками анализа учений об обществе и использование его результатов применительно к современности;
- эмпирическими методами анализа социальных явлений, процессов и проблем;
- навыками комплексного описания социально-политических процессов и проблем;
- навыками разработки предложений по совершенствованию социально-политических явлений и процессов, разрешению социально-политических проблем;
- методами социологического изучения общественного мнения.

В дальнейшем акцент делается на развитие профессиональных компетенций, таких как: а) овладение навыками научных исследований социально-политических процессов и явлений; б) овладение методами социологического анализа и теоретической интерпретации представлений о политике, государстве и власти, а также возможности влияния на них гражданским обществом; в) развитие навыков участия в исследовательском процессе; г) развитие представлений о методах современной социологической науки и их применении в политико-социологических исследованиях.

Составление рабочего плана

Выполнение курсовой работы предполагает составление рабочего плана, содержащего этапы и примерные сроки выполнения каждого этапа, результаты работ.

Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. Выбор направления. Студент совместно с научным руководителем проводят с целью определения оптимального варианта направления исследований на основе анализа состояния исследуемой проблемы, в том числе результатов патентных исследований, и сравнительной оценки вариантов возможных решений с учетом результатов исследований, проводившихся по аналогичным проблемам.
2. Теоретические и экспериментальные исследования. Студент самостоятельно проводит с целью получения достаточных теоретических и достоверных экспериментальных результатов исследований для решения поставленных задач в курсовой работе.
3. Обобщение и оценка результатов исследований, литературно-текстовое оформление курсовой работы как отчетной документации. Студент самостоятельно проводит с целью оценки эффективности полученных результатов в сравнении с современным научно-техническим уровнем.
4. Предъявление курсовой работы научному руководителю и защита ее.

План-график научно-исследовательской деятельности в рамках курсовой работы

Вид документа, отчетной работы	Срок сдачи
План работы, проект введения, план-проспект	6 февраля
Защита постановки задачи	15 февраля
Материалы главы 1 (рабочий вариант) для получения промежуточного отзыва научного руководителя	28 февраля
Материалы главы 1 (законченный вариант)	7 марта
Материалы главы 2 (рабочий вариант) для получения промежуточного отзыва научного руководителя	30 марта
Материалы главы 2 (законченный вариант)	8 апреля
Разработка программы политико-социологического исследования	20-25 февраля
Проведение пилотажного опроса (30-35 чел.)	1-10 марта
Окончательный вариант курсовой работы для получения отзыва научного руководителя	Не позднее 25 апреля
Курсовая работа, загруженная в университетскую базу студенческих работ, бумажная копия работы, электронная версия, отзыв научного руководителя	Не позднее 30 апреля
Защита курсовой работы	10-12 мая

Работа с литературой

Библиографический поиск литературных источников рекомендуется начинать с выделения ключевых слов исследования, далее продумать порядок поиска и формы хранения информации.

Для оценки состояния разработки (изученности) выбранной темы рекомендуется просмотр:

1. Информационных изданий (цель выпуска которых – представить оперативную информацию о самой публикации и наиболее существенных вопросах ее содержания), а именно:

а) библиографические издания – они содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, из которых формируются библиографические указатели и библиографические списки, и обеспечивают быстрое информирование специалистов о новых публикациях науки и техники. На библиографические издания возложено две функции:

- сигнальная функция - оповещает о появлении нового источника;
- адресная функция - содержит информацию для отыскания источника.

б) реферативное издание – это информационное издание, содержащее упорядоченную совокупность библиографических записей, включающих рефераты. К реферативным изданиям относят: экспресс-информацию, реферативные журналы, реферативные сборники, информационные листки.

Реферативные журналы включают как отечественные, так и зарубежные публикации, вышедшие по той или иной тематике, и являются инструментом для ретроспективного поиска научных документов по соответствующим отраслям (дисциплинам), проблемам и предметам.

Реферативные журналы предназначены обеспечить:

- оповещение о вышедшей в текущий момент литературе;
- концентрацию публикаций по отраслям;
- ретроспективный поиск;
- интеграцию науки, позволяя специалисту следить за достижениями в смежных отраслях науки или техники и использовать эти достижения в своей отрасли;
- упорядочение научно-технической терминологии, частичному устранению информационных барьеров;
- снижение межязыковых барьеров.

К недостаткам реферативных журналов следует отнести:

- отсутствие фактографической информации;
- субъективность процессов реферирования.

Реферативный сборник - периодическое или непериодическое издание, содержащее рефераты неопубликованных документов и имеющие узкотематический характер.

Экспресс-информация - периодическое реферативное издание, содержащее расширенные и сводные рефераты наиболее актуальных зарубежных опубликованных материалов или отечественных неопубликованных документов, требующих оперативного оповещения. Например,

в) обзорное издание содержит публикацию одного или нескольких обзоров, включающих результаты анализа и обобщения сведений по актуальным проблемам науки и техники. Обзорные издания представляют собой критически оцененную и обобщенную информацию проблемно-ориентированного характера.

Виды литературных источников

Вид информационного издания	Назначение источника	Функции источников
1. Библиографические издания	Быстрое информирование специалистов о новых публикациях науки и техники	Сигнальная функция - оповещает о появлении нового источника.
		Адресная функция - содержит информацию для отыскания источника
2. Реферативные издания	Узкотематическое информирование специалистов о содержании новых публикаций	Информативная.
		Научно-коммуникативная.
		Ориентирующая.
		Оценочная
2.1. Реферативные журналы (РЖ)	Информирование о мировой литературе по естествознанию и технике, путем публикации рефератов, аннотаций и библиографических описаний, составляемых на статьи, монографии, сборники.	Информативная.
		Научно-коммуникативная.
		Ориентирующая.
2.2. Реферативные сборники	Узкотематическое информирование в виде сборника рефератов опубликованных и неопубликованных изданий.	Научно-коммуникативная.
		Ориентирующая.
		Оценочная
2.3. Экспресс-информация	Информирование наиболее актуальных материалах, опубликованных как за рубежом, так и в России.	Информативная.
		Научно-коммуникативная.
		Ориентирующая.
		Оценочная
3. Обзорные издания	Критическая оценка и обобщение информации проблемно-ориентированного характера	Информативная.
		Научно-коммуникативная.
		Ориентирующая.
		Оценочная

2. Научных изданий.

Ранжированная группировка научных изданий по функциональному признаку

Компонент текста	Функция
Статьи, препринты, материалы конференций, научно-технические отчеты.	Производство новых знаний
Библиографические указатели, реферативные издания, аналитические отчеты	Картографирование научной диссертации, селекция релевантного материала
Рецензии	Экспертиза и селекция значимых материалов

Монографии	Производство темы
Ученики, учебные пособия	Трансмиссия (передача) дисциплинарного и дидактического образцов. Канонизация текстов
Диссертации	Стратификация научного сообщества
Справочники, энциклопедические издания	Справочное информирование

Осознание функционального назначения каждого вида информации позволяет подготовить сбалансированный список источников по теме курсовой работы, в котором будут представлены статьи, аналитические обзоры, монографии, справочники, учебники и прочее.

Количество источников должно быть не менее 30, так как указанное количество позволяет автору стать достаточно информированным по исследуемой им тематике.

Критерии оценки курсовой работы

К основным критериям оценки курсовой работы относятся:

- корректность и соотнесенность сформулированных названия, цели и задач работы;
- соответствие содержания работы поставленным цели и задачам;
- структурированность изложения материала, соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования;

– корректность использования источников, в том числе соблюдение правил составления списка литературы, актуальность источников, использование источников на иностранных языках;

– форма предоставления результатов преобразования информации, полученной на основе изучения первоисточников и грамотного реферирования профессиональных текстов;

– качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования, включая качество анализа имеющихся в литературе подходов к исследованию рассматриваемых проблем;

– соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям, аккуратность оформления, отсутствие в тексте орфографических и грамматических ошибок (особенно при использовании специальной терминологии).

На основе вышеуказанных критериев научный руководитель делает вывод о степени самостоятельности подхода студента к раскрытию темы. Так, на основании содержания работы, профессиональной компетентности, проявленной студентом в процессе выполнения курсовой работы, выступления с докладом на защите и при ответах на поставленные вопросы, курсовое исследование оценивается. При этом:

«Отлично» выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Разработана программа политико-социологического исследования, проведен пилотажный опрос, результаты которого легли в основу второй главы. Она имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите студент показывает глубокие знания темы исследования, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по реализации полученных в исследовании результатов в повседневную практику, во время доклада умело использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко ориентируется в содержании работы и отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлено достаточно последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Разработана программа политико-социологического исследования, проведен пилотажный опрос, результаты которого легли в основу второй главы. Она имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При ее защите студент демонстрирует знание темы исследования, оперирует данными исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базирующуюся на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Разработана программа политико-социологического исследования, но пилотажный опрос не проводился. В отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При ее защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание темы исследования, недостаточно хорошо ориентируется в содержании работы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях Департамента социологии. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. Не разработана программа политико-социологического исследования и пилотажный опрос не проводился. В отзывах руководителя и рецензента имеются критические замечания. При защите квалификационной работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.

Основные этапы курсовой работы и требования, предъявляемые к курсовым работам

Выбор темы

Выбор темы курсового исследования определяется преимущественно прикладной направленностью. Выбор студентом направления взаимосвязан с выбором научного руководителя от Департамента социологии.

При выборе темы курсовой работы студент должен руководствоваться:

- своими возможностями и научными интересами;
- глубиной знания по выбранному направлению;
- желанием выполнить работу теоретического, практического или опытно-экспериментального характера;
- возможностью преемственности курсовой работы с дипломной работой.

При выборе направления исследования и конкретизации тематики существенную помощь оказывает изучение научной литературы и специальных периодических изданий в области социологии и политологии: аналитических обзоров, статей в журналах и других периодических изданиях, материалов, представленных на сайтах социологических, социально-политических и иных компаний, материалов отраслевых и специализированных конференций, тезисов выступлений.

Алгоритм выбора направления прикладных исследований и темы исследовательской работы:

1. Ознакомление с направлениями исследований и тематикой кафедр университета
2. Ознакомление с ранее выполненными студенческими работами
3. Информационный поиск и ознакомление с результатами:
 - а) исследований, выполненных на стыке дисциплин социологии и политологии;
 - б) российских и зарубежных научных трудов в области социологии и политологии;

- в) материалов специализированных и отраслевых социологических и политологических конференций;
 - г) материалов сайтов социологических и социально-политических компаний, аналитических и консалтинговых компаний.
2. Анализ материалов и выявление малоизученных вопросов:
- а) поиск информации об социально-политических инновациях.
 - б) оценка теоретической и методологической базы социально-политических инноваций.
 - в) определение потребности в развитии методологической базы или разработке практических рекомендаций по применению социально-политических инноваций в практике влияния гражданского общества на государство.
3. Выявление потребности в:
- а) оценке возможности употребления известных теоретических подходов и специальных методов, используемых в смежных областях, к своей проблематике;
 - б) разработке соответствующих рекомендаций по применению.
4. Выявление практической потребности в разработке рекомендаций по применению лучших зарубежных практик в области политической социологии применительно к конкретной социально-политической деятельности определенного субъекта.

Тема курсовой работы:

- 1) включает:
- а) научный результат автора:
 - технология или техника;
 - методология или метод;
 - направление или путь;
 - механизм или модель;
 - способ решения научной задачи или проблемы;
 - тенденции, закономерности;
 - принципы, правила;
 - формализованное описание, математические модели;
 - способы, подходы, методики;
 - научно-обоснованные требования, характеристики, критерии, показатели, проектные решения;
 - модели бизнес-процессов;
 - алгоритмы;
 - инструментальные средства;
 - учебно-методические комплексы;
 - научно-обоснованные рекомендации;
 - положения, регламенты, инструкции, планы и т.п.
 - б) предмет исследования;
 - в) рамки (границы, ограничения и допущения) исследования – социальный субъект взаимодействий (носитель социологической информации):
 - социально-исторические;
 - социально-экономические;
 - социально-политические;
 - социокультурные;
 - социально-нормативные;
 - социотехнические;
 - социально-информационные;
 - социально-демографические;
 - социально-территориальные;
 - социально-профессиональные;
 - материальные;
 - временные и иные;
 - г) цель – теоретическая или практическая;
- 2) отражает объектно-предметную область исследования в контексте либо статичного (социальное явление), либо динамичного (социальный процесс) социологического изучения;
- 3) указывает уровень социального взаимодействия:
- личностной – индивид, личность;
 - межличностной (групповой, организационный) – социальная группа, организация как самостоятельный социальный (хозяйствующий) субъект или муниципальный контекст;
 - межгрупповой (институциональный) – социальная общность, институт как самостоятельный социальный (хозяйствующий) субъект или отраслевой, региональный контекст;
 - общесоциальный – общество или социум на уровне государства; общечеловеческий – человечество или цивилизация (страна, регион) в контексте глобализма или антиглобализма;
- 4) фиксирует социальные общности (группы) как элементы социальной структуры общества – население страны (региона – субъекта РФ или муниципалитета – городского или сельского поселения) или этнические, экологические, социально-демографические, социально-профессиональные, экономические, политические, социокультурные и другие общности (группы), союзы, объединения, организации;
- 5) раскрывает взаимосвязь личностной (базовые витальные, экзистенциальные, социальные, престижные и духовные потребности индивида) и институциональной (базовые социальные институты общества – семья, экономика, политика, образование, религия) или стратификационной структур общества;
- 6) сформулирована из 6-8 слов.

Тема и объектно-предметная область курсовой работ фиксирует и подчеркивает содержательную направленность научной деятельности исследователя в контексте:

- а) отрасли социологии, таких как:
 - социология политики;
 - политическая (электоральная) социология (социология власти, выборов, реформы и революции);
- б) специальности научных работников (22.00.05 – политическая социология).

Политическая социология – наука, изучающая:

- политическую сферу общественной жизнедеятельности;

- социально-экономические основы политики
- социально-политическую стратификацию общественных систем;
- уровни и структуру политического сознания;
- взаимодействие политики и общества;
- взаимовлияние социальных отношений (социальной сферы) и политических институтов (отношений).

Политическая социология исследует:

- власть и ее доминирование в социальных отношениях;
- политические процессы и явления в различных социальных средах;
- взаимодействие политических феноменов и общественных структур в различных пространственно-временных исторических континуумах.

Области исследований:

1. Политическая власть как основной предмет политической социологии. Методы, функции, формы проявления политической власти в системе общественных отношений. Политическое сознание и поведение социальных групп, общностей, классов, организаций, индивидов. Взаимосвязь и взаимовлияние политической и социальной сфер общественной жизнедеятельности. Соотношение и пересечение научных интересов и понятийных аппаратов политической социологии, социологии и политологии.
2. Элементы, необходимые для решения проблем политической социологии: соотношение легальности и легитимности власти; анализ электоральных ориентаций и поведения граждан, специфика проведения избирательных кампаний и выборов; создание надежного механизма «обратной связи», мониторинга политических ориентаций населения; политическое консультирование, в том числе по вопросам социально-политических рисков инвестирования.
3. Становление политической социологии как отдельной отрасли знаний. Основные этапы ее развития. Особенности каждого из этапов. Современное состояние в различных странах. Школы политической социологии в зарубежных странах: США, Германии, Великобритании, Франции и др.
4. Теоретическое обоснование Максом Вебером предмета политической социологии, нацеленной на понимание и истолкование социального действия с объяснением причин его хода и последствий. Три подхода к политической социологии: первый, основанный на понимании Максом Вебером политически направленного действия; второй, разработанный под влиянием Сеймура Липсета и Стейна Роккена, охватывающий сравнительное и историческое исследование политических систем и процесса формирования наций; третий, опирающийся на некоторые течения западного марксизма и современную политическую теорию, в центре которого – теории государства. Политическая социология и социология политики: проблема соотношения понятий.
5. Структура политической социологии. Политика и социальная сфера жизни общества. Политические интересы социальных субъектов. Гражданское общество как объект политической социологии. Участие граждан в политической деятельности. Причины и различные аспекты политического поведения. Общественные объединения как индикатор многообразия политического поведения. Структура общественных объединений на современном этапе. Местное самоуправление как институт народовластия. Местное самоуправление в системе властных отношений. Социализация как процесс вхождения индивида в социальную среду. Сущность и этапы политической социализации. Избирательная кампания как объект социологического анализа. Электоральное поведение как объект анализа политической социологии. Бюрократия и бюрократическая система. Сущность, структура и динамика общественного мнения. Функционирование общественного мнения в системе властных отношений. Социологические подходы к изучению групп интересов, групп давления и лобби. Индивидуальное участие в политическом процессе. Политическая апатия и абсентизм: анализ исследовательских подходов. Манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.
6. Особенности и основные этапы становления и развития политической социологии в России. Особенности каждого из этапов. Характер и разновидности взаимоотношений власти и общества в России. Особенности этих отношений и их воздействие на политическую и общественную жизнь. Становление общественных объединений в России. Причины сохранения и усиления бюрократизма в России. Общественное мнение как внесистемный элемент российской власти.

Спектр направлений

для выбора темы курсовой работы определяется темами учебных занятий,
согласно рабочей учебной программы по дисциплине «Политическая социология»

Тема 1. Генезис политической социологии.

Становления политической социологии. Понятия «социальное» и «политическое». Индивид – власть – управление – политика – государство – общество. Этапы развития политической социологии. Социологическое объяснение и понимание социальных и политических явлений и процессов. Полипарадигмальный характер зарубежной политической социологии. Формирование идей политической социологии в Древнем мире, средневековье и эпоху Возрождения. Становление классических традиций политической социологии в Новое время. Основные направления развития политической социологии в XIX-XX вв. Современные теоретико-методологические школы политической социологии.

Институционализация политической социологии в России. Зарождение и развитие политической социологии в дореволюционной России. Идеологизация социологической и политической науки и ее догматизм в 30-50-х гг. XX в. Возрождение идей классической политической социологии и ее развитие в 60-80-х гг. XX в. Особенности развития отечественной политической социологии середины 90-х гг. XX в. – начала XXI в.

Политическая социология как отраслевая социологическая теория. Объект и предмет, цель и задачи, понятийно-категориальный аппарат, структура и функции политической социологии. Политическая социология в системе гуманитарного знания: междисциплинарные связи. Профессиональные и этические принципы деятельности политического социолога (политтехнолога). Отечественные и зарубежные (международные) социально-политические научно-исследовательские организации (агентства, центры)

Тема 2. Личность – политический человек.

Личность как первичный субъект и объект политики. Личность как объект и субъект социальной и политической жизни. Личность в политической системе общества: пути самореализации. Личность и власть: воздействие власти на политическую деятельность и поведение. Политическая активность личности.

Политическая социализация: сущность, содержание, типы, виды и формы, агенты и «агентства», этапы и механизм. Модели политической социализации

Личность в системе политических отношений. Политическая социализированность и политизированность личности. Социологическая концепция политических прав и обязанностей, свобод и гарантий. Роль личности в политике: личность политика. Харизматическая личность как феномен социально-политических отношений. Гражданское и политическое просвещение как институт становления личности. Просветительская парадигма. Гражданская политическая культура как механизм воспроизводства автономного и свободного индивида. Политическая культура и идеология и их роль в политической социализации личности. Образовательный и воспитательный контекст политической социологии.

Тема 3. Политическое участие.

Политическая власть как фактор структурирования общественной жизни. Политическая власть и политическое выражение. Консолидация власти и общества. Демократия участия: уровни участия в политике. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Социальная сущность и формы политического участия. Политическое участие как конфликт и как сотрудничество.

Политика как фактор личного успеха: политическая карьера как ядро бюрократической структуры. Профессиональный выбор и отбор персонала управления: политическая профессиология. Политическая миграциология. Участие граждан в политической деятельности. Мотивы и цели, предпочтения и активность политического участия. Социально-профессиональный статус и политические ценности участия. Факторы участия субъекта в политике: характер социального положения, степень идеологической мобилизации и индоктринации сознания. Политическая апатия и кризис участия: абсентеизм и эскапизм, их причины, факторы и способы преодоления.

Социальные механизмы политического участия в сообществах различного типа. Политическое участие – фактор регулирования конфликтов в системе «власть – общество». Организация соучастия госслужащих и граждан. Включенности молодежи в политические практики. Мегаполисы и провинция в системе приоритетов государственной политики.

Тема 4. Политическое поведение.

Поведенческий подход в изучении политики. Политика как многообразный мир отношений, деятельности, поведения, ориентаций, взглядов и коммуникационных связей между людьми. Политическая воля: слово и дело. Политическая рациональность: рациональная аргументация, рациональное участие, рациональный выбор. Политическая корректность как культурно-поведенческая форма взаимодействия.

Социологическая характеристика политического поведения. Мотивы и модели политического поведения. Организованные и стихийные, официальные и неофициальные формы массового политического поведения. Автономное и мобилизованное политическое поведение. Социальные показатели и эмпирические индикаторы политического поведения. Многообразие политического поведения. Структура поведения: предпочтение, активность, рациональная аргументация в пользу политического участия. Конвенциональное и неконвенциональное, легитимное и нелегитимное политическое поведение.

Стратегии и способы поведения участников обмена ресурсами на политическом рынке. Особенности политического поведения в социальных группах и общностях. Отклоняющееся политическое поведение: генезис и методы противодействия и профилактики. Политический протест. Правовой нигилизм. Политический экстремизм. Политический терроризм

Тема 5. Политическая сфера жизнедеятельности общества.

Политический интерес. Многообразие интересов и институты власти. Справедливость как принцип взаимодействия государства и общества. Государство и общество: взаимодействие и противостояние. От общества и государства к гражданскому обществу и государству. Политическая жизнедеятельность индивидов как социальное явление. Политические институты и общности. Политические организации и группы. Политическое время и пространство.

Политический класс. Управление и самоуправление в политической сфере. Государство в политической системе общества. Представительная демократия: принцип и формы представительного правления, гибкость режима. Роль элиты в становлении местного самоуправления: локальные элиты и идеология регионализма. Политико-социологическое измерение системы государственного управления.

Политическая система как регулятор социально-политических отношений. Понятие, структура и функции политической системы. Типология политических систем. Политический режим как интегральный субъект государственной власти. Официальное и неофициальное, формальное и неформальное социологического измерения политической жизни.

Тема 6. Политическая культура как содержание социальной жизни людей.

Политическое сознание. Уровни, сферы, формы, виды и функции политического сознания. Ценностные приоритеты политической антропологии: человек для общества или общество для человека. Политический человек в различных культурных и цивилизационных традициях. Политический менталитет и политическая ментальность поведения личности.

Идеальные (чистые) и смешанные типы политической культуры. Поведенческая традиция в политической культуре. Политическая культура: субъекты, структура, виды, типы и социальные функции. Ценности и нормы политической культуры, типов субкультур, контркультур. Ритуалы, традиции и новации в медиатизированном обществе. Политические установки и стереотипы: гомогенность и гетерогенность, стабильность и изменчивость. Политические установки: понятие, структура. Идеи и ценности, когнитивные, аффективные и оценочные ориентации в политике. Ценности личности и гражданского общества: ценностная неоднородность общества. Гражданская культура как основание демократии.

Политическая идеология в жизни общества. Генезис представлений об идеологиях: классификация, функции. Основные политические идеологии: либерализм, социализм, консерватизм, национализм. Политическая идеология и образование. Политические качества и культура личности гражданина и государственного служащего.

Тема 7. Политические акторы: социально-политическая структура общества.

Институты власти в социальной структуре общества. Социальная структура общества и политическая стратификация, их взаимозависимость. Политические классы: понятие, структура, типы, виды и функции. Средний класс как фактор политической стабильности и политического динамизма. Официальные (госаппарат) и теневые структуры власти, особенности их функционирования.

Политические партии. Политическая партия как социальный институт обществ и как способ институционализации социального движения. Партийные системы: от однопартийности к многопартийности – показатель политической модернизации. Структура и социальная база политических партий как канала артикуляции интересов социальных групп. Партократия и партийная иерархия: деятельность профессиональных функционеров политических партий (партийных функционеров)

Профессиональные союзы. Общественно-политические объединения (организации, движения). Этно-национальные, религиозные, социально-экономические, социокультурные движения и формы их политической самоорганизации. Общественные объединения (организации, движения) как индикатор многообразия политического поведения. Корпоративная солидарность и конформизм как механизмы групповой сплоченности в объединениях и сообществах различного типа

Тема 8. Политическое лидерство и политический лидер.

Лидерство в системе власти: мотивация, роль в политической жизни общества. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности. Элиты и лидеры: традиционализм и новаторство. Правитель и его подданные: социокультурная норма и ограничения единоличной власти. Лидерство и руководство в государственном секторе: ценности, стандарты и компетенция. Политический имидж лидера. Мировоззренческие позиции политического лидера и их взаимосвязь с системой образования и воспитания. Харизма лидера. Международный и общенациональные (региональные) имиджи и бренды политика. Формирование имиджа политического лидера.

Политический лидер как публичный субъект. Социальная база политического лидера, группа его поддержки и его команда. Типы связей лидера со своими последователями: формальные и неформальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные.

Социологические методы оценки личностных качеств и уровня влияния лидера на политический процесс. Методики и техники изменения рейтингов политических лидеров

Публичная политика. Политическое управление и публичная политика. Латентная политика: политическая латентология. Символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности. Социологический портрет публичного политика

Тема 9. Политическая элита.

Политическая элита: история и современность. Элитология: политическое лидерство и политическая элита. Рекрутирование элиты и элитообразование: происхождение и структура политической элиты. Культурные интересы, интегративные возможности и ответственность политической элиты перед гражданским обществом. Элитократия и демократия: институциональный дизайн политических элит. Политические элиты и массы: эволюция представлений. Элита и контрэлита общества. Правящая элита: решающее «меньшинство».

Политические массы: инертное «большинство». Власть и предпринимательство: элитные кланы или бизнес-элиты. Элитные группы как реальность и результат развития экономических, политических и социальных отношений. Мобильность как механизм инкорпорации в политическую элиту общества. Межэлитные противоречия: эскорпорация из политической элиты. Фрагментированность элит и межэлитные связи.

Структура и роль элиты в условиях тоталитаризма и авторитаризма. Демократизация властной элиты. Власть и ее оппоненты (оппозиционная элита, контрэлита). Правящая элита, системная и внесистемная оппозиция. Оппозиция как элита развития: запрос на новый курс, от оппозиции «непримиримой» к оппозиции «конструктивной». Политическая оппозиция как атрибут демократии

Тема 10. Политические сообщества.

Бюрократия как институт власти. Бюрократия как социальное явление: общие и национально-специфические черты, причины сохранения и усиления бюрократизма. Чиновничество как особый социальный слой и как политический субъект: социальный состав и механизмы формирования. Идеальный и реальный тип бюрократии: социальные предпосылки и последствия. Критерии эффективного управления и эффекты «бюрократического управления».

Номенклатура и номенклатурная организация власти. Номенклатура и общество. Властные элиты и номенклатура как господствующий класс. Повседневность номенклатуры и ее властные функции. Партчиновник номенклатурного типа и партийный функционер политической партии. Группы интересов и давления как субъекты социально-политического процесса. Этнос, нация как субъекты политики. Политико-идеологические предпочтения верующих: политико-социологический портрет верующего.

Группы интересов как субъекты социально-политического процесса. Группы давления как субъекты социально-политического процесса. Политическое лобби. Лоббизм как политическая коммуникация: виды, типы лоббистских групп, функции. Модели и типология лоббизма в принятии политического решения. Гражданский лоббизм – форма воздействия населения на власть. Государственное решение и лоббизм типичных и альтернативных социальных сообществ.

Тема 11. Социальные технологии политической власти и господства.

Гласность как политическая технология. Обеспечение политической безопасности. Технологии формирования гражданской и политической идентичности. Технологии моделирования политического лидерства и формирования имиджа политического лидера. Технологии формирования политической культуры в обществе. Технологии формирования и воспроизводства образа власти в обществе. Технологии структурирования правящей элиты и формирования траекторий социальных изменений. Технологии политической рекламы. Технологии медиалегитимации власти. Технологии массовой манипуляции в конструировании протестного потенциала. Имиджевые технологии политической коммуникации. Технологии властвования

Тема 12. Политические конфликт и согласие.

Политическая напряженность и толерантность. Противоречивость социального мира и уровень (характер) социальной и политической напряженности. Социально-политическая лояльность: ригоризм и толерантность. Разрешение противоречий между субъектами, целями и средствами их достижения: способы предупреждения конфликтов. Социальные условия возникновения и последствия предконфликта: цена победы и цена поражения в конфликте. Конфликт как непреднамеренный результат политической деятельности и средство достижения поставленных целей. Понятие, структура и функции, классификация и типология политического конфликта, основные формы его проявления. Причины политического конфликта, острота его проявления, длительность и особенности протекания в различных социальных средах. Динамика и основные этапы политического конфликта: конфликтное поведение, типы стратегий поведения в конфликте. Способы разрешения политического конфликта: прямые и косвенные, насильственные и мирные, институциональные и неформальные.

Реформа и революция как альтернативные формы предупреждения и разрешения политических конфликтов. Реформа и контрреформа как реализация социальных интересов господствующих групп общества. Цели, методы, субъекты, этапы проведения, направленность политического реформирования государственного устройства и системы государственного управления. Кризис легитимности политического режима и предпосылки революции как насильственной трансформации политической системы. Социальная ущемленность, дезорганизация власти и социального контроля – причины революции. Политическая стабильность общества. Понятие и типы политической стабильности. Политическое сотрудничество как средство достижения согласия в обществе. Единение и воля большинства: политико-социологические аспекты консенсуса. Кризис и риски устойчивого политического развития общества

Тема 13. Социальный контроль в политических практиках.

Демократические институты и механизмы социального контроля за аппаратом власти и управления. Неравенство как историческая, социальная, политическая проблема: невежество против несправедливости. Власть и многообразие форм социального контроля. Девиантность политики. Формы проявления бюрократизма: бюрократическая анархия и бюрократический авторитаризм. Корруптированность властной элиты: единовластие и бесконтрольность. Лицемерие и ложь политической пропаганды и рекламы. Электоральная коррупция.

Гражданский контроль. Контроль гражданского общества по отношению к государственным органам власти. Гражданский контроль над военной организацией и гражданско-военные отношениями. Социологические исследования как форма общественного контроля.

Государственный контроль. Социологические исследования как средство оптимизации работы аппарата власти и управления

Тема 14. Общественное мнение – индикатор социально-политических настроений граждан.

Понятие и структура общественного мнения. Политическое сознание и общественное мнение: понятие, механизм формирования, динамика, структура и функции (экспрессивная, консультативная и директивная). Общественное мнение как способ предъявления социальной группой своей позиции. Формы отражения политической жизни в общественном мнении: политические знания и политические ориентации, предпочтения и предрассудки, настроения и оценки. Детерминанты общественного мнения: особенности национальной культуры, место и статус социальной общности в социальной структуре, уровень доходов на душу населения, характер вероисповедания, уровень образования, возрастной состав населения, характер взаимодействий внутри общности и между общностями.

Общественное мнение как внеинституциональная форма социального контроля. Формы отражения политической жизни в общественном мнении: политические знания и политические ориентации, предпочтения и предрассудки, настроения и оценки. Каналы выражения общественного мнения: средства массовой информации, социологические опросы, неформальные способы коммуникации. Общественное мнение как внесистемный элемент политической власти и правовое регулирование. Формы учета общественного мнения в проектировании и реализации социальных и политических технологий. Общественное мнение как институт гражданского общества. Общественное мнение в демократических и авторитарных политических системах. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом.

Прогнозирование политических настроений и политического поведения на основе динамики общественного мнения. Методы изучения динамики общественного мнения на основе данных массовых опросов и фокус-групп. Политическая репрезентация в эпоху постмодерна. Средства массовой информации и политическая медиация. Мифотворчество и манипулирование общественным мнением. Общественное мнение о политической институциональности и функциональности СМИ. Воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров

Тема 15. Политическая коммуникация как форма социального взаимодействия.

Политические коммуникационные процессы. Коммуникации государственного лидера и общества: монолог, диалог, полилог. Борьба за идентичность и новые институты (способы) коммуникаций. Сетевая политическая коммуникация. Неформальная политическая коммуникация. Власть как политическая коммуникация. Политическая коммуникативистика.

Средства массовой коммуникации в поле действия политических акторов. Корпоративная и политическая режиссура: модели, система ценностей, каналы коммуникации. Кооперативный дискурс в политической коммуникации. Дискурсивные практики современной институциональной политической коммуникации. Технологии и способы продвижения политической информации. Практики поддержания политического дискурса: информационные акции, информационно-коммуникационные кампании, информационные войны. Партии, лидеры, лоббистские группы в политической коммуникации.

Государство (власть) в политической коммуникации. Политическая функциональность современных аудиторий СМИ. Власть в эпоху медиадемократии: «электронная демократия» и «электронное правительство». Медиалегитимация политической власти. Средства конструирования имиджа субъекта (актора) в политической коммуникации. Политическая информатология

Тема 16. Политический выбор и электоральная поддержка.

Выборы и избирательная система. Политическая анатомия демократического представительства. Политическая конкуренция. Политическая борьба и реорганизация органов власти. Демократическая легитимность: беспристрастность, рефлексивность, близость. Политические группировки и избиратели.

Структуры электорального пространства. Кандидаты под медиаприцелом. Электоральные предпочтения населения. Управление выбором. Социально-политические показатели электоральной готовности. Институциональные ограничения свободы политического выбора. Политическая статистика. Политическая репрезентация: политическая структура как репрезентатор социальных интересов в демократическом обществе. Рациональный избиратель: миф или реальность.

Социологические методы политического прогнозирования. Выборы как политическая перепись населения. Моделирование социально-политической динамики. Управление избирательным процессом. Изменение облика кандидата и социальной реальности в пространственно-временном континууме. Кондорсе (1743 – 1794 гг.) парадокс голосования

Тема 17. Социологическое сопровождение политических кампаний.

Возможности и необходимости социологического сопровождения политических кампаний. Политическая кампания: стратегии и технологии. Политический менеджмент. Политический маркетинг. Политический консалтинг. Политическая и социальная реклама: основные жанры и технологии. Государственно-политическая информация и реклама. Политический контент. Политический медиадискурс. Дискурс прессы и рекламы как дискурс власти.

Социологические данные как основа для принятия политических решений. Спектр, содержание и функции (информационная, диагностическая, прогностическая, контрольная, экспертная, социально-технологическая, пропагандистская) социологических исследований, используемых в ходе политической кампании. Количественные и качественные методы в социально-политических исследованиях: достоинства, недостатки, особенности применения.

Официальная и социологическая статистика и аналитика. Методы математической статистики и аналитики в политической социологии: возможности использования математических моделей в социально-политических исследованиях. Реализация политических решений, обязательств. Качество и успешность государственных политик и управления. Поведение населения во время политических кампаний. Технологии успешной политической (избирательной) кампании. Цена ответственности за политические решения

Тема 18. Социально-политические и геополитические изменения.

Политическая модернизация: тренды, инновации, противоречия. Общество изменяющееся и неизменное. Политическая циклистика (движение по спирали) и систематика. Общество в системе мировых цивилизаций. Транснационализм общества. Международный политический процесс. Глобализация и антиглобализация. Глобализация политической культуры гражданского общества.

Демократия в условиях глобализации: международные стандарты и национальные интересы. Глобальная олигархия: транснациональные элиты или кланы в мировой политике. Структурные трансформации: вызовы и ответы. Социальная природа, направленность, факторы, условия и результаты социальных и политических трансформаций. Политическая глобализация и геополитика.

Политическая экспертиза международных ситуаций. Межсоциумная и междивизиционная взаимoadaptация. Перспективы политической трансформации общества. Мировой кризис и политические изменения. Полос политического устройства мира. Мировые процессы, политические конфликты и безопасность. Борьба за социальные статусы и динамика изменения форм социального представительства в международных организациях

Подготовка введения

При подготовке введения используется методологический аппарат, который применяется в строго определенной логической последовательности:

1. Обосновывается актуальность темы исследования.
2. Определяется противоречие и проблема.
3. Освещается степень изученности и научной разработанности темы.
4. Определяется объект, предмет, цели, задачи работы.
5. Выдвигаются гипотезы исследования (в пределах ограничений и допущений).
6. Характеризуется теоретическая база и методологические основы, методы исследования.
7. Описывается нормативно-правовая база, эмпирическая база и источниковая база.
8. Конструируются элементы научной новизны работы.
9. Определяется область применения, значимость результатов.
10. Описывается структура работы.

Объем введения

№ п/п	Структурные элементы введения	Объем
1.	Актуальность	Не более 0,5 стр.
2.	Противоречие и проблема	Не более 0,5 стр.
3.	Степень изученности и научной разработанности темы	Не более 1 стр.
4.	Объект исследования	1 фраза
	Предмет исследования	1 фраза
	Цель работы	Одна развернутая фраза
	Задачи работы	Ряд перечислений
5.	Гипотезы исследования	Несколько фраз
	Ограничения и допущения	Несколько фраз
6.	Теоретическая база и методологические основы, методы исследования	Не более 0,5 стр.
7.	Нормативно-правовая, эмпирическая и источниковая базы	Несколько абзацев
8.	Научная новизна	Несколько абзацев
9.	Область применения, практическая значимость результатов	Не более 0,5 стр.
10.	Общее описание структуры работы	Не более 0,5 стр.
	Всего:	3-4 страницы

При необходимости защита постановки задачи курсовой работы выполняется с помощью заранее подготовленной студентом презентации. Ее структура представлена слайдами:

1. Тема, ФИО докладчика, ФИО, степень, звание и должность научного руководителя.
2. Актуальность темы исследования.
3. Объект и предмет исследования.
4. Цель исследования.
5. Гипотезы исследования.
6. Задачи исследования, ограничения и допущения.
7. Методы и инструменты исследования.
8. Планируемые результаты.
9. Научная новизна.
10. Практическая значимость.
11. Развернутый план работы.
12. Список литературных источников.

Аннотация и ключевые слова

Аннотация – краткая характеристика документа (около 500 печатных знаков) с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей. Она начинается с существа вопроса или с вводных фраз (рассматриваются, исследуются, даются, показываются, содержатся и т.д.).

Основными источниками при подготовке аннотации курсовой работы являются:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- выводы по главам;
- заключение;
- рисунки, графики и таблицы в тексте.

Алгоритм написания аннотации:

1. Описание краткой характеристики работы, отражающую ее:
 - а) суть;
 - б) отличия от предыдущих работ этого направления;
 - в) положительный эффект от принимаемых решений.

2. Описание объема работы.
3. Перечисление количества таблиц, рисунков, приложений.
4. Указание количества литературы и источников, использованных в работе.

Ключевые слова - это набор слов, кратко представляющих суть текста и отражающих политическую социологию как отрасль научного знания, к которой относится работа.

Ключевое слово может состоять из одного или двух и более слов. Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются прописными буквами в строку через запятые. Ключевые слова не приводятся в оглавлении.

Одним из самых популярных и простых сервисов генерации облака ключевых слов является сервис Wordle.

Алгоритм формирования облака ключевых слов:

1. Перейдите на страничку сервиса Wordle.
2. Введите необходимый текст или указать источник текста.
3. Выберите внешний вид облака, подбираемого самим сервисом.
4. Сформируйте облако. Облако можно открыть в новом окне, сохранить в публичной галерее (при этом будет сгенерирован код для вставки облака в блог или на сайт).

Рекомендуется ознакомиться со статистикой ключевых слов в том или ином поисковике, то есть изучить, что по этой теме чаще употребляется пользователями.

Актуальность темы

Актуальность – это востребованность, значительность, современность, важной той или иной проблемы в настоящий момент.

Актуальность темы курсовой работы означает, что выявленные и обозначенные противоречия и проблемы, а также поставленные в политико-социологическом исследовании цель и задачи имеют существенное значение для политической социологии и/или практической деятельности. В настоящее время они требуют скорейшего решения.

Актуальность изучаемой темы раскрывается в следующих аспектах:

- во-первых, объективной и субъективной необходимости ее исследования в современных условиях и применительно к конкретному реальному объекту в стране, регионе, сфере деятельности или области научных знаний;
- во-вторых, степени научной ее проработанности в трудах ученых, крупных специалистов, практиков и сути самой проблемности, противоречивости этой темы, требующей решения в сложившейся ситуации;
- в-третьих, значения, роли предмета исследования и влияния его на состояние в стране, регионе, конкретной сфере деятельности или области научных знаний.

Обоснование актуальности темы заключается в аргументации необходимости проведения исследования по выбранной тематике. Основное внимание уделяется нерешенным проблемам, малоизученным вопросам. К основным доводам, определяющим актуальность темы курсовой работы, целесообразно отнести следующие:

- важность решения поставленных задач для политической социологии и/или социально-политической практической деятельности;
- новые перспективы развития политической социологии;
- потребность в разработке рекомендаций по применению известных теоретических подходов для нужд практики;
- потребность в разработке рекомендаций по реализации социально-политических инноваций в практической деятельности социальных субъектов в политической сфере жизнедеятельности общества;
- потребность в разработке рекомендаций по применению лучших мировых социально-политических практик в российских условиях;
- необходимость учета влияния изменений социально-экономических и социально-политических условий на поставленные задачи;
- потребность в обобщении российского и мирового опыта решения поставленных задач.

Алгоритм раскрытия актуальности темы:

1. Анализ общей ситуации в предметно области курсовой работы.
2. Суть выявленного противоречия.
3. Постановка на содержательном уровне проблемы, решаемой в исследовании.
4. Выводы об актуальности.

Степень изученности и научной разработанности темы

В кратком обзоре и обобщенном анализе известных научных достижений в политической социологии:

- приводятся все наиболее значимые публикации, имеющие отношение к теме курсовой работы;
- отмечается, какие вопросы раскрыты на текущий момент по проблеме исследования, и что осталось нераскрытым;
- определяется общее направление собственного исследования автора работы.

Основу обзора должны составлять статьи научных журналов и научные монографии, в т.ч. на иностранном языке.

Учебники и учебные пособия следует использовать только для определения основных терминов и понятий.

Описание степени изученности и научной проработанности заканчивается результирующим выводом о том, что именно данная тема ещё не раскрыта или раскрыта частично и не получила должного освещения в специальной литературе, поэтому нуждается в дальнейшей разработке.

Так определяется место авторского исследования в политико-социологической области знаний.

Алгоритм последовательности изложения авторской мысли при обосновании описании степени её изученности и научной разработанности:

1. Краткий обзор и обобщенный анализ известных научных достижений в выбранной объектной области.
2. Выводы о месте собственного исследования в конкретной области знаний.

Противоречие и проблема

Социально-политическое противоречие – взаимодействие противоположных тенденций развития социально-политических явлений, которые вместе с тем находятся во внутреннем единстве и взаимопроникновении, выступая источником самодвижения и развития социально-политических процессов и их научного познания.

Несвоевременно разрешенное противоречие неизбежно приводит к проблеме.

Социально-политическая проблема описывается с помощью пяти основных характеристик:

- 1) сущность проблемы, ее содержание (низкая эффективность, высокая напряженность и т.п.);
- 2) объектная область проявления проблемы, ее «физические (пространственные и временные)» и организационные параметры, четкая идентификация социально-политического пространства и времени, где была выявлена проблема, в том числе степень и уровень распространенности.

3) степень проявленности проблемы – установление того, насколько проблема «открыта» (широко известна, знакома большинству) или закрыта (известна небольшой группе лиц, узкому кругу специалистов), а также какие социальные субъекты (граждане, управленцы, политики и т. д.) затронуты проблемой и более всего заинтересованы в ее решении;

4) абсолютная и относительная величина проблемы – объем потери, утраты, затрат, неиспользуемых возможностей, ресурсов, усилий, времени, а также насколько она важна, как она влияет, что может получить заинтересованная сторона от ее решения;

5) временные рамки – установление того момента времени, с которого существует данная проблема, в том числе наблюдалась ли она один раз, несколько раз или возникает периодически, какова тенденция (проблема стабилизировалась, усиливается или ослабляется).

Объект и предмет

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения. Это та часть практики или научного знания, с которой работает исследователь.

Предмет исследования – целостная составляющая объекта исследования, определенный аспект его рассмотрения, одна или несколько сторон, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом наиболее существенные свойства, признаки, отношения, характеризующие объект исследования. Предмет исследования часто включается в формулировку темы работы.

Объект и предмет исследования это общее и частное. В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования.

Формулировки объекта и предмета исследования обычно начинаются словами: "Объектом (предметом) исследования настоящей работы является ...".

Обобщенные группы объектов и предметов прикладных политико-социологических исследований

Группы объектов исследований	Группы предметов исследования
Национальные, отраслевые, региональные и отдельные социально-политические системы взаимодействий социальных субъектов – социальных институтов и организаций, общностей и групп граждан	Процессы и явления; методы и инструменты анализа и оценки состояния, процессов и явлений объекта исследования; проблемы в социально-политической сфере; социально-политические системы; социально-политическая инфраструктура; организационное устройство социальных субъектов, участвующих в политической сфере жизнедеятельности общества; управление социально-политическими проектами, избирательными кампаниями
Региональные и глобальные социально-политические процессы и явления; социально-политические институты и организации; их продукты и услуги	Системы показателей и критериев; методы и инструменты анализа и оценки состояния, процессов и явлений объекта исследования; тенденции развития; эффективность социально-политического влияния, продуктов и услуг общественно-политических организаций (объединений, движений); факторы эффективности и функциональности; создание и удержание преимуществ общественных организаций; продвижение их продуктов и услуг
Социально-политические процессы политических акторов (граждан, организаций и т.п.), их влияние на госструктуры и политическую власть	Системы показателей и критериев; методы и инструменты анализа и оценки состояния социально-политических процессов; функции социально-политических групп, общностей; подходы к повышению их гражданской позиции, средства формирования и развития гражданственности
Социально-политические системы относительно самостоятельных единиц – институтов, организаций и госструктур	Системы показателей и критериев; методы и инструменты анализа и оценки состояния социально-политических систем; требования, отдельные подсистемы и компоненты социально-политических систем; процессы жизненного цикла социально-политических систем

Объект исследования – это то, на что направлена познавательная деятельность, процесс или явления, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. В качестве объекта могут выступать взгляды, подходы, оценки общественных и политических деятелей, деятельность политических партий, политические события, политические субъекты и объекты и пр.

Предмет исследования – это то, что непосредственно подвергается изучению, тот аспект проблемы, исследуя который, мы познаем целостный объект, выделяя его главные, наиболее существенные признаки. Предмет курсовой работы может совпадать с определением ее темы или очень близок к ней. В качестве предмета может выступать теоретическое наследие ученого; эволюция взглядов; процесс разработки партийных программ; уточнение тактических установок и пр.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание исследователя. Именно предмет работы определяет тему научной работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель и задачи

Цель исследования – это то, что в самом общем виде должно быть получено в конечном итоге работы.

При формулировании цели рекомендуется сначала указать основной научный результат, который должен быть получен, а затем связать его с практической потребностью, для удовлетворения которой осуществляется решение поставленной задачи.

Цель – разработать (определить, выявить, обосновать) научный (тенденции, закономерности, принципы, правила, концепцию, модель, методику, метод, способ, подход, систему критериев и показателей, требования, характеристику, архитектуру, проектное решение, алгоритм, инструментальное средство, технологию) или основной (тенденции, правила, рекомендации, предложения, модель, подход, критерии и показатели, требования, характеристики, проектное решение, алгоритм, инструментальное средство, положение, регламент, план, инструкцию и т.п.) результат для удовлетворения практической потребности, для которой решается поставленная задача, то есть для повышения или снижения, обеспечения или сопровождения, максимизации или минимизации, повышения эффективности или оптимизации, улучшения или усовершенствования и т.п.

Задачи исследования являются частными подцелями. Они обеспечивают достижение общей цели исследования. В работе формулируется несколько задач, рекомендуемое количество 4-5. Задачи излагаются списком, в виде перечисления. Перечисление задач может определяться либо временной последовательностью проведения исследования, либо логикой процесса исследования. Поставленные задачи определяют структуру работы, описание их решения составляет содержание разделов и глав работы. Из формулировки задач вытекают названия глав (разделов) и параграфов (подразделов) работы. Задачи формулируются с помощью глаголов: выявить, исследовать, обосновать, определить, проанализировать, разработать, установить, или соответствующих существительных.

Для поставленных в работе цели и задач устанавливаются условия, определяющие рамки исследования, то есть перечисляются и описываются ограничения и допущения.

Ограничения касаются:

- времени рассмотрения объекта исследования;
- места его нахождения в границах системы более высокого порядка, чем он сам;
- аспекта, в котором этот объект существует.

Допущения касаются прошлого, текущего и будущего состояния объекта, его структуры, состояния элементов и связей, механизма функционирования.

Формулировка **цели** должна отражать конечный предполагаемый результат работы. Цель соответствует стратегии исследования, которую вы выбираете. Определение цели не должно выходить за рамки исследуемой темы, в то же время оно не должно быть сужено до одного, хотя и наиболее важного ее аспекта. Это значит, что формулировки темы и цели должны точно соответствовать друг другу.

Цель достигается решением ряда **задач**, которые отражают тактическую сторону вашей работы и последовательно раскрывают цель, не выходя за ее рамки. Задачи исследования – это те промежуточные вопросы, которые помогают достичь цели. Они должны быть четкими и логичными. Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы. Это важно также потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования. Кроме того, это придаст основной части логичность, «стройность» и облегчит формирование выводов.

Формулирование задач обычно начинается со слов: изучить..., описать..., установить..., выявить..., вывести формулу... и т.п. К примеру:

- обобщить и систематизировать концептуальные подходы к проблеме формирования ... ;
- выявить причины и предпосылки ... ;
- проанализировать истоки и пути становления ... ;
- исследовать деятельность ... ;
- сравнить программные документы ... ;
- установить причины ... ;
- определить влияние ... на ход

Гипотезы

Научная гипотеза – это утверждение, содержащее предположение относительно решения стоящей перед исследователем проблемы.

Гипотеза – это главная идея решения, поэтому:

- 1) должна быть сформулирована на четком грамотном языке, соответствующем предмету исследования;
- 2) должна быть либо обоснована предшествующими знаниями, вытекать из них или, в случае полной самостоятельности, хотя бы не противоречить им;
- 3) может выполнять функции защиты других гипотез перед лицом новых опытных и старыми знаниями;
- 4) должна быть сформулирована так, чтобы истинность, выдвинутого в ней предположения не была очевидна;

Гипотеза-основание предшествует как решению проблемы (достижению цели) в целом, так и каждой задаче в отдельности – гипотеза-следствие. Гипотеза в процессе исследования уточняется, дополняется или изменяется.

Шаблоны формулировок гипотез:

1. Что-то влияет на что-то в том случае, если...
2. Предполагается, что формирование чего-либо становится действенным при каких-либо условиях.
3. Что-то будет успешным, если...
4. Предполагается, что применение чего-либо позволит повысить уровень чего-либо.

Гипотеза – это связь между настоящими и будущими знаниями, это брусчатка мостовой науки.

Гипотезы бывают:

- описательные (предполагается существование какого-либо явления);
- объяснительные (вскрывающие причины его);
- описательно-объяснительные.

К гипотезе предъявляются требования:

- а) она не должна включать в себя слишком много положений: как правило, одно основное, редко больше;
- б) в ней не должны содержаться понятия и категории, не являющиеся однозначными, не уясненные самим исследователем;
- в) при формулировке гипотезы следует избегать ценностных суждений, гипотеза должна соответствовать фактам, быть проверяемой и приложимой к широкому кругу явлений;
- г) требуется безупречное стилистическое оформление, логическая простота, соблюдение преемственности.

С точки зрения методологии науки она должна быть:

- логически непротиворечивой;
- принципиально проверяемой;
- не противоречащей ранее установленным фактам, не относящимся к предметной области;
- приложимой к возможно более широкому кругу явлений;
- эффективной в познавательном или практическом отношении (в частности, позволяющей разработать или конкретизировать программу дальнейших исследований).

Гипотеза касается существования объекта, его структуры, свойств, элементов и связей, образующих объект, механизма функционирования и развития.

При формулировке гипотезы рекомендуется использовать ключевые слова выбранной темы исследования.

Теоретическая база, методологические основы и методы исследования

Теоретическую базу курсовой работы составляют концепции, идеи, теории, которые выдвинуты авторами:

- а) основополагающих и современных научных трудов в области социологии и политологии;
- б) исследований социологических (консалтинговых и аналитических) агентств, компаний;
- в) современных научно-практических публикаций в рассматриваемой предметной области.

Методологической основой исследования являются те методологические принципы, приемы и подходы, на которых базируется проведение исследования.

Методология – совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в политической социологии.

Методология исследования – общетеоретическая конструкция, представляющая собой своеобразный каркас исследования, определяющая методы сбора и способы обработки теоретического, эмпирического материала.

Метод – совокупность приемов и операций познания и практической деятельности, способ достижения результата в познании и на практике.

Методика – конкретная реализация метода на основе конкретного материала и конкретных процедур.

Методика исследования – совокупность технических приемов, связанных с основным способом сбора, обработки и анализа данных, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь.

Алгоритм определения методологического аппарата курсовой работы

1. Тема и вид выполненной работы.
2. Проставленная проблема.
3. Цель.
4. Задачи, ограничения и допущения.

5. Методы и инструменты исследования.
6. Элементы научной новизны.
7. Отличительные признаки элементов научной новизны.
8. Характеристика степени новизны полученных результатов.

Алгоритм определения методов исследования

1. Метод исследования.
2. Общенаучный / специальный.
3. Краткое описание метода.
4. Процедуры метода.
5. Сильные стороны и преимущества.
6. Слабые стороны и ограничения.
7. Оценка возможности применения в собственном исследовании.

Алгоритм определения методов сбора эмпирических данных

1. Источники данных.
2. Оценка качества источника данных.
3. Метод сбора данных.
4. Описание процедуры сбора данных.
5. Комментарии и дополнения по процедуре сбора данных.

Правовая, информационная и эмпирическая база

Нормативно-правовые основы исследования включают указание нормативных правовых актов РФ и ратифицированных международных актов, которые были использованы автором при написании работы: Конституция РФ, федеральные законы, подзаконные нормативные акты, конституции (уставы) субъектов Федерации; договоры и соглашения о разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации; законы субъектов Российской Федерации и нормативные акты органов местного самоуправления, а также при необходимости акты международного права, нормативные правовые акты иностранных государств.

При этом, нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Федеральные законы следует записывать в формате:

Федеральный закон от [дата] № [номер] «[название]» // [официальный источник публикации, год, номер, статья]

Законы располагаются не по алфавиту, а по дате принятия (подписания Президентом России) - впереди более старые.

Источниковую базу образуют:

- законодательные акты,
- актовые материалы;
- делопроизводственная документация,
- статистика,
- периодическая печать,
- документы личного происхождения (мемуары, дневники, переписка),
- публицистика и политические сочинения;
- научные труды предшествующих периодов.

Список источников формируется в следующем порядке:

1. Официальные документы.
 2. Официальные акты, документы общественных организаций, политических партий, постановления (в обратном хронологическом порядке: вначале новые, затем принятые ранее).
 3. Статистические (исторические) источники:
 - а) Неопубликованные источники: архивные документы, рукописные материалы.
 - б) Опубликованные источники: статистические материалы, мемуары, дневники, письма.
- Использование и анализ источников существенно повышает уровень работы, так как историографический обзор отражает:
- общую ситуацию в изучении данной темы (когда и кто изучал данную тему, с какими событиями это было связано);
 - какие подходы к изучаемой теме существуют в научной литературе;
 - какие аспекты рассматриваемой темы изучены в большей степени;
 - какие аспекты малоизучены или вовсе не затрагиваются в литературе.

Эмпирическую базу составляют:

- а) документы – нормативно-правовые акты; официальные документы органов власти, организаций, учреждений; статистические данные; сообщения СМИ; уникальные документы; другие виды документов;
- б) результаты исследований – массовых опросов, экспертных опросов, и другие исследования
- в) результаты авторского исследования

Научная новизна

Научная новизна результатов – теоретические положения, которые сформулированы и обоснованы автором впервые, ранее в такой форме не были известны, либо научно обоснованные социально-политические, социально-управленческие или иные решения, имеющие важное значение для социально-политической практики и которые ранее не применялись.

Наиболее распространенными **формами результатов исследований** являются:

- тенденции, закономерности;
- принципы, правила;
- формализованное описание, математические модели;
- способы, подходы, методики;
- научно-обоснованные требования, характеристики, критерии, показатели, проектные решения;
- модели бизнес-процессов;
- алгоритмы;
- инструментальные средства;
- учебно-методические комплексы;
- научно-обоснованные рекомендации;
- положения, регламенты, инструкции, планы.

Элементы научной новизны представляют собой:

- новый объект исследования;
- применение известного метода к новому объекту исследования;
- применение нового метода к известному объекту исследования;
- постановку известных проблем или задач в новых условиях;
- новые следствия из известных теоретических положений в новых условиях;
- новые или усовершенствованные архитектуры, принципы разработки, модели, методологии, методы решения, методики, технологии, алгоритмы, средства, критерии, показатели.

Элементы научной новизны должны быть четко и аргументировано изложены в виде совокупности научных/научно-методических положений и обобщений и оценены в сравнении с известными научными результатами других авторов в данной области.

Формулируя элементы научной новизны, необходимо соотнести их с поставленными задачами, т.е. указать, что выявлено, определено, обосновано, разработано, показать сущность нового результата и его отличие от ранее известных. Для этого в процессе исследования необходимо изучить и проанализировать лучшие практики, известные научные достижения, научные труды, аналитические исследования по выбранной проблематике. Отличительными признаками элементов научной новизны модели могут быть новые ограничения и допущения, применение модели в новой предметной области, введение новых элементов, блоков, взаимосвязей.

Алгоритм описание элементов научной новизны:

1. Выявлено, разработано, предложено, получено.
2. Наименование элемента научной новизны (что?),
3. Отличие от ранее известных результатов.

Практическая значимость результатов (область применения)

При формулировании результатов исследования необходимо показать их **практическую значимость**, которая:

- отражает их вклад в практику,
- показывает, что могут дать результаты для практики или что уже дали;
- характеризуется оценкой эффективности.

Практическая значимость результатов может проявляться в разработке:

- практических адресных рекомендаций, предложений для конкретных социальных субъектов;
- научно-практических и научно-методических рекомендаций для институтов и организаций;
- предложений по методикам профессионального образования (социализации) граждан;
- технологий, инструментальных средств для конкретных социальных институтов и организаций, общностей и групп граждан.

Общая структура курсовой работы

К проблемам структуры курсовой работы относятся вопросы о способах передачи содержания оригинала. Их два: интерпретация и извлечение. В курсовых работах используются оба. Оптимальность реферата есть соблюдение таких принципов, как:

- адекватность – эквивалентность, краткость и логическая последовательность – концентрированное отражение всего наиболее существенного, содержащегося в оригинале реферируемого текста. Они достигаются путем правильного употребления терминов, экономной структуры предложений и использования терминологической лексики;
- информативность – передача фактографической информации, отражающей основные положения и выводы первоисточника;
- лингвистическая структура – насыщенность терминологией, высокая степень внутренней нормативности в области синтаксиса, преобладание простых предложений, распространенность перечислений, использование средств локализации языка: аббревиатур и неполных предложений;
- добротность – это правдивость, достоверность, точность сообщаемых в нем фактов, примеров и выводов, почерпнутых из реферируемого исследования;
- практическая полезность курсовой работы – его информативная, сигнальная и адресная функции.

В связи с этим, при написании курсовой работы важно обратить внимание на ее:

а) **аспектацию** – отображает логику научного исследования с точки зрения его актуальности, определения объекта и предмета исследования, постановки цели и конкретных задач, выдвижения и обоснования гипотез, выбора метода проведения исследования, определения практической значимости результатов;

б) **композицию** – устанавливает взаимное расположение частей исследовательской работы, составляющих одно целое. Определенного стандарта для композиции исследовательской работы не существует. Автор сам определяет способ изложения материала, при этом, не забывая о внутренней логической связи материалов;

в) **рубрикацию** – деление текста работы на отдельные логично подчиненные части (разделы, главы, параграфы), которые отображают логику построения исследования. Степень сложности рубрикации зависит от содержания текста (объема, тематики, назначения).

Заголовки глав (разделов) и параграфов (подразделов) должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Рекомендуется в заголовок включать отглагольные существительные (анализ, исследование, выбор, определение, разработка и т.п.), которые отражали бы действия автора с изложенным в главе (параграфе) материалом. Не рекомендуется в заголовки включать слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка, а также слова являющимися терминами узкоспециального профиля, сокращенные слова, аббревиатуры и формулы. При рубрикации текста следует помнить, что главы не должны существенно отличаться по объему текста.

Рубрикация текста связана с нумерацией. Для этого используются римские и арабские цифры, прописные и строчные буквы. Порядковые номера глав обозначаются римскими цифрами, параграфов - арабскими цифрами. В последнее время в научных текстах используется индексационная нумерация.

Абзац - структурно-композиционная часть текста, которая состоит из одной или нескольких фраз, выражает логически завершённую мысль. Разделение текста на абзацы является приёмом, используемым для объединения ряда предложений, имеющих общий предмет изучения. Правильная разбивка текста исследовательской работы на абзацы существенно облегчает её чтение и осмысление. Абзацы одного параграфа или главы по смыслу должны быть последовательно связаны друг с другом. Особое внимание следует обращать на начало абзаца. Желательно, чтобы первое предложение абзаца указывало тему абзаца и выступало как бы заголовком к остальным предложениям абзацной части, а также обеспечивало смысловую связь с предыдущим абзацем.

Образец композиционной структуры курсовой работы

Титульный лист
Аннотация
Ключевые слова
Содержание (оглавление)
Введение
1 Название раздела
1.1 Название подраздела
1.2 Название подраздела
1.3 Название подраздела
Выводы раздела 1
2 Название раздела
2.1 Название подраздела
2.2 Название подраздела
2.3 Название подраздела
Выводы раздела 2
Заключение
Краткий глоссарий, представляющий определение ключевых понятий и терминов работы
Перечень сокращений и условных обозначений
Список использованных литературных источников
Список рисунков
Список таблиц
Приложения:
1. Нормативно-правовая база.
2. Статистика и аналитика вторичного анализа.
3. Программа политико-социологического исследования и инструментарий.
4. Одномерный и двухмерный статистический анализ эмпирических данных авторского исследования.

Работа над основной частью

Основная часть – это наиболее массивная, объемная часть, которая занимает 70 – 80% объема. Объем основной части составляет обычно 25-30 страниц стандартного листа. Распределение текстового материала между главами и параграфами должно быть равномерным. В любом случае параграф не может быть менее 3 и глава менее 9 страниц.

Основная часть, как правило, состоит из 2-3-х глав. Главы могут быть (но не должны обязательно) разделены на параграфы. Деление работы на главы и параграфы осуществляется так, чтобы части работы были пропорциональными по объему и научному содержанию.

Исходить следует из понимания, что глава – это часть текста, в которой содержится большая смысловая единица, параграф – это подраздел текста внутри главы, содержащий логически важную часть главы.

Курсовая работа студентов должна проводиться путем синтеза различных теоретических подходов и последовательного, логического описания эмпирических исследований. Должен быть применен анализ текстов учебной, справочной, энциклопедической литературы (не менее 5), теоретико-прикладных статей из социологических журналов (не менее 5-7), опубликованных в авторитетных источниках материалов – результатов социологических исследований последних 5 лет (не менее 5-7).

При написании текста работы следует следить за тем, чтобы в ходе изложения не терялась основная мысль работы, т.е. так называемая «красная нить». Она должна быть видна не только узкому специалисту по данной теме, но и читателю, не посвященному в данную проблемную область. Следует постоянно контролировать соответствие содержания главы или параграфа их заголовкам.

Если при написании текста мысль отклонилась от темы, ее следует либо вернуть в нужное русло, либо скорректировать структуру работы в соответствии с фактическим ходом изложения мысли. Следует постоянно проверять, носит ли аргументация логически стройный характер.

Здесь можно воспользоваться таким правилом: в идеале каждая глава должна быть такими, чтобы их можно было заменить тезисами.

Заголовки глав и параграфов должны быть краткими, четкими, последовательно раскрывающими содержание работы в целом. Желательно сформулировать выводы или подвести итоги параграфа. В главах выводы обязательны.

Выводы – новые суждения, а точнее умозаключения, основанные на теоретическом или эмпирическом материале. Выводы и суждения должны быть обоснованы содержанием главы и соотнесены с исследовательскими задачами.

Желательно, чтобы конец каждой главы или параграфа был логически связан со следующим. Для этого можно, например, заканчивать каждый параграф (главу) кратким резюме, из которого бы логически следовала необходимость дальнейшего рассмотрения проблемы, которое последует в новой главе (параграфе). Другой вариант: начинать каждую главу (параграф) с вводного абзаца, который выполняет функцию «мостика». Это лишь подчеркнет связность, последовательность всей работы.

Объем параграфа не может составлять менее 3-х страниц, глава – порядка 8-12 страниц.

В основной части описывается процесс достижения цели и выполнения задач, поставленных во введении. Доказывается гипотеза исследования, то есть представлена постановка проблемы, предлагаемый путь и результаты ее решения. Каждая глава работы должна завершаться краткими выводами, которые подводят итоги исследований, приведенных в главе.

Количество глав и параграфов в основной части работы строго не регламентируется, но оптимальный вариант – две главы по три параграфа.

Первая глава должна содержать теоретико-методологические основы выбранной проблематики:

- а) процесс зарождения и становления соответствующего научного направления с отражением учений его классиков;
- б) нынешнее состояние данной научной области в России и за рубежом (современные концепции);
- в) концептуальный аппарат (экспликация и интерпретация основных понятий темы).

Вторая глава – эмпирическая – нацелена на описание фактологического материала по выбранной теме. Прежде всего, необходимо показать, какие социологические исследования проводились и проводятся по данной проблематике, привести конкретные примеры. Затем разработать методологический раздел программы собственного социологического исследования в рамках темы курсовой работы (по одному из аспектов проблематики), подготовить методический инструментарий по одной-двум исследовательским задачам и провести пилотажное исследование. В последнем параграфе второй главы анализируются данные пилотажного исследования, формируются выводы и, по возможности, рекомендации.

Так, традиционное деление курсовых работ – на теоретическую и практическую части (главы).

Содержание глав (разделов) должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

В главах основной части исследовательской работы необходимо подробно рассмотреть методику и технику исследования и обобщить результаты.

Главы работы должны показать умение автора сжато, логично и аргументированно излагать материал.

Самое серьезное внимание должно быть обращено на эмпирические социологические исследования.

Исследование начинается с его подготовки: обдумывание целей, программы, плана, определения средств, сроков, способов обработки и т.д.

Второй этап – сбор первичной социологической информации. Это собранные в различной форме необобщенные сведения – записи исследователя, выписки из документов, отдельные ответы опрашиваемых и т.д.

Третий этап – обработка и анализ информации, подготовка научного отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

Закончив сбор литературного материала и проведя эмпирические исследования, можно приступить к составлению тщательно продуманного плана курсовой работы, который должен способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов.

Тему предполагаемого эмпирического исследования надо обязательно согласовать с научным руководителем. При разработке методологического раздела программы студент обязательно должен описать проблемную ситуацию, проблему, объект, предмет, цель, задачи исследования, провести системный (логический) анализ объекта (предмета) исследования, экспликацию и интерпретацию основных понятий и выдвинуть рабочие гипотезы. На завершающем этапе студенту предстоит провести пилотажное исследование в рамках разработанной программы. Для этого необходимо подготовить методику (анкету, бланк интервью, дневник наблюдения, методику поиска и анализа документов и т.п.) по одной-двум задачам. Далее студент проводит пилотажное исследование (например, проводит опрос 30-35 человек, обрабатывает и анализирует результаты опроса).

Эмпирическая часть курсовой работы в обязательном порядке содержит анализ результатов пилотажа, а также доработанный на его основе вариант инструментария и методические выводы исследования.

Работа, не содержащая методических результатов, не позволяет оценить практическую деятельность студента.

В качестве методической компоненты работы могут рассматриваться самостоятельно осуществляемое студентом в соответствии с целью и задачами своей работы кодирование ответов на открытые и полузакрытые вопросы, предложение вариантов шкалирования признаков, содержащихся в информационной базе и т. д.

Студент свободен в выборе методов анализа данных, а также программного обеспечения (SPSS, программ контент-анализа, сетевого анализа и других статистических программ).

Алгоритм построения основной части.

Вариант № 1.

В первой главе приводится обзор и анализ литературных источников, результатов научных исследований, ранее выполненных по теме работы, устанавливается проблема по заявленной теме.

Во второй главе представляется теоретическое и методическое обоснование выбранного направления исследования. Проблема разбивается на задачи, анализируются известные методы решения задач, выполняется их сравнительная оценка.

В третьей главе предлагается подход к решению проблемы, приводится его описание и обоснование, излагаются полученные результаты, проводится сравнение с результатами ранее выполненных исследований.

Вариант 2.

Глава 1. Теоретическая часть работы. Содержит теоретические основы решения вопроса. На основе изучения литературных источников рассматривается сущность исследуемой проблемы. Анализируются различные подходы к её решению. В этой главе отмечается, используются ли для решения задач какие-либо программные средства, дается обзор рынка программных средств, с указанием основных характеристик и функциональных возможностей.

Глава 2. Аналитическая часть работы, в которой дается характеристика предметной области и приводится постановка задачи. В качестве предметной области может выступать предприятие или отдельное его подразделение, вид деятельности, протекающий в нем. В этом случае описывается профиль предприятия. Детально анализируется состояние предметной области. Критически показывается действующая практика решения поставленной задачи, проводится выявление существующих недостатков. Обосновывается необходимость совершенствования существующей практики решения поставленной задачи, использования новых методологий и технологий для её решения.

Глава 3. Практическая (рекомендательная) часть работы включает обоснование конкретных предложений и рекомендаций по совершенствованию действующей практики решения поставленной задачи в исследуемом объекте, а также описание результатов проведенных исследований (для магистерской диссертации особое внимание уделяется научным результатам). Основное требование, предъявляемое к рекомендательной части, - предложения должны быть конкретными и аргументированными, содержать рекомендации о способах их реализации, отражать сведения об эффективности рекомендуемых мероприятий, характеризовать другие их преимущества.

Дискурс информационного поля фиксирующего ход и результаты научно-исследовательской деятельности студента в курсовой работе

Замысел содержания главы	Содержание параграфа главы	
Глава 1. Идеальная модель объектно-предметной области (ОПО) курсовой работы.	§ 1.1.	Теоретико-методические основы изучения ОПО – подходы: – научные (дисциплинарные) и теоретико-методологические; – исторический и территориальный; – парадигмальный и тематический. Дискурс и экскурс в историю изучения ОПО.
	§ 1.2.	Концептуальная авторская модель анализа ОПО: – системно-генетическая и системно-технологическая; – системно-структурная и системно-функциональная; – системно-динамическая и системно-типологическая; – системно-ситуационная и системно-факторная.
	§ 1.3.	Методика изучения ОПО: – систематизация и алгоритмизация; – идеализация и типизация; – интерпретация и операционализация; – квантификация и агрегация (агрегирование индексов).
Глава 2. Модель реального состояния объектно-предметной области (ОПО) курсовой работы.	§ 2.1.	Общая и специальная характеристика: – цель и задачи (средство – цель, цель – результат); – сущность и содержание (содержание – форма); – явление и процесс; – объективные и субъективные критерии и показатели.
	§ 2.2.	Механизм реализации: – структура и функции (дисфункции), явные и латентные; – ресурсы и результаты; – развитие – функционирование / функционирование – развитие; – конфликтно (деструктивно, негативно, реактивно) – консенсусно (конструктивно, позитивно, проактивно).
	§ 2.3.	Детерминации: – внешняя и внутренняя среда; – факторы и причины (условия); – ситуации и обстоятельства; – типичное и альтернативное, институциональное и стихийное.
Глава 3. Технология оптимизации (повышения эффективности, результативности, действенности, рациональности, производительности), максимизации / минимизации, улучшения, совершенствования ОПО	§ 3.1.	Предпосылки инновации полученного результата: – противоречия и проблемы; – преимущества и недостатки; – возможности и угрозы; – перспективы и ретроспективы.
	§ 3.2.	Управленческая модель: – среда (институт, организация) и субъект (личность); – приоритеты и интересы; – притязания и потребности; – ценности и экспектации.
	§ 3.3.	Технологическая стратегия (тактика): – направления и пути; – способы и техники; – приемы и средства; – меры и мероприятия (процедуры и операции).

При подготовке основного текста исследовательской работы автор обязан делать ссылки на литературные источники, из которых он берет материалы или отдельные результаты.

Материалы, не влияющие на объяснение решения задачи, выносятся в приложения.

Если работа содержит таблицы размером более 1-1,5 страниц, в основной части рекомендуется оставить только фрагмент таблицы, а всю таблицу представить в приложении.

Если в работе представлены модели социально-политических процессов, то в основной части рекомендуется оставлять модель верхнего уровня и делать ссылки на приложение, в котором модель представлена полностью.

В курсовой работе необходимо структурировать большие объемы информации. Одним из наиболее эффективных способов построения логики изложения – структурирование работы по задачам (по принципу пирамиды). Задачи, поставленные автором для достижения цели работы, выстраиваются в иерархию (пирамиду), что позволяет устанавливать между ними логические взаимосвязи. При этом соблюдается логическая цепь «цель – гипотеза исследования – задача исследования – предлагаемое решение – обоснование решения»

Это достигается согласованностью информации о ходе и результатах научно-исследовательской деятельности студента как во введении, то есть вводной части в контексте раскрытия актуальности, противоречия, проблемы, степени научной разработанности, цели и исследовательских задач, гипотез исследования, научной новизны, положений, выносимых на защиту, теоретической основы, методологической основы, информационной базы, эмпирической базы, теоретической значимости, практической значимости, степени достоверности результатов, апробации результатов, так и заключении, то есть заключительной части в контексте фиксации теоретических выводов, практических рекомендаций и перспективы дальнейшей разработки темы исследования.

**Реализация научно-исследовательского замысла
в курсовой работе**

Основная часть: структура курсовой работы		Аргументы и факты, приведенные автором (студентом)																		Библиография: список литературы и источников	Приложения	
		Введение															Заключение					
		Актуальность	Противоречия	Проблемы	Степень научной разработанности	Исследовательские задачи	Гипотезы исследования	Научная новизна	Положения, выносимые на защиту	Теоретическая основа	Методологическая основа	Информационная база	Эмпирическая база	Теоретическая значимость	Практическая значимость	Степень достоверности	Апробация результатов	Теоретические выводы	Практические рекомендации			Перспективы дальнейшей разработки
Глава 1.	§ 1.1.	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1		№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1	№ 1
	§ 1.2.	№ 2	№ 2	№ 2	№ 2	№ 2		№ 2	№ 1	№ 2	№ 2	№ 2	№ 2	№ 2	№ 2		№ 2	№ 2	№ 2	№ 2	№ 2	
	§ 1.3.	№ 3	№ 3	№ 3	№ 3	№ 3		№ 3	№ 2	№ 3	№ 3	№ 3	№ 3	№ 3	№ 3		№ 3	№ 3	№ 3	№ 3	№ 3	
Глава 2.	§ 2.1.	№ 4	№ 4	№ 4	№ 4	№ 4	№ 2	№ 4		№ 4	№ 4	№ 4	№ 4	№ 4	№ 4	№ 2	№ 4	№ 4	№ 4	№ 4	№ 4	№ 2
	§ 2.2.	№ 5	№ 5	№ 5	№ 5	№ 5		№ 5	№ 3	№ 5	№ 5	№ 5	№ 5	№ 5	№ 5		№ 5	№ 5	№ 5	№ 5	№ 5	
	§ 2.3.	№ 6	№ 6	№ 6	№ 6	№ 6		№ 6	№ 4	№ 6	№ 6	№ 6	№ 6	№ 6	№ 6		№ 6	№ 6	№ 6	№ 6	№ 6	
Глава 3.	§ 3.1.	№ 7	№ 7	№ 7	№ 7	№ 7	№ 3	№ 7		№ 7	№ 7	№ 7	№ 7	№ 7	№ 7	№ 3	№ 7	№ 7	№ 7	№ 7	№ 7	№ 3
	§ 3.2.	№ 8	№ 8	№ 8	№ 8	№ 8		№ 8	№ 5	№ 8	№ 8	№ 8	№ 8	№ 8	№ 8		№ 8	№ 8	№ 8	№ 8	№ 8	
	§ 3.3.	№ 9	№ 9	№ 9	№ 9	№ 9		№ 9	№ 6	№ 9	№ 9	№ 9	№ 9	№ 9	№ 9		№ 9	№ 9	№ 9	№ 9	№ 9	

Подготовка заключения

Заключение – это обобщающий работу текст, в котором делается целостный вывод по изучаемой проблеме, а выводы – это четкий, детально прописанный, проинтерпретированный и пронумерованный список конкретных результатов, полученных в ходе работы.

В заключении должно быть показано:

- а) доказательство гипотез диссертационного исследования;
- б) теоретические выводы (решения) креативны, убедительно аргументированы;
- в) практические рекомендации по использованию научных выводов (сведения о практическом использовании полученных научных результатов) структурированы по уровням взаимодействия (адресные);
- г) перспективы дальнейшей разработки темы диссертации сформулированы по направлениям (адресные);

Схема формирования заключения должна соответствовать обозначенным целям и задачам исследования.

Алгоритм построения заключения:

- 1) утверждение о достижении цели исследования;
- 2) резюме как кратчайший обзор проделанной работы;
- 3) новые положения (идеи, суждения, оценки), полученные в результате исследования;
- 4) установление практической значимости проделанного.

Выводы должны содержательно, детально раскрывать полученную в ходе исследования картину взаимосвязей, различий, прочих явлений, а не быть формальной констатацией факта наличия таковых. В выводах может содержаться указание на полное или частичное подтверждение определенных гипотез.

Выводы должны быть ориентированы на работу (исследование), а не на проблему в целом.

Изложение обобщающих выводов по проблеме исследования в целом в заключении допускается, но приоритет остается за выводами, к которым пришел автор работы. Выводы по работе должны носить максимально возможно самостоятельный характер.

Важнейшие составляющие заключения диплома:

- Выводы, которые сделал автор в процессе изучения теоретической стороны проблемы, которая изучалась в процессе исследования.
- Выводы, полученные после эмпирического исследования (если оно имело место быть в проекте).
- Основные аспекты, которые делают проект уникальным и их обоснование.
- Если в проекте есть практическая часть – необходимо внести предложение о внедрении дипломных разработок на производстве.
- Выводы, касающиеся перспективы дальнейшего исследования на заданную тему.
- Общие выводы. Здесь необходимо ответить на вопрос: «Были ли достигнуты цели и задачи, которые автор ставил во введении?»
- Кроме того, можно рассказать, с какими трудностями вы столкнулись при проведении исследования – это подчеркнет оригинальность вашей работы.

Заключительная часть курсового проекта – это анализ результатов, которые были получены в процессе исследования.

В «Заключении» кратко отражается вся работа, проделанная студентом при написании и теоретической, и эмпирической части работы.

Анализируются:

- а) достигнуты ли задачи, поставленные для теоретической части;
- б) все ли планируемые вопросы (проблемы, категории, понятия и пр.) были рассмотрены;
- в) на каких исходных положениях (методологии) была построена эмпирическая часть работы;
- г) дается анализ выводов, полученных в эмпирическом исследовании (как они соотносятся с теорией и практикой, изложенными в первой части работы);
- д) насколько полезными могут быть полученные результаты для политико-социологической теории и практики, каковы могут быть перспективы дальнейших исследований и пр.

Алгоритм разработки заключительной части курсовой работы:

1. Начинать заключение с вступительного слова, объемом 3-5 предложений по теоретической части, и только потом излагать выводы и предложения.
2. Обобщать основные результаты, полученные в ходе проведенного исследования.
3. Связывать приводимые результаты с поставленной целью и задачами.
4. Выделять собственный вклад автора.
5. Отмечать элементы новизны (научной новизны для магистерских диссертаций) и практической значимости полученных результатов.
6. Приводить в краткой форме результаты практической апробации.
7. Излагать предложения по внедрению решений.
8. Приводить итоги расчета экономической эффективности, если такой расчет проводился в работе.
9. Обосновывать основные направления для дальнейшего развития исследования.

Заключение по объему всегда меньше введения. Рекомендуемый объем заключения – до 3-5 страниц.

Заключительная часть должна быть уникальной, структурированной, корректно оформленной.

В заключении необходимо соотнести полученные выводы с целями и задачами, поставленными во введении, соединить в единое целое извлеченные выводы. Целесообразно построить текст заключения как перечень выводов, разбив его на пункты, каждый из которых – выделение и обоснование одного конкретного вывода.

Подготовка библиографии

Библиографическая ссылка — это краткое библиографическое описание источника. Библиографические ссылки бывают: внутритекстовые, подстрочные, затекстовые.

Библиография – это список литературы (обычно алфавитный) по исследуемому вопросу, построенный по принципам библиографического описания. Библиография обычно помещается в конце исследования.

Библиографическое описание – это набор представленных по определенным правилам сведений о книге, статье, журнале и т. п. Библиографическое описание позволяет получить более или менее полное представление об издании.

Использованная литература группируется следующим образом:

- Нормативные документы.
- Научная литература.
- Иностранная литература. (Помещается после работ на русском языке через пробел).
- Библиографические указатели.
- Описание электронных ресурсов.

Схема описания литературного источника:

1. Фамилия и инициалы автора (авторов).
2. Наименование, вид литературного источника.
3. Назначение, вид литературного источника (учебник, учебное пособие, монография, брошюра, статья).
4. Место издания и издательство.
5. Год издания и количество страниц.

В описании статей из журналов после фамилии пишется название журнала, год издания, номер журнала со знаком № страницы, а из газет - год, число и месяц издания газеты.

При формировании списка использованной литературы не следует отделять книги от статей. Сведения о произведениях одного автора должны быть собраны вместе. Там, где приведена статья из сборника или журнала, необходимо указать страницы (начало – конец) публикации.

Подготовка приложений

Приложения – это документы, таблицы, схемы, раздаточный материал, графики, диаграммы, данные социологических опросов, иллюстрации, копии постановлений, договоров и т.д. которые занимают большой объем, но при этом несут в себе важную информационную составляющую. Из-за большого количества страниц их неуместно размещать в тексте.

Специфика оформления приложений:

- а) страницы, на которых отражены приложения к курсовой работе, не обязательно нумеруются, но сквозной должна быть нумерация страниц, где размещаются приложения и основной текст работы;
- б) нумерация самих приложений указывается сверху страницы, поскольку приложений может быть много. Это необходимо для того, чтобы, проверяющий смог быстро найти необходимый ему документ, поскольку в тексте студент ссылается на номер приложения. К примеру, после определенной фразы, утверждения или умозаключения учащийся в скобках указывает: см. Приложение 2.

в) складываются приложения в том же порядке, в каком они указаны по тексту.

С помощью приложений можно отразить очень много полезной и интересной информации, которая позволит преподавателю сделать вывод о том, что студент изрядно потрудился над выполнением практической работы.

Правила оформления приложений в курсовой работе

1. Приложения располагаются в самом конце курсовой работы, уже после разделов «Заключение» и «Список литературы». После приложений не должно быть никаких материалов исследования.

2. Если планируется добавить более 2-ух приложений, то отделять этот раздел от основного текста курсовой работы, принято при помощи размещения отдельного листа с заголовком «Приложение» или «Приложения». Этот заголовок помещается практически в центре страницы, шрифт такой же, как у всего документа (Times New Roman), размер букв значительно больше (от 45 кегля и выше), можно выделить название полужирным курсивом.

3. На все приложения должны быть ссылки в тексте курсовой работы. В основном тексте необходимо делать сноски после утверждения, тезиса или умозаключения, например, (см. Приложение 1). Именно в порядке упоминания в исследовании и располагаются приложения в конце курсовой работы.

4. Каждое приложение должно располагаться на новой странице, даже если в предыдущем приложении вы поместили всего пару абзацев (например, несколько терминов или схему). Важно разделять страницы друг от друга не многократным нажатием клавиши «Enter», а командой «Вставка» - «Разрыв страницы», что бы, не первый взгляд, отформатированный материал не сместился после небольшой корректировки.

5. Если текст приложения не умещается на одном листе, то при переносе его на следующую страницу, сверху страницы указывают, «Продолжение приложения» и дублируют его порядковый номер.

6. Страницы приложений не нумеруются, нумеруются сами приложения арабскими цифрами в соответствии с очередностью встречаемости в тексте исследования. Это необходимо, что преподаватель мог быстро отыскать материал, на который дана ссылка в тексте, ведь в сноске на приложение также указывается не номер страницы, где его можно найти, а порядковый номер приложения.

7. Иногда используются русские буквы, например, «Приложение А», «Приложение Б» и т.д. При таком способе указания очередности, важно помнить, что некоторые буквы не используются, например, Ё, Й, Ч, З, Ъ, Ь, Ы.

8. Каждое приложение должно иметь заголовок. Который прописывается под порядковым номером приложения, но его нет необходимости дублировать при ссылке в курсовой работе.

9. Формулы, таблицы и схемы, которые снесены в приложения, как и основном тексте исследовательской работы, нумеруются арабскими цифрами, но перед порядковым номером указывается обозначения приложения. К примеру, «Таблица Б.3» или «Рисунок А.2».

10. Если возникает такая необходимость, то объемный текст приложения тоже может быть разделен на разделы и пункты, которые нумеруются арабскими цифрами, но нумерация начинается заново в пределах приложения и перед номером раздела указывается порядковое обозначение приложения.

Подготовка доклада и презентации исследовательской работы

Подготовка доклада.

Доклад представляет собой краткое изложение сути проведенного исследования, полученных результатов, их теоретической и практической значимости.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Обдумывание структуры и содержания.
2. Разработку плана.
3. Написание текста доклада.
4. Репетицию выступления.

В структурном отношении доклад обычно делится на три части:

1. Вводная часть (2-3 мин). Ее цель – информировать о содержании исследования и вызвать интерес к проделанной работе. В нем в сжатой форме повторяется введение исследовательской работы: обосновывается актуальность темы, устанавливается проблема, требующая разрешения, дается оценка степени изученности и научной проработанности темы, определяется объект, предмет и цель исследования, комплекс задач, которые необходимо было решить, чтобы цель была достигнута. Проводится изложение методологической базы исследования, характеризуются основные положения, выносимые на защиту. Введение должно быть кратким и исчерпывающе информативным.

2. Основная часть (7-11 мин) – самая большая по объему. В ней, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, излагается суть выполненной работы: постановка и решение задач, обоснование выбора методов исследования, аргументация полученных результатов. В этой части необходимо подчеркнуть собственный вклад в проведенном исследовании, определить новизну полученных результатов. Для организации материала данного раздела можно использовать принцип пирамиды.

3. Завершающая часть (1-2 мин) аналогична по построению заключению исследовательской работы. Здесь приводятся общие выводы, основные рекомендации, характеризуется новизна полученных результатов, устанавливается связь полученных результатов с практикой, определяются перспективы дальнейшего развития темы и полученных результатов

В совокупности эти части должны составлять единое целое и каждая часть должна быть логическим продолжением предыдущей. Принцип построения доклада следующий: сначала приводится общая информация об исследовании, затем излагается ход и содержание проведенного исследования и в заключении подводятся итоги.

Примерный план (структура) доклада:

1. Обоснование актуальности темы.
2. Установленная проблема (обобщенная постановка).
3. Обзор и анализ известных решений проблемы, их недостатки.
4. Объект и предмет исследования.
5. Цель, гипотеза и задачи исследования, ограничения и допущения.
6. Теоретическая база, методы и инструменты исследования (с обоснованием).
7. Основные положения, выносимые на защиту.
8. Предлагаемое решение задач исследования с обоснованием.
9. Анализ достигнутых результатов. Новизна (научная новизна для магистерской диссертации), практическая значимость полученных результатов.
10. Общее заключение и выводы.

Для подготовки к выступлению доклад рекомендуется оформить письменно, но во время выступления пользоваться текстом доклада не следует. Все ключевые вопросы должны быть отражены в *презентации*, которая помогает в процессе выступления.

Подготовка презентации.

Презентация является эффективным способом изложения сути и результатов проведенного исследования. Её цель на защите результатов исследовательской работы – проинформировать о содержании исследования и убедить в достоверности и обоснованности полученных результатов, предлагаемых рекомендаций. Стиль проведения презентации - формальный.

Алгоритм подготовки презентации:

1. Обдумывание структуры и содержания.
2. Разработка плана.
3. Написание текста презентации.
4. Подготовка слайдов презентации.
5. Репетиция выступления.

Презентация должна ясно и веско доводить до аудитории центральную идею исследования и полученные результаты. Основой подготовки презентации служит доклад. Структура презентации аналогична структуре и плану доклада.

Содержанию и структура презентации

Слайд 1. Титульный лист:

- ВУЗ, факультет, департамент.
- Вид и название исследовательской работы.
- ФИО докладчика.
- ФИО, степень, звание и должность научного руководителя.
- ФИО, степень, звание и должность консультанта

Слайд 2 Актуальность темы, включая установленную проблему. Объект и предмет исследования

Слайд 3 Цель, гипотеза и задачи исследования, ограничения и допущения

Слайд 4 Теоретическая база, методы и инструменты исследования

Слайд 5 Основные положения, выносимые на защиту.

Слайд 6-8 Содержание исследования: предлагаемое решение задач исследования с обоснованием

Слайд 9 Анализ достигнутых результатов. Новизна и практическая значимость полученных результатов

Слайд 10 Общее заключение и выводы. Перспективы развития темы и полученных результатов

Презентация должна быть наглядной. Материал рекомендуется представлять в структурном, графическом и схематичном виде. В тексте следует избегать длинных предложений.

При подготовке слайдов рекомендуется придерживаться следующего:

- Слайды должны быть простыми, не перегруженными текстом и излишними данными.
- Желательно использовать шаблон со светлым фоном, который не отвлекает внимание от содержания слайда.
- Текст должен легко читаться, рекомендуемый размер шрифта не ниже 20pt, цвет – синий или черный. Текст должен быть написан простыми, короткими предложениями, отражать основные положения доклада, существенную информацию. Рекомендуется употреблять общепринятую терминологию, пояснять узкоспециализированные понятия.
- Не следует использовать в презентации звуковые эффекты и большое количество анимации.
- Рисунки, графики, таблицы должны иметь название.
- Содержание слайдов должно соответствовать выступлению.

Дополнительные материалы, подкрепляющие выступление и не вошедшие в презентацию, могут быть оформлены в виде раздаточного материала к докладу. Примером таких материалов могут служить основные тезисы презентации, детальные модели бизнес-процессов, блок-схемы, изложение расчетов, примеры разработанных документов и др. В случае наличия раздаточного материала в процессе выступления необходимо делать ссылку на соответствующий материал.

Защита курсовой работы

Курсовая работа защищается публично. Защита проходит в конце весеннего семестра (конец мая-начало июня). Успешная защита и положительная оценка являются результатом регулярной (на протяжении всего учебного года) работы студента над выбранной темой, консультаций с научным руководителем. Департамент социологии устанавливает промежуточные «контрольные рубежи» выполнения курсовой работы (в конце первого семестра и в первой трети второго), когда научный руководитель доводит до сведения своих коллег, насколько прилежно студент работает над выполнением курсовой работы. При игнорировании студентом консультаций с научным руководителем последний вправе поставить отрицательную оценку за курсовую работу.

Публичная защита предполагает краткое (в пределах 7-10 мин.) и емкое изложение достигнутых студентом результатов работы. Обязательно сопровождение устной речи презентационным материалом (не более 10-12 слайдов), который визуальным образом демонстрирует наиболее значимые фрагменты курсовой работы, полученные результаты. Желательно, чтобы студент в своем выступлении на защите не повторял материал, представляемый на слайдах, а пояснял, расширяя визуальную информацию.

Защита проводится в присутствии научного руководителя, других преподавателей кафедры, студентов. После выступления студенту задаются вопросы по теме курсовой работы, на которые он должен ответить. При желании присутствующие на защите могут высказать свое мнение, как по содержанию курсовой работы, так и по процедуре защиты. По окончании процедуры защиты научный руководитель выставляет оценку. При этом он учитывает содержание курсовой работы, «качество» выступления на процедуре защиты, ответы на дополнительные вопросы, а также реакцию аудитории и коллег-преподавателей.

Курсовая работа оценивается зачетом с оценкой по пятибалльной системе, то есть за написание и защиту курсовой работы студент может получить оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Курсовая работа оценивается по 5-балльной или по 100-балльной системам в соответствии с принятыми в вузе нормами.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- - актуальность, теоретическая и практическая значимость работы;
- - вклад автора в проведенное исследование и практические результаты работы;
- - структурированность работы, логика изложения, обоснованность и достоверность полученных результатов и сделанных выводов;
- - соответствие целей, задач, содержания и результатов исследования;
- - соблюдение требований к оформлению, правил цитирования и оформления библиографических ссылок и списков;
- - объем и глубина проработки темы (количество и качество библиографических источников);
- - наличие эмпирического исследования;
- - уровень защиты: представление работы (содержательность доклада и презентации, наличие раздаточных и иллюстративных материалов), понимание и адекватность ответов на вопросы и замечания рецензента, владение социологической и политологической терминологией при ответах.

Итоговая оценка выставляется коллегиально комиссией, в которую входят преподаватели кафедры и научные руководители.

Итоговая оценка выставляется на основе следующих составляющих:

- соответствие работы специальности/направлению обучения – «Экономическая социология»;
- для теоретических работ – логика построения работы, аргументированность обоснования авторской позиции, опора на имеющиеся научные изыскания и наработки; для практических (прикладных) работ – логика построения работы, соответствие проведенного эмпирического исследования предъявляемым наукой критериям; оправданность проведенного исследования выбранной темой исследования.

На итоговую оценку влияют:

- оценка научного руководителя;
- качество публичной защиты (осмысленность изложения сути работы, грамотные, аргументированные ответы на вопросы);
- качество оформления работы (в соответствии с предъявляемыми к курсовой работе требованиями);

Оценке в ходе защиты курсовой работы подлежат:

- знание области исследования;
- владение современными приемами научного исследования и использование их на практике;
- степень решения поставленных задач;
- умение кратко излагать результаты и аргументировано отвечать на вопросы;
- оформление курсовой работы.

Чтобы на защите курсовой работы получить «отлично» или «хорошо», необходимо, чтобы работа была:

- актуальной;
- значимой;
- соответствовать времени;
- уникальной;
- правильно оформленной.

Защита курсовой работы проводится до экзамена перед комиссией, состоящей из двух – трёх преподавателей. Студент, не защитивший курсовую работу, к экзамену не допускается.

К защите студент представляет рецензию. Главное назначение рецензии – оказать помощь студенту в самостоятельной работе над курсом политической социологии, дать конкретные методические советы по устранению недочётов, по дальнейшему углублению знаний. Студенту следует внимательно прочитать рецензию, чтобы посмотреть на свою работу критическим взглядом специалиста, обдумать все замечания по содержанию и оформлению работы, стилю, грамотности изложения, ознакомиться с записями на полях работы.

В рецензии должно быть отражено следующее:

- общая характеристика работы и её положительные стороны;
- степень использования в работе источников, новейшей литературы;
- умение студентов самостоятельно использовать и обобщать теоретический и информационный материал;
- полнота и глубина разработки вопросов темы;
- анализ недостатков и пробелов с точки зрения структуры, содержания, освещения тех или иных положений, оформления;
- конкретные рекомендации с указанием источников по устранению замечаний и подготовке к защите курсовой работы студентом.

В рецензии на курсовую работу может не содержаться окончательная оценка. В ней может быть предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите». Окончательная оценка даётся после защиты. Работа, не допущенная к защите, должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и постраничными замечаниями и вновь представлена на кафедру.

К защите не допускается работа, которая не носит самостоятельного характера, списана из литературных источников или у других авторов, если основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, фрагментарно, в тексте содержатся ошибки, научный аппарат оформлен неправильно, текст написан небрежно.

Менять тему курсовой работы не разрешается. Если в рецензии имеются замечания, которые неясны студенту или, на его взгляд, неправомерны, необходимо с помощью рецензента уяснить суть замечаний, а в ходе защиты курсов работы привести должные доказательства для обоснования своей позиции.

При наличии ошибок в работе, студенту следует уяснить суть своих ошибок, а затем исправить их. Очень важно обратить внимание на пожелания и рекомендации рецензента, изучить дополнительные источники, указанные рецензентом.

Завершающим этапом курсовой работы является её защита. В ходе защиты задача студента – показать углубленное понимание вопросов конкретной темы, хорошее владение материалом по теме, готовность объяснить любые приведенные в работе положения.

Этапы защиты:

- доклад студента по своей проблеме (10 – 15 минут);
- вопросы к студенту со стороны преподавателей и присутствующих студентов;
- ответы студента на заданные вопросы;
- выступления научного руководителя, посвященные отношению студента к научному исследованию;
- выставление оценки.

Итоговая оценка курсовой работы выставляется комиссией по результатам защиты с учетом оценки, содержащейся в отзыве научного руководителя. При спорных вопросах и разногласиях комиссия вправе отложить выставление оценки, но не позднее окончания зачетной сессии в весенний семестр или сроков ликвидации задолженностей в сентябре следующего учебного года.

Студентам, не подготовившим курсовую работу в установленные сроки, не явившимся по той или иной причине на защиту курсовой работы, получившим на защите оценку «неудовлетворительно», предоставляется возможность защитить курсовую работу в первой половине сентября следующего учебного года, если ими будет получено разрешение деканата. Дата защиты устанавливается Департаментом социологии. Защита происходит в обычном порядке при наличии текста работы и отзыва научного руководителя.

В ходе подготовки к защите результатов *исследовательской работы* важно продумать вопросы, которые могут возникнуть в ходе обсуждения на защите. Для этого рекомендуется посетить несколько защит аналогичных работ.

К числу часто задаваемых вопросов относятся:

1. Сформулируйте поставленную в исследовании проблему.
2. Какова степень научной проработанности темы?
3. Какие методы использовались в исследовании?
4. Какова методологическая основа исследования?
5. Какие лучшие практики, стандарты применяются в рассматриваемой предметной области?
6. В чем заключается центральная идея исследования?
7. Какие основные результаты выдвигаются для защиты?
8. В чем заключается личный вклад в исследование?
9. Что нового содержится в проведенном исследовании?
10. В чем состоит практическая ценность полученных результатов?
11. Каковы перспективы развития темы исследования?

На приведенные вопросы рекомендуется подготовить ответы, выраженные другими словами, чем при изложении в докладе (если тематика вопроса отражена в нем).

Содержание отзывов научного руководителя и рецензента заранее доводится до студента. Рекомендуется заранее подготовить ответы на все замечания, содержащиеся в отзывах, в письменной форме.

Также рекомендуется заранее подготовить текст заключительного слова, в котором необходимо поблагодарить научного руководителя, рецензента, председателя и членов комиссии.

В процессе обсуждения результатов работы на защите следует руководствоваться следующим:

1. Внимательно слушать вопрос и записать его.
2. Можно резюмировать вопрос. Это дает возможность получить дополнительное время на обдумывание и убедиться в его правильном понимании.
3. Если вопрос содержит несколько подвопросов, следует отвечать на каждый в порядке их очередности.
4. Ответы должны быть краткими, четкими, аргументированными, нужно касаться только существа дела. При возможности следует приводить ссылки на текст работы.
5. При затруднении сразу дать исчерпывающие ответы на поставленные вопросы, рекомендуется попросить время для подготовки ответов. Это допускается регламентом процедуры защиты курсовых и выпускных квалификационных работ и не влияет на итоговую оценку. При подготовке ответов на вопросы можно пользоваться своей работой.

Правила оформления исследовательской работы

Правила оформления текстового материала

Общие правила оформления курсовой работы по ГОСТу

В настоящее время существуют следующие правила оформления:

- Основной текст набирается шрифтом Times New Roman, размером 14 pt, строчными буквами, выравнивание по ширине, межстрочный интервал - полуторный, абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам, цвет шрифта - черным.
- Границы полей – стандартные (книжная ориентация, левое поле - 35 мм, верхнее и нижнее поля - 20 мм, правое - 10 мм)
- Нумерация страниц возможна как сверху справа, так и снизу, в центре листа.
- Нумерация с первой страницы, но первый поставленный символ – на третьей странице, цифры – арабские.
- Текст состоит из абзацев, каждый из которых начинается с красной строки, отступ – 10 мм.
- Основной текст делят на главы и параграфы или разделы и подразделы.
- Библиографические ссылки оформляются согласно ГОСТ 7.05-2008 "Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления"

Оформление заголовков в курсовой работе

- Научную работу необходимо разделить на разделы, каждый из которых должен иметь название. Новый раздел начинается с новой страницы.
- Название заголовка выравнивается по центру страницы и пишется сверху листа.
- Заголовки печатаются только заглавными буквами (не применяется к подзаголовкам), без точки, допустимо полужирное начертание.
- Не допустимы переносы.
- Заголовки нумеруются арабскими цифрами.
- Заголовки приложений равняются по правой стороне листа, а подзаголовки приложений – по центру, пишутся с заглавной буквы, без точки в конце и без подчеркиваний, нумерация кириллицей (прописными буквами).

Правила оформления заголовков глав (разделов) и параграфов (подразделов)

- Заголовки располагают посередине страницы.
- Точка в конце заголовка не ставится.
- Заголовок не подчеркивается.
- Переносы слов в заголовках не допускаются.
- Заголовок отделяется от текста сверху и снизу тремя интервалами

Правила нумерации глав (разделов) и параграфов (подразделов)

- Главы (разделы) следует нумеровать в пределах всей работы, номер обозначается арабскими цифрами.
- Параграфы (подразделы) должны иметь нумерацию в пределах каждой главы (раздела).
- Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой.

Правила нумерации страниц

- Страницы нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы.
- Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра "2".
- Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.
- Порядковый номер страницы печатают на середине верхнего поля страницы

Иллюстрации и таблицы в курсовой работе

В состав работы часто включают различные графические объекты (рисунки и изображения), таблицы, схемы, графики и т.п.

- В соответствии с требованиями, все элементы необходимо пронумеровать. Допустима единая нумерация изображений в работе или можно разбить нумерацию по различным главам.
- В приложении рисунки, изображения, таблицы пронумеровываются самостоятельно.
- Для рисунков и изображений номер ставится снизу в центре листа, для таблиц и схем – сверху, слева.

Правила оформления иллюстраций

Иллюстративный материал может быть представлен рисунками, графиками, схемами, моделями бизнес-процессов, диаграммами и другим подобным материалом. Рекомендуемые правила оформления рисунков следующие.

1. Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела).
2. Иллюстрация должна иметь название, которое приводится под рисунком, посередине строки, вслед за номером иллюстрации.
3. На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте работы. При ссылке следует писать слово "Рисунок" с указанием его номера, например, "... в соответствии с рисунком 1" или "... в соответствии с рисунком 5.1".
4. Иллюстрации размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости - в приложении.
5. В случае заимствования рисунка из какого-либо источника обязательна ссылка на этот источник, которая размещается после названия иллюстрации.

Правила оформления таблиц

Таблицы, как и рисунки, имеют названия и порядковую нумерацию. Название должно отражать содержимое *таблицы*, быть точным и кратким.

Группа правил	Содержание
Правила размещения таблиц	Таблицы должны располагаться непосредственно за текстом, где они упоминаются, или на следующей странице
Правила нумерации таблиц	Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах главы (раздела)
Правила оформления заголовков	Слово "Таблица" и её номер помещается сверху над таблицей справа, ниже по центру размещается название таблицы ² .
	Заголовки граф (столбцов) и строк следует писать с прописной буквы в именительном падеже (без сокращения слов), а подзаголовки граф со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком или с прописной буквы, если они имеют

	самостоятельное значение.
	Заголовки и подзаголовки указывают в единственном числе, через одинарный межстрочный интервал, без красной строки, выравнивание по центру. Используют шрифт "Times New Roman", кегль 12. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят
Правила оформления основной части таблицы	Таблица выполняется через одинарный межстрочный интервал, без отступа, шрифтом "Times New Roman", кегль 12.
	Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю
Правила деления таблицы на части	Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на следующие страницы.
	Название таблицы и её номер размещают один раз над первой частью таблицы. Над остальными частями таблицы указывают слово "Продолжение таблицы" и её номер.
	Допускается заменять головку (часть таблицы, в которой приводятся заголовки и подзаголовки граф (столбцов) или боковик (крайняя левая графа, содержащая сведения о строках и являющаяся составной частью той части таблицы, которая находится ниже головки) соответственно номерами граф и строк, при этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы
Правила оформления заимствованных таблиц	Если таблица заимствована из литературных источников, то обязательна ссылка на источник данных.
	Ссылка помещается сразу после названия таблицы

Правила корректного заимствования

Курсовая работа является самостоятельным видом научно-исследовательской деятельности студента. В ней он обязан соблюдать принципы научной этики ученого.

При литературно-текстовом оформлении работы он обязан:

а) избегать парафразы – пересказа своими словами чужих мыслей, идей или текста. Парафраза состоит в замене слов (знаков), фразеологических оборотов или предложений при использовании любого авторского произведения науки, литературы или искусства (хранимого на электронных или бумажных носителях, в том числе размещенного в сети Интернет).

б) недопускать - плагиат (от лат. plagio – похищаю), то есть использование в письменной работе чужих текстов, фрагментарно или полностью, хранимых на электронных или бумажных носителях, в том числе размещенных в сети Интернет, без надлежащего указания авторства, а также в объемах, ставящих под сомнение самостоятельность выполнения работы. В качестве плагиата рассматривается любое дословное воспроизведение текста другого автора объемом 20 слов и более (100 знаков и более), не оформленное или неправильно оформленное (не указан автор, указаны другой автор или другое произведение) в качестве цитаты.

Парафраза без ссылок и других указаний на источники. Рассматривается как нарушение правил выполнения работ. Эпизодическое появление таких парафраз в письменных работах по разным курсам рассматривается как небрежность, не предполагающая применения санкций. Но в курсовых и выпускных работах, где студент обязан демонстрировать знакомство с областью исследования и навыки библиографического поиска, использование парафраз без указаний источника, являясь свидетельством отсутствия навыка грамотного поиска, может быть основанием для снижения оценки. Многократное (более пяти фрагментов) в рамках одного текста использование парафразы без ссылок или других указаний на источники может служить основанием для выставления неудовлетворительной оценки.

Плагиат в небольших объемах (до 100 слов в одном фрагменте либо несколько фрагментов общим объемом до 100 слов). Рассматривается как существенное нарушение. В случае выявления такого нарушения рекомендуется проверка текста целиком на наличие неоформленных парафраз и цитат, рекомендуется снижение оценки минимум на один балл по всем видам письменных работ.

Массированный плагиат (от 100 до 1 000 слов в одном или нескольких фрагментах). Рассматривается как грубое нарушение правил выполнения письменных работ. Рекомендуется понижение оценки на два и более баллов для всех видов письменных работ. Если выявляются многократные (три и более фрагментов) проявления массированного плагиата в рамках одного текста, то работа получает неудовлетворительную оценку. Информация о таком нарушении помещается на сайт кафедры общей социологии и доводится до сведения профессорско-преподавательского состава кафедры. Если студент вновь за период обучения в НГУ допустит случай многократного массированного плагиата, кафедра обращается с ходатайством в деканат экономического факультета о принятии дисциплинарных мер по отношению к студенту.

Заимствованные тексты (не менее 80% текста обнаруживается в идентичном или парафразированном виде в доступных источниках, включая Интернет). Такое нарушение рассматривается как грубое и автоматически приводит к неудовлетворительной оценке за работу в случае промежуточного контроля знаний по курсу, а в случае итогового контроля знаний по курсу – к неудовлетворительной оценке за курс, по которому была выполнена письменная работа. Пересдача по курсу и повторная защита курсовой или выпускной работы проводится в установленном порядке по предъявлении авторской работы удовлетворительного качества. Информация о таком нарушении помещается на сайт кафедры и доводится до сведения профессорско-преподавательского состава кафедры, а Департамент социологии обращается с ходатайством в деканат факультета о принятии дисциплинарных мер по отношению к студенту.

Правила оформления библиографических ссылок

Библиографическая ссылка является частью текста исследовательской работы и служит источником библиографической информации об использованных литературных и других источниках. Библиографическая ссылка содержит библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов), необходимые и достаточные для его идентификации, поиска и общей характеристики.

Библиографические ссылки оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Согласно данному стандарту по составу элементов библиографическая ссылка может быть полной или краткой, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографических сведений о документе.

Полная ссылка содержит совокупность библиографических сведений о документе и составляется по ГОСТ 7.1, ГОСТ 7.82, ГОСТ 7.80.

Краткая ссылка предназначена только для поиска документа и составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.05.

По месту расположения библиографические ссылки классифицируют на следующие группы:

1. Внутритекстовые, помещенные в текст документа.
2. Подстрочные, вынесенные из текста вниз страницы документа (в сноску).
3. Затекустовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Состав библиографических ссылок и правила их оформления

Вид ссылки и её использование	Возможные элементы	Правила оформления
Внутритестовая библиографическая ссылка: тесно связана с основным текстом. Такие ссылки обычно включают в текст, если в работе отсутствует библиографический перечень или не могут быть использованы подстрочные ссылки	• заголовок; • основное заглавие документа; • общее обозначение материала; • сведения об ответственности; • сведения об издании; • выходные данные; • сведения об объеме документа (если ссылка на весь документ); • сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа); • обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многочастных или сериальных документах); • сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки; • примечания	Внутритестовую библиографическую ссылку заключают в круглые скобки, а предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, как правило, заменяют точкой. Примеры: В тексте: (Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 240с.); Ссылка на цитату: (Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. С. 40)
Подстрочная библиографическая ссылка: используется, когда в процессе чтения основного текста необходимо получить справочную информацию о <i>литературном источнике</i>, а размещение ссылки внутри текста приводит к усложнению чтения	• заголовок; • основное заглавие документа; • общее обозначение материала; • сведения об ответственности; • сведения об издании; • выходные данные; • сведения об объеме документа (если ссылка на весь документ); • сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа); • обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многочастных или сериальных документах); • сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки; • примечания; • международный стандартный номер	1. Оформляется как примечание, вынесенное из текста документа вниз страницы. 2. При нумерации подстрочных библиографических ссылок применяют единообразный порядок: сквозную нумерацию по всему тексту, в пределах каждой главы, раздела, части и т. п. 3. Для связи подстрочных библиографических ссылок с текстом документа используют знак сноски. Пример: В тексте: Г.Н. Калянов Г.Н. в своей работе "Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов"¹ отмечает, что вопросы... В ссылке: ¹Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 240с. 4. При наличии в тексте библиографических сведений, идентифицирующих электронный ресурс удаленного доступа, в подстрочной ссылке допускается указывать только его электронный адрес. Для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру "URL" (Uniform Resource Locator - унифицированный указатель ресурса). Пример: В тексте: Издание о высоких технологиях¹. В ссылке: ¹URL: http://www.cnews.ru/
Затекстовая библиографическая ссылка: совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком, помещаемым после основного текста <i>исследовательской работы</i>	• заголовок; • основное заглавие документа; • общее обозначение материала; • сведения об ответственности; • сведения об издании; • выходные данные; • сведения об объеме документа (если ссылка на весь документ); • сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть	1. Оформляется как перечень библиографических записей, помещенный после текста документа или его составной части. 2. При нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста работы или для отдельных глав, разделов, частей и т. п. 3. Для связи с текстом порядковый номер библиографической записи в затекстовой ссылке указывают в знаке выноски, который набирают надстрочным шрифтом, или в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом документа. Пример 1: В тексте: В своей работе "Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов" Г.Н. Калянов рассматривает...¹ В затекстовой ссылке: ¹Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 240с.

	документа); • обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многостраничных или сериальных документах); • сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки; • примечания; • международный стандартный номер	Пример 2: В тексте: Современные методы выполнения проектов по моделированию, анализу и реорганизации бизнес-процессов предприятий рассмотрены в работе Г.Н. Калнова [15]. В затекстовой ссылке: 15. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 240с. 4. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер <i>библиографической записи</i> и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой
--	--	--

Правила оформления библиографического списка

Библиографический аппарат исследовательской работы представлен библиографическим списком.

Он является обязательной составляющей всех исследовательских работ и представляет собой нумерованный перечень источников, использованных при работе над темой: литературных, статистических и других видов. Библиографический список размещается после основного текста работы.

Он содержит библиографические записи использованных источников. Каждому источнику присваивается порядковый номер.

Применяются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический, хронологический.

Оформление библиографии

В структуре библиографии должны быть выделены:

- 1) источники (законы, подзаконные акты, другие нормативные документы, результаты переписи населения, статистические отчеты и т.д.);
- 2) монографические исследования и научные статьи;
- 3) обобщающие, энциклопедические и учебные издания;
- 4) публицистика (в случае, если используется);
- 5) интернет-ресурсы.

Библиографический список

I. Законы и иные правовые акты

1. 1. Международные правовые акты:

1. 1. 1. Всеобщая декларация прав человека. Утверждена 10 декабря 1948 года Генеральной Ассамблеей Организации Объединённых Наций//Российская газета. - 1995. - 9 апреля.
1. 1. 2. Международный пакт ООН об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 года. Ратифицирован СССР 03 января 1976 года//Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. - 1976. - № 17. - Ст. 291.
1. 1. 3. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод, принятая в Риме 04 ноября 1950 года. Ратифицирована Россией 30 марта 1998 года//СЗ РФ. - 1998. - № 14. - Ст. 1514.
1. 1. 4. Конвенция Международной организации труда № 111 «Относительно дискриминации в области труда и занятий». Ратифицирована СССР Указом Президиума Верховного Совета СССР от 31 января 1961 года//Ведомости Верховного Совета СССР. - 1961. - № 6. - Ст. 58.
1. 1. 5. Конвенция Международной организации труда № 105 «Об упразднении принудительного труда». Ратифицирована Россией Федеральным законом от 23 февраля 1998 года//СЗ РФ. - 1998. - № 12. - Ст. 1348.
1. 1. 6. Конвенция Международной организации труда № 181 «О частных агентствах занятости». Россией не ратифицирована.
1. 2. **Внутригосударственные правовые акты:**
1. 2. 1. Конституция Российской Федерации. Принята Всенародным голосованием 12 декабря 1993 года//Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
1. 2. 2. Декларация прав и свобод человека и гражданина. Принята Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991 года//Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. - 1991. - N 52. - Ст. 1865.
1. 2. 3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года N 197-ФЗ//СЗ РФ. - 2002. - N 1 (ч. 1). - Ст. 3; N 30. - Ст. 3014; Ст. 3033; 2003. - N 27 (ч. 1). - Ст. 2700; 2004. - N 18. - Ст. 1690; № 35. - Ст. 3607; 2005. - № 1 (ч. 1). - Ст. 27.
1. 2. 4. Закон РСФСР от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в РСФСР»//Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. - 1991. - № 18. - Ст. 565; СЗ РФ. - 1996. - № 17. - Ст. 1915; 1997. - № 51. - Ст. 5878; 1998. - № 30. - Ст. 3613; 1999. - № 18. - Ст. 2211; № 29. - Ст. 3696; Ст. 5613; 2000. - № 33. - Ст. 3348; 2001. - № 53 (ч. 1). - Ст. 5024; 2002. - № 30. - Ст. 3033; 2003. - № 2. - Ст. 160; Ст. 167.
1. 2. 5. Концепция действий на рынке труда на 2003-2005 годы. Одобрена распоряжением Правительства РФ от 06 мая 2003 года № 568-р//СЗ РФ. - 2002. - № 20. - Ст. 1920.

1. 3. Правовые акты, утратившие юридическую силу:

1. 3. 1. Конституция РСФСР 1918 года.
1. 3. 2. Конституция СССР 1936 года.
1. 3. 3. Конституция СССР 1977 года.
1. 3. 4. Кодекс законов о труде РСФСР 1918 года//Собрание Узаконений и Распоряжений Рабочего и Крестьянского Правительства РСФСР. - 1918. - № 87-88. - Ст. 905.
1. 3. 5. Кодекс законов о труде РСФСР 1922 года//Собрание Узаконений и Распоряжений Рабочего и Крестьянского Правительства РСФСР. - 1922. - № 70. - Ст. 903.
1. 3. 6. Кодекс законов о труде РСФСР от 09 декабря 1971 года//Ведомости Верховного Совета РСФСР. - 1971. - № 50. - Ст. 1007.
1. 3. 7. Основы законодательства Союза ССР и республик о занятости населения от 15 января 1991 года//Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. - 1991. - № 5. - Ст. 111.

II. Специальная литература

2. 1. Книги:

2. 1. 1. Алексеев С. С. Общие дозволения и общие запреты в советском праве. - М.: Юридическая литература, 1989. - 288 с.
2. 1. 2. Амелистов Э. М. Законодательство зарубежных стран: Обзорная информация: Выпуск 164: Международные нормы о труде и законодательство Европейских социалистических государств. - М.: Типография ХОЗУ Минюста СССР, 1979. - 32 с.
2. 1. 3. Баглай М. В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для юридических вузов и факультетов. - 2-е изд., изм. и доп. - М: НОРМА, 2000. - 776 с.
2. 1. 4. Бегичев Б. К. Трудовая правоспособность советских граждан. - М.: Юр. лит-ра, 1972. - 248 с.
2. 1. 5. Бургов Л. Ю. Проблемы свободы труда в трудовом праве России. - Пермь: Изд-во Пермского ун-та, 1992. - 236 с.

2. 1. 6. Гредескул Н. А. К учению об осуществлении права: Интеллектуальный процесс, требующийся для осуществления права: Социально-юридическое исследование. - Харьков: Типография Адольфа Даре, 1900. - 235 с.
2. 1. 7. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2002/2003 годы/Под общ. ред. С. Н. Бобылева. - М.: Весь Мир, 2003. - 136 с.: табл., рис., вставки, карты.
- Егоров В. В. Право на труд рабочих и служащих: теория и практика/Отв. ред. С. А. Иванов. - М.: Наука, 1986. - 117 с.
2. 1. 8. История государства и права России/Отв. ред. Титов Ю. П. - М.: Былина, 1996. - 503 с.
2. 1. 9. Киселев И. Я. Новый облик трудового права стран Запада (прорыв в индустриальное общество). - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез» совместно с ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. - 160 с.
2. 1. 10. Конституции государств Европейского Союза/Под общей ред. Л. А. Окунькова. - М.: Изд. Группа ИНФРА-М-НОРМА, 1997. - 816 с.
2. 1. 11. Конституционное (государственное) право зарубежных стран: Учебник для студентов юридических вузов и факультетов. В 4 томах. Т. 1/Отв. ред. Б. А. Страшун. - М.: БЕК, 1993. - 246 с.
2. 1. 12. Курс российского трудового права. Т. 1: Общая часть/Под ред. Е. Б. Хохлова. - СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1996. - 573 с.
2. 1. 13. Курс российского трудового права. Т. 2: Рынок труда и обеспечение занятости (правовые вопросы)/Под ред. С. П. Маврина, А. С. Пашкова, Е. Б. Хохлова. - М.: Юристъ, 2001. - 560 с.
2. 1. 14. Пашерстник А. Е. Право на труд: Очерки по советскому праву/Под ред. Д. В. Швейцер. - М.: Изд-во АН СССР, 1951. - 231 с.
2. 1. 15. Пашков А. С. Занятость, безработица, трудоустройство (обзор законодательства): Учебное пособие. - СПб.: СКФ «Россия-Нева», 1994. - 54 с.
2. 1. 16. Пашков А. С., Хрусталева Б. Ф. Обязанность трудиться по советскому праву. - М.: Юрид. лит-ра, 1970. - 192 с.
2. 1. 17. Право и права человека: Сборник научных трудов юридического факультета МГПУ. Авт. кол.: Л. И. Глухарева, З. П. Дашинская, В. А. Северухин и др. Отв. ред. А. В. Звонарев. - М.: Логос, 2002. - 308 с.
2. 1. 18. Право на труд: Советский и британский подходы: По материалам второго советско-британского симпозиума/Отв. ред. И. Я. Киселев, М. М. Славин. М.: Ин-т государства и права АН СССР, 1989. - 116 с.
2. 1. 19. Проблемы применения норм права: защита частных, общественных интересов/Под ред. В. И. Попова. - Челябинск: Челябинский гос. ун-т, 1999. - 181 с.
2. 1. 20. Сборник правовых актов Международной организации труда, действующих в Российской Федерации/Сост., предисловие С. П. Маврин. - СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2004. - 485 с.
2. 1. 21. Смирнов О. В. Основные принципы советского трудового права. - М.: Юридическая литература, 1977. - 216 с.
2. 1. 22. Смирнов О. В. Природа и сущность права на труд в СССР. - М.: Юридическая литература, 1964. - 210 с.
2. 1. 23. Социалистическое право/Отв. ред. Е. А. Лукашева (Марксистско-ленинская общая теория государства и права: В 4 томах). Т. 4. - М.: Юридическая литература, 1973. - 635 с.
2. 1. 24. Спиридонов Л. И. Теория государства и права: Учебник. - М.: Проспект, 1996. - 304 с.
2. 1. 25. Строганов М. И. Юридические гарантии права на труд/Механизм реализации нормативных правовых актов: Сборник научных трудов/Под ред. И. Я. Дюрягина. - Челябинск: Изд-во Челябинского гос. ун-та, 1995. - С. 39-45.
2. 1. 26. Телефонный справочник Петербургской телефонной сети «Весь Петербург-2005». 13-е изд. - СПб.: ООО «Издательский дом «Пресском». - 1743 с.
2. 1. 27. Трудовое право России: Учебник/Под ред. С. П. Маврина, Е. Б. Хохлова. - М.: Юристъ, 2002. - 560 с.
2. 1. 28. Черных П. Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка: 13560 слов. - 2-е изд. стереот. - М.: Русский язык, 1994. - Т. 2: панцирь – ящур. - 560 с.
- 2. 2. Статьи:**
2. 2. 1. Белина М. Право на труд в теории трудового права социалистических стран//Правоведение. - 1982. - № 5. - С. 101-104.
2. 2. 2. Вайнштейн В. Н. Достоинства и проблемы нового Трудового кодекса Российской Федерации//Трудовое право. - 2002. - № 5. - С. 5-14.
2. 2. 3. Вишневская Н. Т. Реформа законодательства о защите занятости в странах с развитой рыночной экономикой//Трудовое право. - 2002. - № 5. - С. 39-50.
2. 2. 4. Гаврилина А. К. Конвенции МОТ и российское законодательство о занятости и трудоустройстве//Трудовое право. - 2001. - № 3. - С. 79-91.
2. 2. 5. Европейская социальная хартия и пути её ратификации//Труд и право. - М., 2003. - № 12. - 96 с.
2. 2. 6. Ершова Е. А. Сравнительный анализ Конституции РФ и Трудового кодекса РФ//Трудовое право. - 2004. - № 4-5. - С. 49-51.
2. 2. 7. Жадько Н. В., Чуркина М. А. Право на труд: граница нам не поможет//Трудовое право. - 2002. - № 5. - С. 61-64.
2. 2. 8. Зезюлин А. Н. Современный рынок труда в Италии: переход к новой модели//Труд за рубежом. - 2003. - № 4. - С. 18-27.
2. 2. 9. Капелюшников Р. Российская модель рынка труда: что впереди?//Вопросы экономики. - 2003. - № 4. - С. 83-100.
2. 2. 10. Киселев И., Карабелников Б., Черкасова Э. и др. Концепция правового регулирования заемного труда//Хозяйство и право. - 2004. - № 2. - С. 52-60; Хозяйство и право. - 2004. - № 3. - С. 40-48.
2. 2. 11. Киселев И. Я. Современные тенденции правового регулирования нестандартных форм занятости в странах Запада//Труд за рубежом. - 2003. - № 1. - С. 113-137.
2. 2. 12. Леонов А., Шеломов Б. Проблемы совершенствования трудового законодательства и практики его применения//Хозяйство и право. - 2003. - № 2. - С. 34-42.
2. 2. 13. Маврин С. П., Унковская Н. В. Защита трудовых прав работников: проблемы теории//Кодекс info. - 2004. - № 5-6. - С. 55-66.
2. 2. 14. Марко Бьяджи, Микеле Тираноски. Создание новых рынков труда и новых рабочих мест: проблемы организации помощи на дому престарелым и инвалидам//Правоведение. - 2002. - № 1. - С. 116-124.
2. 2. 15. Мелешенко Н. Т. О легализации права на труд в Трудовом кодексе и Конституции РФ//Закон и право. - 2004. - № 7. - С. 43-46.
2. 2. 16. Нуртдинова А. Ф. Проблемы совершенствования Трудового кодекса Российской Федерации//Трудовое право. - 2004. - № 4-5. - С. 53-57.
2. 2. 17. Рекрутмент в России: реальность и перспективы//Трудовое право. - 2004. - № 4-5. - С. 135.
2. 2. 18. Снигирева И. О. Конституционная основа трудового законодательства//Трудовое право. - 2004. - № 4-5. - С. 43-48.
2. 2. 19. Сойфер В. Г. Новые формы организации труда и вопросы их правового обеспечения//Законодательство и экономика. - 2004. - № 2. - С. 41-45.
2. 2. 20. Сойфер В. Г. Проблемы правового обеспечения дистанционного управления трудовыми процессами//Трудовое право. - 2004. - № 8. - С. 20-24.
2. 2. 21. Сошникова Т. А. Право на труд и свобода труда: соотношение понятий//Юрист. - 2003. - № 9. - С. 48-50.
2. 2. 22. Степанец В. И. Глобализация и её влияние на рынок труда и занятость//Труд за рубежом. - 2004. - № 1(61). - С. 3-23.
2. 2. 23. Федин В. В. Соотношение принципа свободы труда и права на труд//LEX RUSSICA (научные труды Московской государственной юридической академии). - 2004. - № 2. - С. 411-435.
2. 2. 24. Хохлов Е. Б. Субъективное трудовое право в системе права//Правоведение. - 1999. - № 6. - С. 54-70.
2. 2. 25. Хохлов Е. Б. Реализация способности людей к труду: экономическое содержание и правовые формы//Правоведение. - 1991. - № 6. - С. 76-83.
- 2. 3. Авторефераты диссертаций:**

2. 3. 1. Лыгин Р. Н. Вопросы обеспечения прав и свобод человека и гражданина при заключении трудового договора: Автореф. дис. ... канд. юр. наук. - М., 2003. - 27 с.
2. 3. 2. Строганов М. И. Право на труд и проблемы его судебной защиты на современном этапе: Автореф. дис. ... канд. юр. наук/Рос. Правовая академия М-ва Юстиции РФ. - М., 1996. - 21 с.
2. 3. 3. Хохлов Е. Б. Правовое регулирование труда в современных условиях: Автореф. дис. ... доктора юр. наук/Санкт-Петербургский государственный университет. - СПб., 1992. - 31 с.

2. 4. Материалы конференций:

2. 4. 1. Актуальные проблемы государства и права на рубеже веков. Часть 1: Материалы межвузовской научной конференции, посвященной 40-летию юридического факультета ДВГУ (28 сентября - 02 октября 1998 года). Отв. Ред. А. С. Шевченко. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 1998. - 450 с.
2. 4. 2. Государство и право на рубеже веков: Материалы Всероссийской конференции: Экологическое и природоресурсное право: Трудовое право: Предпринимательское право. - М.: б/и, 2001. - 307 с.
2. 4. 3. Жильцов М. А. Право на труд гражданина в структуре правосубъектности работодателя//Конституционные основы организации и функционирования институтов публичной власти в Российской Федерации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (20-21 апреля 2000 года). - Екатеринбург: Изд-во УрГЮА, 2001. - С. 452-454.
2. 4. 4. Права человека в России и Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод: Материалы научно-практической конференции (29-30 октября 1996 г.). Часть I. - Саратов: Саратовская гос. академия права; Ин-т российского и международного права, 1997. - 90 с.

III. Материалы практики

3. 1. Опубликованная судебная практика:

3. 1. 1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации»//Российская газета. - 2004. - 8 апреля.
3. 1. 2. Сборник постановлений пленумов Верховного Суда и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации по гражданским делам/Сост. А. П. Сергеев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. Раздел «Трудовое право». - С. 944-1035.

3. 2. Неопубликованная судебная практика:

3. 2. 1. Архив Красногвардейского федерального районного суда Санкт-Петербурга за 2004 год. Гражданские дела № 2-169/04, 2-177/04, 2-197/04, 2-291/04, 2-292/04, 2-392/04, 2-445/04, 2-573/04, 2-754/04, 2-759/05, 2-1288/04, 2-1781/04, 2-1996/04, 2-2031/04, 2-2257/04, 2-2671/04, 2-3783/04, 2-4321/04.

Правила оформления приложений

Материал, дополняющий основной текст исследовательской работы допускается помещать в приложениях. Примерами таких материалов служат графический материал, таблицы, формулы, модели бизнес-процессов, блок-схемы, рисунки, инструкции, методики, разработанные в ходе выполнения исследований, техническое задание, акты внедрения, формы анкет, наборы вопросов, разработанные для интервьюирования, образцы документов и пр.

Правила оформления приложений следующие.

1. Приложение оформляют как продолжение текста исследовательской работы на последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа.
2. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.
3. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы, в правом верхнем углу которой указывается обозначение приложения, а в отдельной строке - заголовок приложения. Если приложение состоит из двух и более листов, то на втором и последующих листах оформляют текст "Продолжение приложения...", а на последнем листе приложения "Окончание приложения...".
4. На все приложения в тексте работы обязательно должны быть ссылки. Например, см. Приложение А. Приложения обозначаются: а) прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Например, Приложение А; б) буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O; в) арабскими цифрами.
5. Приложения должны иметь общую с остальной частью исследовательской работы сквозную нумерацию страниц.
6. В оглавлении исследовательской работы должно присутствовать указание на наличие приложений. Список приложений размещается после библиографического списка.

Правила научной речи

Для научного текста характерна смысловая законченность, целостность и связность. Важнейшим средством выражения логических связей являются здесь специальные функционально-синтаксические средства связи, указывающие на

- последовательность развития мысли (вначале; прежде всего; затем; во-первых; во-вторых; значит; итак и др.),
- противоречивые отношения (однако; между тем; в то время как; тем не менее),
- причинно-следственные отношения (следовательно; поэтому; благодаря этому; сообразно с этим; вследствие этого; кроме того; к тому же),
- переход от одной мысли к другой (прежде чем перейти к..., обратимся к..., рассмотрим, остановимся на..., рассмотрев, перейдем к..., необходимо остановиться на..., необходимо рассмотреть),
- итог, вывод (итак; таким образом; значит; в заключение отметим; все сказанное позволяет сделать вывод; подводя итог; следует сказать...).

Нельзя также употреблять вместо принятых в данной науке терминов термины профессиональной лексики, т.е. слова и выражения, распространенные в определенной профессиональной среде, жаргонизмы.

Фразеология научной прозы специфична. Она выражает логические связи между частями высказывания и использует такие устойчивые сочетания, как: «привести результаты», «как показал анализ», «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что» и т.п. Научная проза пользуется определенными понятиями, например: «политическая система», «государственное право», «электоральный процесс» и т.п.

Обязательным условием объективности изложения материала является также указание на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому конкретно принадлежит то или иное выражение. В тексте это условие можно реализовать, используя специальные вводные слова и словосочетания: «по сообщению...»; «по сведениям...»; «по мнению...»; «по данным...»; «по нашему мнению» и др. Сугубо деловой и конкретный характер описаний изучаемых явлений, фактов и процессов почти полностью исключает индивидуальные особенности слога, эмоциональность.

Стиль письменной научной речи - это безличный монолог. Поэтому изложение обычно ведется от третьего лица, так как внимание сосредоточено на содержании и логической последовательности сообщения, а не на субъекте. В курсовой работе следует придерживаться обезличенного стиля изложения, то есть не допускается применение местоимений первого лица. При этом для того, чтобы можно было проследить в работе собственные мысли и идеи автора и заимствованные, рекомендуется использовать вводные слова типа «согласно авторской логике», «по мнению автора», «по нашему мнению» и т.д.

В научном стиле легко ощутимый интеллектуальный фон речи создают следующие конструкции:

- Предметом дальнейшего рассмотрения является...

- Остановимся прежде на анализе последней.
- Эта деятельность может быть определена как...
- С другой стороны, следует подчеркнуть, что...
- Это утверждение одновременно предполагает и то, что...
- При этом ... должно (может) рассматриваться как ...
- Рассматриваемая форма...
- Ясно, что...
- Из вышеприведенного анализа... со всей очевидностью следует...
- Довод не снимает его вопроса, а только переводит его решение...
- Логика рассуждения приводит к следующему...
- Как хорошо известно...
- Следует отметить...
- Таким образом, можно с достаточной определенностью сказать, что ...

Многообразные способы организации сложного предложения унифицировались в научной речи до некоторого количества наиболее убедительных. Лишними оказываются главные предложения, основное значение которых формируется глагольным словом, требующим изъяснения. Опускаются малoinформативные части сложного предложения, в сложном предложении упрощаются союзы. Например:

Не следует писать	Следует писать
Ми видим, таким образом, что в целом ряде случаев...	Таким образом, в ряде случаев...
Имеющиеся данные показывают, что...	По имеющимся данным
Представляет собой	Представляет
Для того чтобы	Чтобы
Сближаются между собой	Сближаются
Из таблицы 1 ясно, что...	Согласно таблице 1.

Конструкции, связывающие все композиционные части схемы-модели курсовой работы.

Переход от перечисления к анализу основных вопросов статьи.

В этой (данной, предлагаемой, настоящей, рассматриваемой, реферируемой, названной...) статье (работе...) автор (ученый, исследователь..., зарубежный, известный, выдающийся, знаменитый...) ставит (поднимает, выдвигает, рассматривает...) ряд (несколько...) важных (следующих, определенных, основных, существенных, главных, интересных, волнующих, спорных...) вопросов (проблем...)

Переход от перечисления к анализу некоторых вопросов. Варианты переходных конструкций:

• Одним из самых существенных (важных, актуальных...) вопросов, по нашему мнению (на наш взгляд, как нам кажется, как нам представляется, с нашей точки зрения), является вопрос о...

• Среди перечисленных вопросов наиболее интересным, с нашей точки зрения, является вопрос о...

• Мы хотим (хотелось бы, можно, следует, целесообразно) остановиться на...

Переход от анализа отдельных вопросов к общему выводу:

• В заключение можно сказать, что...

• На основании анализа содержания статьи можно сделать следующие выводы...

• Таким образом, можно сказать, что... Итак, мы видим, что...

При реферировании научной статьи обычно используется модель: автор + глагол настоящего времени несовершенного вида.

Группы глаголов, употребляемые при реферировании.

1. Глаголы, употребляемые для перечисления основных вопросов в любой статье:

Автор рассматривает, анализирует, раскрывает, разбирает, излагает (что); останавливается (на чем), говорит (о чем). Группа слов, используемых для перечисления тем (вопросов, проблем): во-первых, во-вторых, в-третьих, в четвертых, в-пятых, далее, затем, после этого, кроме того, наконец, в заключение, в последней части работы и т.д.

2. Глаголы, используемые для обозначения исследовательского или экспериментального материала в статье:

Автор исследует, разрабатывает, доказывает, выясняет, утверждает... что.

Автор определяет, дает определение, характеризует, формулирует, классифицирует, констатирует, перечисляет признаки, черты, свойства...

3. Глаголы, используемые для перечисления вопросов, попутно рассматриваемых автором:

Кроме того, автор касается (чего); затрагивает, замечает (что); упоминает (о чем).

4. Глаголы, используемые преимущественно в информационных статьях при характеристике авторами события, положения и т.п.:

Автор описывает, рисует, освещает что; показывает картины жизни кого, чего; изображает положение где; сообщает последние новости, о последних новостях.

5. Глаголы, фиксирующие аргументацию автора (цифры, примеры, цитаты, высказывания, иллюстрации, всевозможные данные, результаты эксперимента и т.д.):

Автор приводит что (примеры, таблицы); ссылается, опирается ... на что; базируется на чем; аргументирует, иллюстрирует, подтверждает, доказывает ... что чем; сравнивает, сопоставляет, соотносит ... что с чем; противопоставляет ... что чему.

6. Глаголы, передающие мысли, особо выделяемые автором:

Автор выделяет, отмечает, подчеркивает, указывает... на что, (специально) останавливается ... на чем; (неоднократно, несколько раз, еще раз) возвращается ... к чему.

Автор обращает внимание... на что; уделяет внимание чему сосредоточивает, концентрирует, заостряет, акцентирует... внимание ...на чем.

7. Глаголы, используемые для обобщений, выводов, подведения итогов:

Автор делает вывод, приходит к выводу, подводит итоги, подытоживает, обобщает, суммирует ... что. Можно сделать вывод...

8. Глаголы, употребляющиеся при реферировании статей полемического, критического характера:

- передающие позитивное отношение автора:

Одобрять, защищать, отстаивать ... что, кого; соглашаться с чем, с кем; стоять на стороне ... чего, кого; разделять (чье) чужие; доказывать ... что, кому; убеждать ... в чем, кого.

- передающие негативное отношение автора:

Полемизировать, спорить с кем (по какому вопросу, поводу), отвергать, опровергать; не соглашаться ...с кем, с чем; подвергать... что чему (критике, сомнению, пересмотру), критиковать, сомневаться, пересматривать; отрицать; обвинять... кого в чем (в научной недобросовестности, в искажении фактов), обличать, разоблачать, бичевать.

Сокращения и аббревиатуры

Допускаются следующие виды сокращений:

1. буквенные аббревиатуры;
2. сложносокращенные слова;
3. условные графические сокращения по начальным буквам слова;
4. условные графические сокращения по частям слова и начальным буквам.

Буквенные аббревиатуры составляются из первых (начальных) букв полных наименований и делятся на:

1. читаемые по названиям букв (РФ, США);
2. читаемые по звукам, обозначаемым буквами (вуз – высшее учебное заведение).

В текстах, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, можно использовать вводимые их авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Другим видом сокращений являются сложносокращенные слова, которые состояются из сочетания:

1) усеченных слов и полных слов (госвласть – государственная власть, Центробанк – Центральный банк);

2) одних усеченных слов (спецкорр – специальный корреспондент). В работах, кроме общепринятых сложносокращенных слов, употребляются также сложносокращенные слова, рассчитанные на узкий круг специалистов.

Еще один вид сокращений – условные графические сокращения по начальным буквам (к.и.н. – кандидат исторических наук). От буквенных аббревиатур они отличаются тем, что читаются полностью, сокращаются только на письме и пишутся с точками на месте сокращения.

И, наконец, в тексте работ допускаются условные графические сокращения по частям и начальным буквам слов. Они разделяются на:

1. общепринятые условные сокращения;
2. условные сокращения, принятые в специальной литературе.

Общепринятые условные сокращения, которые делаются:

- после перечисления: т.е. (то есть), и т.д. (и так далее), и т.п. (и тому подобное), и др. (и другие), и пр. (и прочие);
- при ссылках: см. (смотри), ср. (сравни);
- при обозначении цифрами веков и годов: в. (век), вв. (века), г. (год), гг. (годы);
- прочие: т. (том), г. (город), обл. (область), с. (страницы при цифрах), акад. (академик), доц. (доцент), проф. (профессор).

Слова «и другие», «и тому подобное», «и прочие» внутри предложения не сокращаются. Не допускаются сокращения слов «так называемый» (т.н.), «так как» (т.к.), «например» (напр.), «около» (ок.).

Типовые ошибки при написании курсовой работы

Все ошибки сводятся к двум положениям – написано «не то», написано «не так».

общие ошибки:

1. Содержание работы не отвечает плану курсовой работы или не раскрывает тему полностью.
2. Формулировка глав (подпунктов) сделана неудачно и не отражает реальную проблемную ситуацию, состояние объекта.
3. Цель исследования не связана с проблемой, сформулирована абстрактно и не отражает специфику объекта и предмета исследования.
4. Работа выполнена самостоятельно.
5. Не сделан глубокий и всесторонний анализ современных официальных и нормативных документов, новой специальной литературы по теме исследования.
6. Аналитический обзор отечественных и зарубежных публикаций по теме работы имеет форму аннотированного списка и не отражает уровня исследования проблемы.
7. Не раскрыты содержание и организация экспериментального исследования (его сущность, продолжительность, место проведения, количество исследуемых объектов, их характеристики), поверхностно освещены практические вопросы.
8. Конечный результат не отвечает цели исследования, выводы не отвечают поставленной задаче.
9. В работе нет ссылок на первоисточники или указаны не те, из которых заимствован материал.
10. Библиографическое описание источников в списке использованной литературы приведено произвольно, без соблюдения требований государственного стандарта.
11. Объем и оформление работы не отвечают требованиям, работа выполнена неаккуратно, с ошибками.

при написании введения:

1. Структура введения не соответствует стандарту.
2. Введение полностью или частично списано из чужей-то диссертации или монографии.
3. Забыт один из обязательных элементов: актуальность, противоречие, проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза, правовая база, эмпирическая база ...
4. Пройгнорированы методические указания департамента социологии.
5. Не обоснована актуальность исследования, не выявлены противоречия и проблема, которую необходимо решить.
6. Перепутаны цели и задачи, теоретические и практические задачи. Цель – это предмет достижения, а задачи – это методы, с помощью которых можно добиться той или иной цели.
7. Перепутаны объект и предмет. Объект исследования – более широкое понятие, которое отражает главное направление научных изысканий. Предмет – составляющие части объекта. Не указан носитель социального взаимодействия в политической сфере, носитель политико-социологической информации.
8. Недостаточно глубокий библиографический анализ литературы и иных источников по теме.
9. Нет связи с основной частью. Нет логической связи в «актуальность – противоречие – проблема – объект – предмет – цель – задачи – гипотеза»
10. Введение написано до того, как была написана основная часть и не внесены в него коррективы после завершения работы над основной частью.

при обосновании актуальности темы:

1. Обоснование актуальности не связано с темой исследования.
2. Не употребляется сам термин «актуальность».
3. Не используются ключевые слова.
4. Анализ ситуации в выбранной области не подкреплен конкретными фактами, статистическими данными, тенденциями, известными результатами научных и практических достижений.
5. Отсутствует формулировка проблемы.
6. Не изложены малоизученные вопросы в науке и/или решении прикладных задач, которые определяют проблему исследования

при описании степени изученности и научной разработанности:

1. Представленный краткий обзор и анализ известных научных достижений в выбранной области не имеет непосредственного отношения к заявленной теме.
2. Основополагающие научно-прикладные работы выбранной области не рассмотрены.
3. В приведенном описании дается только перечень литературных источников. Анализ раскрытых и нераскрытых вопросов по проблеме исследования отсутствует.
4. Собственное место в проведении исследований не обозначено

при описании объекта исследования:

1. Объект исследования не соответствует теме работы.
2. Границы объекта исследования поставлены слишком узко, не позволяют провести полноценное исследование обозначенной проблематики

при описании предмета исследования:

1. Предмет исследования не соответствует объекту исследования.
2. Предмет исследования выходит за границы объекта исследования.
3. Границы предмета исследования слишком масштабны, требуют проведения исследования силами проектной группы.
4. Предмет исследования не конкретизирует научную проблему

при формулировании цели:

1. Цель работы не имеет непосредственного отношения к заявленной теме.
2. Цель работы не связана с поставленной проблемой, лежащей в основе предмета исследования.
3. Формулировка цели размыта, не определен основной результат, планируемый к получению.
4. Формулировка цели не отражает практическую потребность, во имя которой решается поставленная задача

при формулировании задач:

1. Задачи исследования не обеспечивают достижение установленной цели работы.
2. Задачи подменяются методами исследования.
3. Формулировки задач дублируют определение цели.
4. Задачи работы не связаны со структурой работы.

при формулировании гипотез:

1. Избран ошибочный стиль при формулировке. Гипотезы формулируются в вопросительной форме.
2. Формулируется избыточное множество гипотез (более 3).
3. Гипотеза сформулирована тогда, когда уже получены результаты исследования.

при описании теоретической базы и методологических основ:

1. Описание теоретической базы и методологических основ отсутствует.
2. Описание теоретической базы подменено перечислением авторов научных работ, основные концепции и теории не приведены.
3. Приведенная теоретическая база и методологические основы не соответствуют поставленной цели и задачам исследования

при описании методов исследования:

1. Методы исследования подменены задачами исследования.
2. Не рассмотрены общенаучные методы исследования.
3. Приведенный перечень методов исследования не соответствует поставленным задачам

при описании элементов научной новизны:

1. Описание элементов научной новизны размыто, элементы явно невыделены.
2. В описании элементов научной новизны отсутствуют отличительные признаки.
3. Элементы научной новизны работы не имеют непосредственного отношения к заявленной теме.
4. Элементы научной новизны подменяются результатами практического характера.

при написании теоретической части:

1. Недостаточно полное и пропорциональное (относительно всей работы) раскрытие тех или иных вопросов.
2. Использование 2-3 научных источников, а необходимо основной материал сопровождать вставками из 20 – 30 других источников.
3. Компилятивный характер, злоупотребление цитатами, а необходима демонстрация высокой степени самостоятельного осмысления проблемы.
4. Отклонение от генеральной линии, научно-исследовательского замысла.
5. Отсутствие логики в изложении собранного материала.
6. Недостаточный уровень самостоятельного осмысления проблемы, несмотря на то, что собран колоссальный теоретический материал.
7. Отсутствие выводов по параграфам, главам и в заключении.
8. Отсутствие или малое количество ссылок. В теоретической части необходимо проработать материалы по теме и собрать мнения предшественников. Среднее количество ссылок на страницу – до 2-3. В ссылках необходимо упомянуть все источники, указанные в списке литературы (это обязательно, так как игнорировать нельзя).
9. Отсутствие связи теоретической главы с практической главой курсовой работы, так как теоретическая глава должна быть базисом для практической.
10. Малый или большой объем, несбалансированность теоретической и практической частей.
11. Вольный стиль, а не научный стиль изложения материала, низкий уровень научной грамотности или даже безграмотность.
12. Наличие плагиата. Антиплагиат указывает на низкий уровень оригинальности и уникальности текста, высокий уровень заимствований (корректных и некорректных)
13. Наличие фактических ошибок в изложении «чужих» экспериментальных результатов или теоретических позиций.
14. Отсутствие упоминаний важных литературных источников, имеющих прямое отношение к решаемой проблеме и опубликованных в доступной для студента литературе не менее двух лет назад (доступность литературы обоснована наличием текстов в научных библиотеках г. Рязани).
15. Использование больших частей чужих текстов без указания их источника (в том числе – работ других студентов).
16. Отсутствие анализа зарубежных работ, посвященных проблеме исследования.
17. Отсутствие анализа отечественных работ, посвященных проблеме исследования.
18. Теоретическая часть не завершается выводами и формулировкой предмета собственного эмпирического исследования.
19. Название работы не отражает её реальное содержание.
20. Работа распадается на две разные части: теоретическую и эмпирическую, которые плохо согласуются друг с другом.

при написании практической части:

1. Несоответствие теории изложенным эмпирическим доказательствам.
2. Несоответствие введению. Описание проведенного исследования должно быть логично увязано с целью, задачами (минимум 3) и гипотезой (минимум 3), выдвинутой во введении.
3. Несоответствие заключению. Материал должен быть аргументировано описан, чтобы в заключении убедительно воспринимались блоки «цель достигнута», «задачи выполнены», «гипотезы подтверждены», «теоретические выводы», «практические рекомендации»
4. Неточности в расчётах, в статистических сведениях, социологической статистике и аналитике.
5. Неграмотное (не по ГОСТам) оформление расчётов, таблиц, формул, рисунков, схем. Использование скриншотов, как свидетельство неавторской работы.
6. Отсутствие социологического анализа, тривиальные обобщения практических материалов, банальных выводов.
7. «Левые» эмпирические данные или устаревшие, утратившие актуальность сведения на основе которых выводятся умозаключения.
8. Описание результатов политико-социологического изучения с первых строк практической главы, без объяснения выбора методик.
9. Хаотичность и отсутствие логики, последовательности в описании политико-социологического изучения объектно-предметной области курсовой работы и его результатов. Логика – от подбора методик до получения выводов.
10. Отсутствие практической значимости проведённого политико-социологического исследования.

11. Работа построена на основе чужой методики, модифицированной и сокращенной автором без проверки качества модификации и сокращений.
12. Автор использует методики без ссылки на источник их получения и/или их автора, а также без ссылки на результаты их психометрической проверки.
13. Работа не содержит подробного описания процедуры проведения исследования: по приведенному описанию воспроизвести процедуру не представляется возможным.
14. В работе отсутствует интерпретация полученных результатов, выводы построены как констатация первичных данных. Отсутствует сопоставление между собой данных, полученных разными методами.
15. При описании результатов своего исследования, основанного на корреляционных связях, автор переходит на причинно-следственные интерпретации.
16. Полученные результаты автор не пытается соотнести с результатами других исследователей, чьи работы он обсуждал в теоретической части.

при техническом оформлении:

1. Наличие неисправленных опечаток и пропущенных строк.
2. Отсутствие названий таблиц, графиков, гистограмм.
3. Отсутствие пояснений и условных обозначений к таблицам и графикам.
4. Отсутствие авторской интерпретации содержания таблиц и графиков.
5. Отсутствие в работе введения или выводов, или и того, и другого.
6. Наличие ошибок в оформлении библиографии: много «глухих» сносок (когда есть сноска на автора идеи, но нет ссылки на саму работу, где эта идея обсуждается).
7. Наличие ошибок в оформлении библиографии: список литературы выполнен не по ГОСТу.
8. Пропуск в оглавлении отдельных параграфов или даже целых глав.

при написании заключения:

1. Расхождения в логической структуре введения, содержания и заключения.
2. Неоригинальность заключения.
3. Не указано, насколько актуальна тема, на которую проведено исследование.
4. Структура заключения соответствует требованиям: «общая характеристика достижения – результатов проделанной работы», «цель достигнута», «задачи выполнены», «гипотезы подтверждены», «теоретические выводы», «практические рекомендации»
5. Заключение «оторвано» от основной части работы, ибо написано до того, как полностью проработан основной раздел.
6. Оформление не по стандарту.
7. Основная ошибка в заключении - отсутствие положений, показывающих достижение цели и решение задач работы.
8. Выводы написаны как повторение гипотез с указанием: «все гипотезы подтверждены».
9. Заключение и выводы не различаются и пишутся сплошным текстом.
10. Механическое объединение выводов по отдельным главам/разделам.

при формулировании теоретических выводов:

1. Тривиальность и очевидность.
2. Формулирование промежуточных результатов.
3. Декларация о результатах проделанной работы.
4. Использование положений, которые не важны для изложения последующего материала и не вытекают из цели работы.

при формулировании практических рекомендаций (предложений):

1. Голословность.
2. Неконкретность.
3. Безадресность (непонятно кому).
4. Прогнозирование только положительных сторон внедрения предложения.

при описании библиографии (списка литературы):

1. Обозначена Wikipedia в списке использованных источников, так как это не научный, а популярный ресурс. Научно-популярные, популярные, околонаучные ресурсы не указываются.
2. Словари и Энциклопедии обозначены в списке литературы. Вы обязаны самостоятельно провести анализ подходов к своему основному (ключевому) понятию и определить, какому подходу следуете Вы в рамках своей курсовой работы, то есть дать свое собственное определение термину.
3. Прочитрованы общеобразовательные учебники (учебные пособия), так как они рекомендованы или допущены в качестве учебного пособия для студентов и предназначены для учеников, которые впервые знакомятся с тем или иным предметом, а не исследуют, и тем более не пишут что-то новое в своей курсовой работе.
4. В одной ссылке указан сайт и книга, журнальная статья. Указанные фамилии авторов, название статьи, название журнала, год, том, номер и страницы статьи – это достаточная, полноценная ссылка на источник. Никому не нужна ссылка на электронный ресурс, с которого Вы скачали эту статью. Если же у Вас есть только электронная, не отсканированная версия печатного издания, т.е. не имеющая страниц – обозначайте, пожалуйста, ссылку на электронный ресурс.
5. Нарушен принцип подобия, а ссылки должны быть по содержанию и объему информации о выходных данных одинаковыми. Должны быть указаны максимальные либо минимально допустимые данные.

при подготовке приложений к курсовой работе:

1. Отсутствуют приложения или большой объем приложений
2. Приложения расположены не в соответствии с логикой изложенного в работе материала.
3. В приложении нет указания, к какому параграфу главы относится.

при подготовке доклада к защите:

1. Слишком длинный доклад.
2. Отсутствие полученных выводов.

3. Неправильное произношение слов.

при подготовке презентации (слайдов, иллюстраций) к защите:

1. Большое количество слайдов, иллюстраций или их полное отсутствие.
2. Отсутствие нумерации и названия иллюстраций.
3. Отсутствие связи иллюстраций с текстом доклада.

при построении языковых конструкций при докладе на защите (в тексте работы):

1. Употребление нескольких существительных, стоящих в родительном падеже.
2. Частое употребления местоимения «мы».
3. Использование большого количества иностранных слов при наличии русских эквивалентов.
4. Употребление слов не в соответствии с их значением.
5. Использование слов и словосочетаний с неопределенным или слишком обобщенным значением.
6. Многословие (использование лишних слов; использование слов, не нужных по смыслу; употребление с одним понятием более общего понятия).
7. Использование канцеляризов.

при соблюдении этических аспектов курсового исследования:

1. Автор нарушил этические нормы, неоправданно раскрыв анонимность участников исследования.
2. Автор использует данные других исследователей без ссылки на их работы, где эти результаты опубликованы.
3. Автор формулирует практические рекомендации, которые могут нанести ущерб психологическому благополучию респондентов.
4. Автор формулирует практические рекомендации, предлагая решения, выходящие за пределы его профессиональной компетентности.

Лексико-синтаксические конструкции, рекомендуемые для употребления:

в аннотации

Краткая характеристика работы
В работе исследуется (что?)...
Показан (что?)...
Большое место в работе занимает рассмотрение (чего?)...
В работе дается характеристика (чего?)...
Исследование ведется через рассмотрение таких проблем, как...
В работе анализируется (что?)...
Главное внимание обращается (на что?)...
Используя (что?), автор излагает (что?)...
Отмечается, что...
Подчеркивается, что...
В исследовании дается (что?)...
Раскрываются (что?)...
Описываются (что?)...
Особое внимание уделяется вопросам (чего?)...
В работе нашли отражение разработка проблем (чего?), вопросы (чего?)...
Показывается (творческий) характер (чего?)...
Объем работы, перечисление количества таблиц, рисунков, приложений, указание количества источников литературы
Работа содержит X таблиц, X рисунков, X приложений, состоит из X страниц и ссылается на X источников

во введении:

Обоснована (что?)...
Освещается (что?)...
Определяются (что?)...
Характеризуются (что?)...
Указываются (что?)...
Отмечается, что...

при обосновании актуальности темы:

Отсутствие отработанных методик (подходов, концепций) ... препятствует эффективному принятию решений в области..., что определяет необходимость разработки (подготовки, проведения)....

Анализ практического опыта проведения социологических проектов... выявил наличие таких проблем, как....Это обуславливает целесообразность разработки (подготовки, проведения)....

Многочисленные исследования... показали, что одной из основных проблем в области... является..., поэтому необходимо....

Необходимость создания (подготовки, разработки).... обусловлена отсутствием....

При проведении социологических проектов.... существует ряд трудностей, поэтому ...

Выявленная проблема ... ещё не решена.

Актуальность темы исследования определяется следующими факторами: 1. ... 2. ... 3. ...

Необходимость проведения исследования на выбранную тему обусловлена....

Для решения проблемы... необходимо..., что определяет актуальность темы исследования

при описании степени изученности и научной разработанности темы:

Основополагающие научные разработки в области ... представлены трудами авторов ...

Вопросы... подробно освещены в работах авторов...

В работах отмечается (обосновывается), что...

В работах ... вопросы... рассматриваются без учета...

В работах ... указывается, что..., таким образом, можно сделать вывод...

При решении проблемы ... авторы ... приходят к общим выводам

По вопросам ... есть различные мнения. Авторсчитает, что... В то же время автор.... отмечает, что...

В работах авторов... рассматриваются подходы к решению проблемы... Вопросам... уделяется незначительное внимание.

Рассматривая проблему..., авторы не затрагивают вопросы...

В научных трудах и практических рекомендациях не нашли отражения вопросы (проблемы)... , поэтому существует потребность в подготовке (разработке, создании)...

В настоящее время вопросы... мало освещены в теоретических исследованиях и/или практических разработках, что определяет необходимость проведения исследований в области...

в основной части:

Усиление внимания к проблеме... связано в первую очередь с разработкой ...

Теоретический анализ литературы позволяет выделить перспективное направление разработки ...

Перспективу для решения данной проблемы открывает ...

В исследуемой проблематике ... центральными становятся вопросы ...

Программа исследования направлена на выявление... и включает следующие вопросы ...

Важным для исследования является положение о том, что ...

Придерживаясь данного положения, тем не менее ...

Выявление специфических особенностей ... является тем основанием, на котором строятся все остальные аспекты исследования ...

Весьма полезными оказались результаты исследований ..., которые рассматривают...

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что ...

Чтобы обосновать ..., необходимо,...прежде всего, выяснить ...

Изложение названных проблем приведено в работах ...

Собственные наблюдения и специальные исследования показали, что ...

В работе рассматривается задача.... в следующей постановке ...

Поставленные задачи определяют следующие подходы к их решению...

Известные подходы к решению поставленной задачи основаны на.....
 Сущность требований сводится к ...
 Выше изложенное подчеркивает необходимость рассмотрения вопроса о ...
 Исходя из положения, что ..., следует отметить, что ...
 В работе предлагается....
 Особенность предлагаемого подхода состоит в том, что....
 Рассмотрим на примере.....

в выводах в главах:

Результаты проведенного анализа позволяют сделать следующие выводы ...
 Развивая концепцию ... о том, что ... , можно сделать вывод, что ...
 Изложенное позволяет заключить, что ...
 В итоге следует подчеркнуть, что ...
 Наряду с этим необходимо отметить следующее ...
 В итоге рассмотрения данного вопроса можно утверждать, что ...
 Вместе с тем следует подчеркнуть, что...
 Анализируя содержательный аспект..., можно сделать вывод о необходимости (целесообразности) ...
 Анализ ... позволяет сделать вывод о ...
 Таким образом, можно констатировать единство взглядов всех исследователей на ...

при смысловой законченности излагаемой мысли, ее целостности и связности:

Средства организации связного текста¹

Информационный блок	Примеры
Причинно-следственные и условно-следственные отношения между частями информации	И, поэтому, отсюда, отсюда, тем самым, в результате; следовательно, значит, стало быть, в силу этого, вследствие этого, в зависимости от этого, благодаря этому, в связи с этим; в таком случае, в этом случае, при этом условии
Временная соотнесенность частей информации	Вначале, сначала, прежде всего, в первую очередь, предварительно, сейчас, теперь, одновременно, в то же время, наряду с, уже, ранее, опять, еще (раз), снова, вновь, затем, позже, позднее, впоследствии, в дальнейшем, в последующем, впредь, в заключение, далее, выше, ниже
Сопоставление и противопоставление частей информации	Так (же), таким (же) образом, таким (же) путем, точно так, совершенно так, аналогично; если... то, тогда как, в то время как, с одной стороны, с другой стороны; наоборот, напротив, в противоположность (этому), иначе, по-иному, и (все-таки), же, а, но, однако, зато
Дополнение и уточнение данной информации	Также, при этом, причем, вместе с тем, кроме того, сверх того, более того, кстати, между прочим, в частности
Иллюстрация, выделение частного случая, пояснения	Например; так, например; именно; только; даже; лишь; ведь; особенно; другими словами; иначе говоря; говоря точнее
Порядок перечисления	Во-первых, во-вторых, в-третьих, затем, далее, наконец
Обобщение, вывод, итог предыдущей информации	Таким образом, итак, короче, короче говоря, вообще, словом, вообще говоря, следовательно, из этого следует
Ссылка на предыдущую и последующую информацию	Как было сказано (показано, упомянуто, отмечено), как говорилось (указывалось, отмечалось), как видно; рассматриваемый, анализируемый, изучаемый, исследуемый, приведенный, указанный, упомянутый, описанный, названный, данный, искомый, вышеупомянутый, вышеуказанный; последнее; согласно этому (с этим), согласно этому (с этим), соответственно этому, в соответствии с этим, подобно этому, в отличие от этого

¹Источник: Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. - М., Флинта, Наука, 1997, стр. 87

Список определений оценочного характера²

Информационный блок	Примеры
Проблема	Научная, фундаментальная, актуальная, насущная, важная, ключевая, ведущая, острая, частная, глобальная, надуманная, неразрешимая
Вопрос	Актуальный, принципиальный, теоретический, практический, общий, конкретный, важный, коренной, сложный, спорный, правомерный
Цель	Важная, главная, основная, научная, практическая, конкретная, реальная, поставленная, указанная
Задача	Первоочередная, ближайшая, конечная, поставленная, намеченная, коренная, узловая, особая, конкретная, определенная
Направление	Ведущее, главное, решающее, основное, генеральное, важнейшее, правильное, ошибочное, избранное, намеченное, указанное, следующее
Изучение	Объективное, экспериментальное, теоретическое, практическое, сравнительное, опытное, непосредственное, специальное, длительное, постоянное, систематическое, дальнейшее, углубленное, интенсивное, глубокое, всестороннее, детальное, тщательное, внимательное
Исследование	Научное, объективное, теоретическое, экспериментальное, опытное, общее, конкретное, классическое, фундаментальное, всестороннее, систематическое, обширное, углубленное, глубокое, детальное, подробное, актуальное, серьезное, сложное, ценное
Путь (изучения)	Простой, сложный, неправильный, верный, рациональный, оптимальный; опытным путем; путем тщательного анализа, длительного изучения, всестороннего наблюдения
Наблюдения	Научные, объективные, специальные, визуальные, точные, тщательные, многочисленные, многократные, постоянные, регулярные, важные, глубокие, дальнейшие, непосредственные, простые, сложные, данные, указанные, проведенные

Эксперимент	Аналогичный, подобный, проверочный, новый, важный, интересный, убедительный, уникальный, успешный, намеченный, задуманный, проведенный
Анализ	Научный, объективный, конкретный, проведенный, всесторонний, обстоятельный, полный, исчерпывающий, детальный, сравнительный, тщательный, точный, глубокий
Материал	Научный, экспериментальный, справочный, статистический, фактический, собранный, систематизированный, полученный, имеющийся, использованный, большой, богатый, обширный, разнообразный, достаточный, достоверный, неподходящий
Данные	Опытные, косвенные, конкретные, расчетные, цифровые, современные, последние, прежние, точные, проверенные, исчерпывающие, полные, дополнительные, полученные, исходные, ценные, надежные, убедительные
Факт	Реальный, конкретный, общеизвестный, достоверный, неопровержимый, несомненный, бесспорный, очевидный, убедительный
Информация	Точная, исчерпывающая, полная, подробная, накопленная, существенная, важная, ценная, необходимая, получаемая, оперативная, достаточная, новая, текущая

²Источник: Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. - М., Флинта, Наука, 1997, стр. 85

в заключении:

В работе получены следующие результаты...
 В работе поставленная цель достигнута путем
 В работе проведен анализ ...
 В работе обоснован выбор ...
 В работе разработан подход к решению (модель бизнес-процесса)...
 В работе доказано (показано), что...
 В работе предложена классификация...
 Обобщая результаты отдельных глав, можно сделать заключение, что....
 В основе проведенного исследования лежит обширный фактический материал (практический опыт проведения ИТ-проектов)... ..
 В результате исследования получен материал, анализ которого позволил заключить, что ...
 Исследование показало, что...
 Полученные результаты базируются на
 Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что.....
 Анализ результатов исследования показал, что...
 Основной собственный вклад в ... заключается в...
 Научная новизна полученных результатов заключается в....
 Отличительной особенностью предлагаемого.... является...
 Преимущества разработанногосостоят в
 Применение... позволяет сократить (улучшить)...
 Расчет экономической эффективности....показал, что...
 Практическая ценность полученных результатов заключается в....
 Результаты практической апробации.....подтверждают, что....
 Полученные результаты могут быть использованы для....
 Предлагаемый подход (метод).... может быть рекомендован
 Направление... представляется перспективным для дальнейшего исследования

Форма самопроверки написанного введения курсовой работы

Раздел	Вопросы
Обоснование актуальности темы	1. Во введении приведено обоснование актуальности темы исследования?
	2. Факторы, определяющие актуальность темы исследования, соотносятся с заявленной темой исследования?
	3. При аргументации актуальности темы исследования: Употребляются ключевые слова, термин "актуальность"? Проводится анализ ситуации в выбранной предметной области, подкрепленный конкретными фактами, статистическими данными, тенденциями, известными результатами научных достижений? Определяется своевременность и важность проведения исследования по выбранной проблематике в теоретическом и/или практическом направлениях? Рассматриваются нерешенные задачи, трудности, малоизученные вопросы в соответствующей отрасли науки / практике народного хозяйства? Выявляется существующее несоответствие между желаемым и действительным, несоответствие между известным и неизвестным? На содержательном уровне сформулирована проблема исследования, решение которой представляет существенный теоретический и/или практический интерес? Приводятся окончательные выводы об актуальности темы исследования?
Описание степени изученности и научной разработанности темы	1. Во введении приведено описание степени изученности и научной разработанности темы?
	2. Дан краткий обзор и анализ известных научных достижений в выбранной предметной области?
	3. Приведенный краткий обзор литературы имеет непосредственное отношение к теме исследования? В изложении указаны основополагающие научно-прикладные работы выбранной области?
	4. Приведен анализ раскрытых и нераскрытых вопросов по проблеме исследования, сильных и слабых стороны в изученности проблемы?
	5. Из описания степени изученности и научной разработанности темы вытекает необходимость проведения теоретических исследований?
	6. Обозначено место автора в проведении теоретических исследований? Показано, в чем будет состоять собственный вклад автора?
Объект и предмет исследования	1. Объект и предмет исследования четко сформулированы? Связаны с темой исследования?
	2. Предмет исследования соответствует объекту исследования?
	3. Предмет исследования находится в границах объекта исследования, соотносится с ним как частное и общее?
	4. Предмет исследования конкретизирует тему исследования?
Цель работы	1. Цель работы четко сформулирована и имеет непосредственное отношение к заявленной теме?
	2. Цель работы направлена на решение выявленной проблемы, лежащей в основе предмета исследования?
	3. Формулировка цели определяет основной результат работы? Для магистерской диссертации - основной научный результат исследования?
	4. В формулировке цели исследования приведена практическая потребность, для удовлетворения которой решается поставленная задача, проводится исследование?
Гипотеза исследования	1. Гипотеза исследования четко сформулирована?
	2. Гипотеза исследования устанавливает главное направление научного поиска?
	3. Гипотеза исследования соответствует уже имеющимся знаниям по данной проблеме?
	4. При формулировке гипотезы использованы ключевые слова выбранной темы исследования?
	5. Приведенная гипотеза исследования отвечает требованиям научного предположения, а именно: Является логически непротиворечивой? Является принципиально проверяемой? Не противоречит ранее установленным фактам, не относящимся к предметной области? Приложима к возможно более широкому кругу явлений? Позволяет разработать программу дальнейших исследований?
Задачи исследования, ограничения и допущения	1. Задачи исследования обеспечивают достижение поставленной цели? Не дублируют формулировку цели?
	2. Задачи излагаются списком, в виде перечисления?
	3. Выполнено требование по количеству задач - не более 4-5?
	4. Поставленные задачи исследования определяют структуру работы?
	5. Для задач приведены условия их рассмотрения (ограничения и допущения)?
Теоретическая база, методологические основы и методы исследования	1. Во введении приведены теоретическая база и методологические основы исследования?
	2. Описаны методологические принципы, приемы и подходы, на которых базируется проведение исследования?
	3. При описании теоретической базы исследования изложены положения, идеи, концепции, теории, на которые опирается исследование? Каждый выделенный компонент сопровождается указанием авторов научных трудов и других работ?
	4. Приведенная теоретическая база и методологические основы соответствуют поставленной цели и задачам исследования?

	5. Приведены общенаучные методы, которые применяются в работе?
	6. Приведены специальные (конкретно-научные) методы, которые применяются в работе?
	7. Приведенные методы исследования достаточны для решения поставленных задач?
Результаты	1. Результаты работы четко сформулированы?
	2. Результаты связаны с поставленными задачами? Каждой задаче соответствует определенной результат?
	3. Выделены теоретические и прикладные результаты?
	4. В результатах выделен личный вклад автора?
	5. Установлена связь результатов с практикой? Определена практическая значимость результатов (для выпускных квалификационных работ бакалавров, курсовых работ, выполняемых в магистратуре, магистерских диссертаций)?
	6. Приведены сведения по апробации результатов (для выпускных квалификационных работ бакалавров, курсовых работ, выполняемых в магистратуре, магистерских диссертаций)?
Научная новизна	1. Во введении сформулированы элементы научной новизны результатов исследования?
	2. Элементы научной новизны имеют непосредственного отношения к заявленной теме?
	3. Элементы научной новизны изложены в корректных терминах? Не подменяются результатами практического характера?
	4. Для элементов научной новизны приведены их отличительные признаки, их оценка в сравнении с известными научными результатами работ других авторов в данной области?
Описание структуры работы	1. Введение завершается описанием структуры работы?
	2. Работа обладает ясной структурой?
	3. Для каждого раздела работы приведена его развернутая аннотация?
	4. Структура работы последовательно отражает решение поставленных задач и достижение цели?

<http://www.intuit.ru/studies/courses/11980/1160/lecture/18288>

Приложения

Моральный кодекс социолога

Правила работы и этические нормы¹

1. В своей практической деятельности социолог должен руководствоваться высоким чувством социальной ответственности и помнить о том, что его рекомендации, выводы, действия могут оказать существенное влияние на жизнь индивидов, социальных групп и общества в целом; а также обязан предотвращать ситуации, когда его персональный авторитет может быть использован во зло.
2. При проведении любого исследования социолог должен исходить из принципов объективности, ориентироваться на высокие профессиональные стандарты и ни при каких обстоятельствах не допускать искажения истины.
3. В целях получения наиболее достоверных данных в соответствии со своим опытом, индивидуальными возможностями, должностными функциями, применяемыми методиками социолог должен четко определить задачи и рамки предстоящего исследования.
4. При проведении исследования социолог обязан соблюдать беспристрастность и точность, предоставлять информацию в полном объеме без изъятия каких-либо фактов, давать сведения о методиках исследования и расшифровку данных.
5. При выполнении конкретного исследовательского задания социолог должен строго соблюдать установленные финансирующим органом сроки, вплоть до предоставления документального отчета.
6. При проведении опросов, анкетирования и т.п. социолог не может давать какие-либо гарантии респондентам, группам или организациям, брать на себя какие бы то ни было обязательства перед ними, не имея на то специальных полномочий.
7. В установленную практику работы социологов должен войти своевременный и беспрепятственный обмен информацией о результатах и методах проведенных исследований (с подтверждением соответствующей документацией). Исключение составляют лишь те случаи, когда заказчик или сам исследователь заявляют свои права на секретность информации. Обмен данными производится в рамках, предусмотренных договором расценок.
8. Социолог обязан способствовать широкому распространению информации об итогах проведенного исследования, за исключением тех случаев, когда это может быть использовано в ущерб заказчику или участнику исследования.
9. Социолог не имеет права заключать контракты на выполнение исследовательских заданий и получать какие-либо вознаграждения в нарушение правил и норм настоящего Кодекса. В случае, если подобное нарушение будет выявлено в ходе уже начатой работы, социолог обязан отказаться от дальнейшего в ней участия.
10. Если в исследовании принимают участие несколько социологов (возможно, с привлечением студентов и аспирантов), между ними должна быть достигнута договоренность о разделении функций, прав и обязанностей, включая авторское право, о доступе к полученной информации и формах оплаты, что должно быть документально зафиксировано. Решение о внесении каких-либо изменений в подобный документ должно приниматься коллегиально.
11. При обнародовании результатов конкретного исследования социолог должен указать все источники финансирования данной работы.
12. Социолог должен избегать профессиональных конфликтов, способных негативно повлиять на эффективность проводимых исследований, или же в случае возникновения конфликта обеспечить защиту интересов заказчика и участников исследования.

При непосредственном контакте с респондентами

В ходе конкретного исследования (опроса, анкетирования) социолог обязан быть в отношении респондентов предельно тактичным и внимательным, не позволять себе демонстрацию собственного превосходства в чем бы то ни было, избегая, таким образом, возможных конфликтов или недоброжелательства, что само по себе приводит к снижению эффективности исследовательской работы.

Социолог не должен механически следовать требованиям научного метода, игнорировать конкретные обстоятельства, а обязан считаться с положением, в котором находятся респонденты. Необходимо помнить, что действия социолога могут подорвать доверие участников исследования и сузить или же полностью заблокировать доступ исследователей к целой социальной группе в будущем.

1. Социолог обязан поставить респондентов в известность о подлинных целях проводимого исследования. Он не имеет права обманом путем или пользуясь своим служебным положением получать сведения, которые могут быть использованы в чьих бы то ни было корыстных интересах.
2. Информация о субъектах исследования, полученная из открытых для широкого ознакомления отчетов, в дальнейшем не может быть засекречена независимо от желания заказчика или каких-либо заинтересованных организаций.
3. Социолог обязан исходить из права респондентов на анонимность информации.
4. Если в ходе социологического исследования респондент может быть подвергнут хотя бы малейшему риску, социолог обязан заранее его об этом уведомить и получить согласие на проведение исследования.
5. Информация, полученная в результате исследования, должна сохранять конфиденциальный характер. Социолог не имеет права использовать ее в каких бы то ни было целях, не известных респондентам. Обязанность сохранять секретность относится ко всем членам исследовательских групп, имеющим доступ к подобного рода информации, включая интервьюеров, кодировщиков, технический персонал. Администрация и руководители исследовательских групп обязаны заранее информировать об этом всех сотрудников и, по возможности, ограничивать доступ к секретной информации.
6. Социолог должен выработать специальную тактику, проявлять повышенную осторожность в отношении респондентов при проведении анкетирования в группах, имеющих низкий социальный статус, включающих малограмотных и не знакомых с социологическими исследованиями лиц. В случае повышенной угрозы раскрытия анонимности информации, полученной от таких респондентов, социолог должен использовать имеющиеся в его распоряжении различные средства и приемы.
7. Нормой при оформлении соответствующей документации должно стать перечисление всех принимающих участие в исследовании сотрудников, за исключением случаев, когда это может принести вред кому-либо из них или противоречит желанию остаться анонимным.
8. Социолог должен строить план своего исследования и использовать технику сбора информации в соответствии с законами, охраняющими права человека.
9. Социолог обязан согласовывать свои действия с требованиями официальных властей, имеющих отношение к проведению исследования, осуществлять все мероприятия с их согласия и при соответствующем надзоре.

В отношении авторства публикаций социологического характера

1. При публикации результатов исследования социолог обязан указать всех его участников, включая студентов и аспирантов, если они не зарегистрированы специальным протоколом. Сведения об авторстве должны точно отражать вклад каждого из участников в процесс исследования и обработки полученных результатов.
2. Данные и материалы, цитируемые дословно и заимствованные из опубликованных или неопубликованных работ иных специалистов, должны сопровождаться указанием авторства. Ссылка на идеи, разработанные в трудах других авторов, даже если они не цитируются дословно, обязательна.

¹ http://isprtas.ru/pages_23/index.html

При редактировании социологической литературы

1. Автор-социолог и редактор социологической литературы несут персональную ответственность за каждую конкретную публикацию.
2. Нормой работы редактора является объективность, отсутствие личной или идеологической предвзятости в отношении редактируемого материала.
3. Редактор должен дать ответ автору представленной на рассмотрение рукописи в максимально короткий срок. Чтобы исключить случаи задержки ответов и обеспечить высокое качество и объективность рецензий, он должен контролировать работу помощников редактора и рецензентов.
4. Принятая к публикации работа должна быть обязательно напечатана в кратчайший срок.
5. Редактор, получивший отзывы на представленную к публикации рукопись от лиц, рецензировавших ее ранее для иных изданий, должен получить рецензии и от других специалистов.
6. Предоставление рукописи профессиональной газете или журналу гарантирует им право ее первой публикации. Материал, предоставленный для публикации в журнале или газете, выходящих на русском языке, не может быть передан в другой журнал или газету, также выходящие на русском языке, без официального разрешения первого издания, за исключением случаев, когда издательская практика это предусматривает.

При рецензировании социологической литературы

1. Социолог обязан отклонить предложение о рецензировании работы, если он не может отнестись к ней без предвзятости (например, если автором данной работы является его учитель, друг или коллега, к которым он испытывает чувства признательности, конкуренции или враждебности), или если он не в состоянии дать такую рецензию в срок.
2. Рецензент обязан тщательно и в полном объеме проанализировать представленную на его рассмотрение рукопись. Все оценки должны быть сделаны на высоком профессиональном уровне, с приведением конкретных доводов и аргументов.
3. Если рукопись предлагается рецензенту на повторное рассмотрение, он обязан уведомить об этом редактора, передавшего ему работу на рецензирование.

В преподавательской деятельности

1. Преподаватель-социолог обязан отстаивать права студентов и аспирантов.
2. Руководители факультетов, институтов и иных социологических структур должны обеспечить вверенное им учебное заведение высокопрофессиональными преподавательскими кадрами, а преподаватели-социологи должны квалифицированно и ответственно исполнять свои обязанности.
3. Преподаватель-социолог должен ясно и доступно излагать материал лекций, ставить студентов в известность о предполагаемом объеме изучаемого материала, давать непредвзятую и объективную оценку их работе.
4. Руководители и преподаватели учебного заведения социологического направления должны проявлять одинаково объективное отношение ко всем студентам без исключения.
5. Преподаватель-социолог не имеет права раскрывать информацию о студентах, имеющую личный характер или не относящуюся к вопросам профессиональной компетенции.
6. Преподаватель-социолог обязан руководствоваться только профессиональными критериями, исключая личную и идеологическую предвзятость в отношении используемых учебных пособий, требований и содержания учебной программы.

При совместной работе со студентами и аспирантами социологических учебных заведений

1. Социолог не имеет права использовать студентов в качестве объектов своего исследования без их добровольного согласия.
2. Социолог не имеет права присваивать работу студентов или результаты конкретного социологического исследования всех студентов, внесших вклад в данное исследование. В вопросе о признании авторских прав социолог должен действовать согласно желанию студента.
3. При общении со студентами социолог не имеет права подчеркивать свое профессиональное превосходство или проявлять недоброжелательное отношение к коллегам. Он также обязан избегать конфликтных ситуаций.
4. Социолог не имеет права для собственной (материальной или профессиональной) выгоды использовать личные связи, особую благосклонность со стороны заказчиков, респондентов, студентов, ассистентов, администрации, коллег.

Об обязанностях руководителей социологических учреждений (организаций)

1. Руководитель социологического учреждения (организации) обязан определить требования при приеме на работу, продвижении по службе, срок пребывания в одной и той же должности и информировать об этом своих настоящих и будущих работников. При решении вопросов о повышении сотрудника в должности администрация обязана руководствоваться только профессиональными критериями.
2. Руководитель социологического учреждения (организации) обязан обеспечить всем работникам равные возможности и объективное отношение на всех должностных уровнях.
3. Руководитель социологического учреждения (организации) обязан создавать и поддерживать в коллективе нормальную рабочую атмосферу, предотвращать конфликтные ситуации и не допускать какой бы то ни было несправедливости в отношении любого из сотрудников.
4. Все служащие, включая и тех, кто трудится неполный рабочий день, в случае возникновения конфликтной ситуации имеют право на защиту и подачу жалоб. Руководитель социологического учреждения (организации) обязан присутствовать при рассмотрении поступивших жалоб и защищать права служащих. При необходимости он обязан содействовать получению сотрудниками соответствующих пособий и компенсаций, предусмотренных действующим законодательством.

Политико-социологическое исследование: теоретико-методические основы

Понятие политико-социологического исследования

Социологическая теория и социально-политическая практика тесно взаимосвязаны между собой посредством эмпирических исследований и обоснований. Прикладная (эмпирическая) политическая социология – это часть единого социологического знания. Она включает в себя исследования социальных взаимодействий, социальной реальности с помощью инструментальных технологий, специфических социологических методов изучения массового социального поведения людей в различных сферах жизнедеятельности.

Прикладная политическая социология как структурный элемент (часть) прикладной социологии нацелена на изучение конкретных социальных процессов и явлений, происходящих в социальной жизнедеятельности государства, его гражданском обществе. Ее задачи детерминированы потребностями конкретной социально-политической практики и актуальностью социально-политический проблем граждан.

Политико-социологическое исследование как разновидность социологического исследования, изучающего на основе методов сбора и обработки эмпирической информации, а также методов анализа и изложения (описания: понимания и объяснения) социологической информации, ориентировано на изучение:

- а) социально-политических аспектов различных сфер жизнедеятельности многоуровневой политической организации государства, в контексте влияния на нее гражданского общества и отдельных гражданских инициатив граждан;
- б) социально-политических процессов и/или явлений (социальных процессов и/или явлений в политической сфере жизнедеятельности общества);
- в) предположения (социальных установок: предрасположенности и подготовленности) и социального поведения (деятельности), мотивов и отношений к политике, государству, выборам личности индивида (как члена общества и как гражданина государства) занимающую статусно-ролевую позицию среди граждан, то есть в социально-политических группах (общностях).

На практике довольно часто возникают ситуации, когда необходимо знать «сиюминутное» реальное состояние социально-политического объекта, иметь как бы его моментальный снимок, причем в достаточно ограниченный промежуток времени. В связи с этим возникает управленческая потребность в оперативных социологических исследованиях, в том числе и политико-социологических. *Оперативные политико-социологические исследования* – это особый класс прикладных политико-социологических исследований, осуществляемых с целью получения в сжатые сроки (от нескольких дней до месяца) достоверной информации о процессах или явлениях социальной жизнедеятельности политической организации государства, которые представляют интерес для органов государственного и муниципального управления, а также социальных субъектов гражданского общества. Точно так же, как опытный врач по незначительным, едва заметным признакам может определить заболевание пациента, так и опытный социолог (исследователь) до минимального предела сжимая стандартные исследовательские процедуры и операции, может установить потенциальные дисфункциональные тенденции и намечающиеся функциональные противоречия социально-политического объекта. В социологической науке, есть точка зрения подобные исследования называть *обследованиями*.

Специфика политико-социологического исследования, носящего прикладной, конкретный, оперативный характер определяется:

- а) целями – преимущественно направлены на непосредственное оперативное решение конкретных политико-социальных проблем;
- б) субъектом исследования, то есть инициатором (заказчиком) его проведения в роли которого выступает социальный субъект как орган социального управления, непосредственно заинтересованный в социологическом изучении возникшей социально-политической проблемы или противоречия;
- в) результатом исследования, который с одной стороны, заключается в обнаружении взаимосвязей и тенденций при развитии политико-социальных процессов, в оценке социальных условий, способствующих или препятствующих нормальному функционированию и развитию политической организации государства на различных уровнях и в сферах ее социальной жизнедеятельности, с другой стороны, предполагающий углубленное понимание социальных закономерностей, позволяющих принимать намного более обоснованные управленческие решения, носящие опережающий характер;
- г) практической направленностью, то есть не только диагностика социально-политической проблемы или противоречия и их решение, но и строго фиксированная пространственно-временная их локализация по принципу «здесь и сейчас», то есть проработкой управленческих решений, которые немедленно внедряются в практику социально-политических нововведений. В нем, как правило, используется метод опроса в форме анкетирования.

Методика проведения прикладного оперативного политико-социологического исследования – это система операций, предписаний с указанием процедур их применения в методах, обеспечивающих условия получения валидной, релевантной и репрезентативной социологической информации о социально-политической реальности. Социологическая информация (статистика и аналитика) обязана способствовать решению проблем социально-политического объекта. В связи с этим актуализируется потребность не столько в прогнозировании его и на основе предупреждающего характера подготавливаемых практических рекомендаций по итогам исследования, сколько в разработке социальных технологий оптимизации.

Методология политико-социологического исследования – это составная часть и особая область социологического познания, имеющая своим содержанием, с одной стороны, совокупность принципов и способов организации, развития и оценки теоретического и эмпирического политико-социологического знания, а с другой стороны, систему норм и регуляторов проведения политико-социологических исследований. Ее предмет образуют принципы, методы, методика, правила, приемы, процедуры, операции, средства, способы, инструменты, технология, техника социологического познания социально-политической реальности. В основе методологии политико-социологического исследования лежит *многоуровневая концепция методологического знания*, представляющая пять групп (уровней) методов научного социологического познания:

1) философские методы, отражающие парадигму, в рамках которой осуществляется социологическое познание – диалектика, метафизика, феноменология, герменевтика, позитивизм, экзистенциализм и др.;

2) общенаучные (системный и структурно-функциональный, кибернетический и синергетический, генетический и динамический, вероятностный и ситуационный, технический и моделирование, и др.) и общелогические (индукция и дедукция, анализ и синтез, обобщение и сравнение, аналогия и абстрагирование, идеализацию и типологизацию, и др.) методы выступающие в качестве связки между философией и фундаментальными положениями общей социологии;

3) частнонаучные методы как совокупность принципов и способов социологического познания на теоретическом уровне и исследовательских приемов и процедур на эмпирическом уровне: методы фундаментальной социологии – отраслевые и частные (специальные) социологические теории, выступающие инструментом социологического познания социального взаимодействия; методы прикладной социологии – методы сбора социологической информации, методы выборки носителей социологической информации, методы измерения социологической информации, методы анализа социологической информации, методы статистического анализа данных и др.;

4) дисциплинарные методы – совокупность синтетических и интегративных способов и приемов, применяемых в социологических дисциплинах, возникших на стыке социологии с другими отраслями общественного познания: исторический, политологический, правовой, педагогический, психологический и др.;

5) методы корректного использования социологической информации, позволяющие установить эквивалентные отношения между инструментарием и способами сбора эмпирических данных; выборочной совокупностью и методом выборки; социологической информацией и типом шкалы ее измерения; качественно-количественным содержанием социологической информации и видом ее анализа. В этой группе находятся также методы измерения надежности, обоснованности, правильности, точности социологической информации и методы измерения ошибки.

Качество социологического исследования – это интегральная характеристика, определяемая качеством цели, средств, процесса и результата исследования объекта – социального процесса и/или явления. **Качество результата социологического исследования**, достигается:

А. Важностью социологического исследования, определяемой теоретической значимостью, прикладной первоочередностью, актуальностью.

Б. Достоверностью результата социологического исследования, характеризуемой уровнем соответствия выводов, сделанных исследователем, к реальному состоянию социальной действительности, а также адекватностью полученного социологического знания изучаемому социальному объекту. Она обеспечивается:

І. Качеством теории, рассматриваемым как *истинность* теоретического социологического знания.

ІІ. Качеством эмпирической информации, рассматриваемым как *надежность* социологической информации, под которым понимают:

1. **Качеством методологии**, а именно **обоснованность (валидность) информации**, то есть наличие теоретической разработки методических средств социологического анализа социального объекта, которая определяется наличием или отсутствием теоретических ошибок.

2. **Качеством методики**, которая определяется наличием или отсутствием инструментальных ошибок, а именно:

а) **качеством процедуры отбора**, точнее отсутствием недостатков при отборе единиц исследования, которая определяется **репрезентативностью**, то есть вероятностью отсутствия случайных и систематических ошибок;

б) **качеством процедуры и инструментария измерения**, которая определяется

– **точностью (устойчивостью)**, то есть вероятностью отсутствия случайных ошибок измерения;

– **правильностью** социологической информацией, то есть отсутствием систематических ошибок.

Особое место занимает **воспроизводимость** социологической информации (статистики и аналитики), которая зависит от вероятности отсутствия случайных и систематических ошибок, связанных с влиянием времени опроса, интервьюера, условий опроса, инструментария социологического исследования.

Виды и методы политико-социологического исследования

В современной политической социологии широкое распространение получило рассмотрение в рамках методологического и деятельностного подходов политико-социологического исследования как метода познания и как вида научно-исследовательской деятельности.

Специфика политико-социологического исследования как метода познания определяется:

а) вероятностным (стохастическим) характером;

б) сбором эмпирической информации на основе выборки;

в) использованием специфических методов сбора и анализа данных;

г) строгим соблюдением определенных логических этапов;

д) изучением реального состояния объекта исследования;

е) качественно-количественным анализом изучаемого объекта – социальных процессов или явлений;

ж) выдвижением и статистической проверкой рабочих гипотез;

з) рассмотрением объекта как социальной структуры, элементы которой находятся в состоянии функционирования или развития;

и) наличием отраслевой или специальной (частной) социологической теории как теории «среднего» уровня.

В социологическом исследовании как методе познания социального объекта выделяются **научно-содержательные этапы**:

І этап – проблемно-поисковый. Поиск в рамках конкретной научной парадигмы эмпирической социологической информации о реальном состоянии социального объекта для построения описательных гипотез исследования.

ІІ этап – описательно-аналитический. В рамках соответствующего (конкретного) научного направления (школы, концепции) иллюстрированное доказательство описательных гипотез с целью выявления социальных проблем и построения объяснительных гипотез исследования реального состояния функционирования и развития социального объекта.

ІІІ этап – объяснительно-экспериментальный. В рамках соответствующей (конкретной) социологической дисциплины, отраслевой или специальной социологической теории аргументированное доказательство объяснительных гипотез с установлением причинно-следственных зависимостей.

ІV этап – конструктивно-практический. В рамках соответствующих научных подходов разработка основных направлений и путей оптимизации функционирования и развития социального объекта, а также подготовка практических предложений и рекомендаций по совершенствованию социального объекта на основе доказанных гипотез исследования.

Специфика социологического исследования как вида деятельности определяется:

а) строгой процедурой и этапами проведения;

б) наличием высокой профессиональной подготовки исследователя;

в) разновидностью социального исследования;

г) опорой на теоретические и практические выводы смежных наук;

д) наличием моральных норм, регламентирующих деятельность социолога-исследователя (Профессиональный кодекс социолога).

В социологическом исследовании как виде деятельности выделяются **организационно-процедурные этапы**:

І этап – подготовительный или программирующий. Он состоит в разработке вопросов методологии, методики и техники проведения социологического исследования, то есть обдумывании целей, разработке и текстовом оформлении программы, определении средств и сроков проведения исследования, выборе методов сбора, анализа и обработки социологической информации. Его содержание определяют предварительное знакомство с объектом исследования, разработка проекта программы, составление рабочего плана и графика исследовательских работ, согласование и коррекция исследовательской деятельности, разработка методики исследования, построение выборки, подготовка исследовательской группы.

ІІ этап – оперативный или информационный. Он предусматривает применение запланированных методов и техники для получения массива достоверной и репрезентативной эмпирической социологической информации. Его содержание составляют организация условий выполнения полевых работ – работ по сбору первичной социологической информации, составление сетевого плана-графика проведения полевых работ, сбор первичной информации по заданной методике, первичная обработка носителей социологической информации.

ІІІ этап – аналитический или результирующий. Он регламентирует анализ социологической информации, ее обобщение, теоретизацию, описание и объяснение социальных фактов, обоснование тенденций и закономерностей, выделение корреляционных и причинно-следственных связей, то есть описание (микросоциологическое понимание и/или макросоциологическое объяснение) изучаемого объекта – социального явления или процесса. Его содержание определяют подготовка собранной в ходе исследования эмпирической информации к обработке, составление программы обработки собранной информации, собственно компьютерная обработка полученной информации, логический анализ полученных статистических данных.

ІV этап – практический или консультационный. Он ориентирован на разработку практических рекомендаций и социальных технологий, то есть разработку модели практического преобразования (усовершенствования, повышения эффективности или оптимизации функционирования, а также минимизации либо максимизации) изучаемой объектно-предметной области – характеристик социального процесса или явления. Его содержание образуют формулирование теоретических выводов и практических рекомендаций по результатам статистической обработки, подготовка научного отчета по итогам исследования, представление итогового отчета о результатах исследования заказчику.

В общественности **«социологическое исследование»** – это целостная система теоретико-методологических, методических и организационно-технических, эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте (социальном процессе и/или явлении) для: а) решения конкретных научных (теоретических) задач; б) разрешения социальных (практических) противоречий и проблем.

В политической социологии **«социологическое исследование»** – инструмент с помощью которого одни социально-политические процессы и явления изучаются через другие социальные (социально-политические, социально-экономические и социокультурные) процессы и явления, то есть неизвестные социально-политические факты жизнедеятельности индивида, группы, общности, общества, человечества изучаются через известные.

Научно-содержательная характеристика политико-социологического исследования позволяет его различать по видам **в зависимости от предмета, метода, условий и предпосылки получаемого знания, масштаба объекта, типа субъекта, сроков организации и т.п.** Так, оно может быть в контексте:

- а) метода: типа решаемой логической задачи – поисковое, пилотажное, экспериментальное, прогнозное; типа направленности исследовательской деятельности – научно-теоретическое или научно-практическое (технологическое-управленческое);
- б) статуса: социального субъекта – персональное (авторское) или коллективное; научно-исследовательской цели – одноцелевые или многоцелевые;
- в) условий и предпосылок: типа условий – лабораторное или полевое; обеспеченности информацией – информационно обеспеченные или не обеспеченные;
- г) получаемого знания: новизны – новаторские или компиляторские; содержания – фундаментальные, фундаментально-прикладные или прикладные; уровня приложения – теоретические, эмпирико-теоретические или эмпирические; направленности – ретроспективные или проспективные; роли в сфере науки – фиксирующие социальные факты, проверяющие гипотезы, обобщающие, синтезирующие, прогностические;
- д) масштаба объекта: численности генеральной совокупности – сплошные или выборочные; характера социальных проблем – внутриотраслевые или межотраслевые; уровня распространенности социальных проблем – локальные, региональные, общегосударственные или международные; е) сроков организации и проведения: затрат времени – долгосрочные (от 3 до 5 лет), среднесрочные (от 6 месяцев до 3 лет), краткосрочные (2 – 6 месяцев), текущие (до 1 месяца); времени проведения и достижения запланированных результатов – стратегические (на 5 – 7 лет, но в исключительных случаях до 10 – 15 лет), тактические (от 3 до 5 лет), оперативные (до 2 лет).

Степень выраженности динамики объекта – социально-политического процесса или явления определяется разовым либо повторным социологическим исследованием.

Содержание **разового (точечного)** исследования определяет методика и техника сбора эмпирической социально-политической информации о состоянии объекта политико-социологического анализа, теоретически интерпретированные качественно-количественные характеристики социально-политического процесса или явления в момент его политико-социологического изучения. Собранные данные по своему характеру статистические, так как отражают определенный «срез» о характеристиках объекта и не раскрывают тенденций его изменения в социальном времени.

Устраняется этот недостаток посредством **повторного** исследования как средства сравнительного анализа динамики социальных взаимодействий. Оно может быть, как:

- а) **трендовое** – изучение объекта без выполнения требования сохранения прежней выборочной совокупности;
- б) **панельное** исследование – изучение объекта с учетом сохранения прежней выборки;
- в) **когортное** – изучение определенных когорт (малых социальных групп индивидов), которые переживают одни и те же социальные события;
- г) **мониторинговое** – регулярные (через определенный промежуток времени) исследования социальной проблемы.

Глубина и сложность политико-социологического анализа определяют **характеристику разведывательного, описательного и аналитического исследования.**

Разведывательное (пилотажное) – наиболее простой вид конкретно-социологического исследования используемого в качестве предварительного этапа масштабных исследований. Оно решает ограниченные по своему содержанию задачи, охватывает небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и методике. В ходе его уточняются цели, гипотезы, задачи, инструментарий (методические документы, то есть анкеты, бланки интервью и т.д.).

Описательное – предназначено для получения эмпирической информации, дающей относительно целостное представление об изучаемом социальном процессе и/или явлении как реальном факте социального взаимодействия, его структурных и функциональных компонентов.

Аналитические – его задачами является не только описание элементов изучаемого явления или процесса, но и выяснение причин, лежащих в его основе, то есть поиск причинно-следственных (казуальных) связей.

Отчет о проведении политико-социологического исследования

Документом, содержащим политико-социологическую информацию (статистику и аналитику) об исследуемом объекте является **отчет о проведении политико-социологического исследования**. В содержательном контексте в его сокращенном варианте раскрывается основное содержание решаемых в исследовании задач, рассматриваются и предлагаются направления и пути их реализации. В полном варианте выполняется:

- а) описание всех разделов программы исследования;
- б) излагаются используемые теории при построении концептуальной модели исследования;
- в) поясняются особенности методологического и методического аппарата;
- г) описываются и объясняются полученные данные;
- д) делаются выводы по результатам статистической обработки и анализа социологической информации;
- е) предлагаются рекомендации органам социального управления.

Он дополняется приложениями – методическими документами исследования, то есть программа, план, инструментарий (анкеты, бланки интервью, тесты), инструкции, а также таблицы с цифровыми показателями, графические (графики, рисунки) и иные материалы, иллюстрирующие положения всех разделов отчета, которые не вошли в его текст.

По объему выполненным исследовательским работам отчет может быть промежуточный или итоговый, структуру основной части которого обязательно образуют три раздела – теоретико-методологический, описательно-аналитический, технологическо-управленческий.

Отчет о политико-социологическом исследовании – это форма подведения итогов научной и организационной деятельности социолога (исследователя) об изучении противоречий и проблем при функционировании и развитии объекта – социально-политического процесса и/или явления.

Качественные и количественные методы политико-социологического исследования, их преимущества и недостатки.

Социологическое измерение – это процедура, с помощью которой объект сравнивается с эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или определенной шкале.

Исследование взаимодействия социальных объектов осуществляется «количественной» и «качественной» социологией. В основе первой лежит метод структурного функционализма, в основе второй – феноменологической социологии и смежных с ней направлений.

Количественными методами сбора эмпирических сведений являются:

наблюдение – исследование, в котором первичная социальная информация об изучаемом объекте собирается путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех фактов, позволяющих решить исследовательские задачи;

анализ документов – исследование объекта социологического анализа посредством изучения документальных источников, отражающих содержательную сторону его функционирования;

опрос – исследование реального состояния объекта на основе изучения оценочных суждений респондентов;

социальный эксперимент – исследование причинно-следственной связи между явлениями посредством моделирования и специально создаваемых социальных ситуаций, в которых функционирует и развивается объект изучения.

Альтернативная им группа – **качественные методы** сбора данных, выражаемых нечисловым способом. Носителями информации могут быть рисунки, фотографии, видеоматериалы, различного рода символы и знаки, вещи, предметы, но преимущественно они собираются в виде вербальной информации – текста или распечатки речи респондента. В их число входят:

фокус-группа (групповое фокусированное интервью) – модерируемая групповая дискуссия по выяснению отношения участников к объектно-предметной области исследования (к определенной проблеме): социальному субъекту, виду его поведения (деятельности), продукции (товару или услуге) и т.п.;

кейс-стади (интервьюируемая исследовательская стратегия) – детальное исследование частного случая, относящегося к определенному классу феноменов, но в исследовательской практике изучается более, чем один частный случай, с тем, чтобы получить некоторое представление о степени изменчивости исследуемого населения.

Их отличия определяются:

а) целью применения – качественные используются при социологическом понимании социального процесса и/или явления, количественные при социологическом объяснении функционирования и развития социального объекта, а также факторов и причин, влияющих на него;

б) исследовательскими задачами – посредством качественных выявляется общая характеристика социального объекта, концептуализируется и интерпретируется исследуемое социальное взаимодействие, посредством количественных – через критерии, показатели, индикаторы измеряются параметры социального процесса или явления, выявляются взаимосвязи и взаимозависимости как между отдельными параметрами одного процесса или явления, так и между различными социальными процессами и явлениями;

в) единицами анализа – в качественных изучаются высказывания, акты поведения (деятельности), субъективные значения социальных фактов для индивида, в количественных изучаются только объективированные, то есть свершившиеся социальные факты, события;

г) логика анализа – в качественных от социальных фактов к теоретическим концепциям, в количественных от теоретической интерпретации (абстракции) к социальным фактам посредством структурной и факторной операционализации понятий;

д) основные способы анализа – при использовании качественных осуществляется описание социальных случаев без их отождествления, обобщение выявленных социальных оценок, раскрытие социологического воображения (мышления), при использовании количественных выполняется на основе результатов статистического анализа систематизация (классификация или типизация) социального объекта путем отождествления исследуемых социальных случаев;

е) вид представления результатов – по итогам качественных исследований в отчете отражаются высказывания, интеллектуальные продукты групповых фокусированных дискуссий, по итогам количественных – измеренные критерии, показатели, индикаторы, статистические распределения, индексы.

Как **качественные, так и количественные методы имеют свои преимущества и недостатки**. Если преимущество качественных методов является открытое восприятие разнообразия феноменологий социальных, в том числе социально-психологических, процессов/или явлений, более углубленный социологический анализ, экономичность исследования, то недостатком – большая вероятность субъективизма как социолога-исследователя, так и участника исследования, в социологическом анализе социального объекта, сложность теоретической интерпретации полученных эмпирических данных, необходимость участия высококвалифицированных социологов-исследователей. Если преимуществом количественных методов является большой охват в выборке респондентов как репрезентативных представителей генеральной совокупности, большая возможность аналитических обобщений, относительная легкость статистической обработки эмпирических данных (результатов опроса, наблюдения, анализа документов), то недостатком – строго зафиксированные в объектно-предметной области исследования рамки, границы изучения социальной реальности, недопустимость и невозможность исследования социальных процессов и/или явлений, не укладывающихся в исходную теоретико-методологическую концепцию исследуемого социального взаимодействия. Если качественные методы применяются при микросоциологическом понимании, то количественные – при макросоциологическом объяснении социального взаимодействия, исследуемого как социальный процесс или явление.

Метод фокус-групп (focus group) – глубинное интервьюирование незнакомых между собой людей как представителей целевой социальной группы (аудитории), в процессе которого аккумулируются субъективные мнения участников об объекте исследования. Ключевыми его характеристиками являются:

а) численность фокус-группы от 2 – 8 до 15, но оптимальное число 10 – 12 участников различных социально-демографических и социально-профессиональных особенностей;

б) состав участников группы формируется обязательно с учетом цели исследования;

в) длительность группового обсуждения от 1 до 3 часов;

г) дискуссию ведет модератор – опытный социолог;

д) групповая дискуссия предусматривает создание благоприятных условий общения для каждого участника и атмосферы доброжелательности и комфорта для группы в целом. Фокусированное интервью предполагает написание программы, подготовка команды (модератора и ассистенты), набор респондентов (отобраны случайным методом из списка телефонных абонентов или методом «снежного кома», когда один респондент называет кандидата, отвечающего заданным критериям, а этот кандидат называет еще одного кандидата и т.д.), написание гайда (организационного плана, сценария проведения фокус-группы).

Метод фокус-группы позволяет прийти к достоверным выводам и не требует серьезных временных затрат в применении. Он применяется как самостоятельно, так и в сочетании с другими методами, преимущественно на заключительном этапе количественных исследований. Благодаря этому результаты исследования становятся более «живыми» и наглядными. Он является эффективным методом быстрого получения правдивой информации о самых разнообразных предметах или явлениях окружающего мира, так как респонденты выражают свои мысли в свободной форме, в которой отчетливо прослеживается их истинное отношение к обсуждаемому объекту, как через вербальные, так и через невербальные реакции.

Метод кейс-стади (case study) – всестороннее изучение, описание структурных элементов и фиксация особенностей их взаимодействий одного объекта (случая, события, организации, социальной группы, общности). Он ориентирован на анализ факторов функционирования объекта, объяснение его состояния и прогноз дальнейшего развития. Он нацелен на достижение понимания социологом типичных практических проблем и эффективных алгоритмов их решения. Он применяется при изучении особенностей функционирования корпоративных организаций, замкнутых сообществ и социальных групп (религиозных сект, субкультурных общностей, закрытых или территориально удаленных поселений и пр.), локальных культурных, гендерных и поколенческих феноменов. Метод основан на соотнесении полученных сведений о единичном объекте из различных источников информации, чтобы понять, как в уникальном реализуется социально типичное.

Метод опроса в социологии реализуется в виде массового или экспертного опроса в форме анкетирования или интервьюирования.

Опрос – это метод сбора первичной социологической информации посредством устного и письменного обращения исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых освещает изучаемую проблему на уровне эмпирических показателей, последующей регистрации и статистической обработки полученных ответов, а также их теоретической интерпретации. Отличительными чертами массового социологического опроса являются:

а) большое количество опрошенных (min 360 респондентов и более – 500, 1000, 1500, 2000, 3000, 5000, 10000, 30000), на высказанном мнении которых формулируются выводы и определяются социальные типы личности;

б) достоверность и объективность, достигаемые усредненным мнением опрошенных;

в) цель опроса – с помощью исследования установить научный факт.

Экспертный опрос (метод экспертных оценок) – метод сбора первичной информации, основанный на привлечении в качестве носителей информации высоко, средне и низко квалифицированных специалистов (min 15 = 3 группы по 5 экспертов, max 45 = 3 группы по 15 экспертов) в объектно-предметной сфере исследования социальных взаимодействий. Экспертное оценивание или проектирование осуществляется при непосредственном (очном) общении в форме свободного общения или «мозговой атаки» либо опосредованного (заочного) общения в форме сбора аналитических экспертных оценок в виде научной (докладной) записки или экспертных мнений в развернутой форме, с использованием метода шкалированных оценок или дельфийской техники (метода Дельфи).

Анкетирование – это самостоятельно заполняемый (в письменной форме) опрашиваемыми опросный лист по указанным в анкете правилам. Он основывается на высказываниях респондентов и проводится с целью выявления тончайших нюансов в их мнениях. Анкетный опрос представлен палитрой видов, а именно: по способу распространения анкет, то есть коммуникации – раздаточный, почтовый, прессовый, телефонный, радио и телевизионный, интернет-опрос; по степени охвата выборочной совокупности – индивидуальны или групповой; по степени охвата генеральной совокупности – выборочный или сплошной; по типу исследовательских задач – глубинный, фокусированный, стандартизированный или социометрический опрос.

Научная организация его проведения предполагает соблюдение ряда требований:

- а) опрос должен длиться не более 40 минут, поскольку, утомляясь, респондент дает менее полные ответы;
- б) численность группы респондентов, одновременно отвечающих на вопросы анкеты не должна превышать 15 – 20 человек;
- в) разъяснение цели и решаемых задач посредством опроса; г) создание мотивации у респондентов при знакомстве с анкетой;
- д) обеспечение приоритетности анонимного характера опроса; е) оказание консультационной технической помощи респондентам.

Интервьюирование – это проводимая по определенному плану беседа, предполагающая непосредственный контакт интервьюера с респондентом в соответствии с поставленной в исследовании целью. Ответы на вопросы фиксируются интервьюером в бланке интервью. Главное действующее лицо, от которого зависит полноценность и достоверность полученной информации является интервьюер.

Интервью могут быть:

- по стратегии и технике – стандартизированное (формализованное), полустандартизированное или нестандартизированное (неформализованное или свободное);
- по количеству участников – индивидуальное или групповое интервью;
- по процедуре проведения – панельное (многократное интервьюирование одних и тех же опрашиваемых по одним и тем же вопросам через определенные промежутки времени), фокусированное, глубинное (клиническое, длительное или неинтенсивное);
- по технологии фиксации ответов, опрашиваемых – с механической звукозаписью (применение магнитофона), с записью во время беседы (применением стенографии), с записью по памяти (ответы регистрируются после проведения);
- по способу общения – явное, то есть по формуле «лицом к лицу» или по телефону или латентное (скрытое).

Если к числу преимуществ интервьюирования относится относительно небольшая доля отказов от ответов (на вопросы соглашаются отвечать до 80-90% респондентов), относительно высокая точность социологического обследования, возможность не только разъяснить вопрос, но совмещать опрос с наблюдением поведения (реакций) респондента, то к числу недостатков – большие материальные затраты и организационные усилия, вероятность влияния интервьюера на мнения респондента, необходимость специальной подготовки интервьюеров.

Традиционный анализ и контент-анализ документов имеют особую область применения совокупность методических приемов и процедур, применяемых для получения содержательных сведений, содержащихся в документальных источниках социологической информации, при изучении социальных явлений и процессов, обуславливающих функционирование и развитие объектно-предметной области исследования. При использовании метода анализа документов исследователь оперирует уже готовой информацией, поэтому основной проблемой является отсутствие уверенности в достоверности документа и содержащейся в нем социологической информации.

Традиционный (классический, качественный, неформализованный) – это все многообразие умственных операций, направленных на интеграцию сведений, содержащихся в документе. Он дает возможность проникнуть в сущность изучаемой объектно-предметной области, выявить логические связи и противоречия между ее структурными элементами, а также оценить социальные факты, явления и процессы с определенных нравственных, правовых и иных позиций.

Нетрадиционный (контент-анализ, количественный, формализованный) – это качественно-количественный анализ объема, содержания и структуры документа посредством последовательно проводимых формализованных исследовательских процедур. Он основан на стандартизации процедур поиска, а также определении в содержании изучаемого документа единиц счета (слова, суждения, публикации).

Наряду с контент-анализом, который ориентирован на изучение определенного круга источников по многим проблемам, существует еще и ивент-анализ, который ставит своей целью проанализировать отношение к какому-либо одному событию во всех доступных источниках.

Специфическое содержание и область применения имеет наблюдение – метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в направленности, систематическом восприятии и прямой регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования событий (социальных процессов и явлений, ситуаций и фактов, факторов и причин, подвергающихся контролю и проверке).

Наблюдение носит различный характер, что позволяет говорить о простом (оно не подчинено плану исследования и ведется без определенно разработанной системы) и научно-исследовательском (оно подчинено ясной исследовательской цели и четко сформулированным задачам; планируется по заранее обдуманной процедуре; все данные фиксируются в протоколах или дневниках по определенной системе; информация должна поддаваться контролю на обоснованность и устойчивость) наблюдении.

Научное социологическое наблюдение характеризуется: систематичностью, планомерностью, целеустремленностью, обязательной последующей проверкой результатов и разнообразием видов. Оно бывает:

- по степени формализованности – неконтролируемое (нестандартное, бесструктурное) или контролируемое (стандартизированное, структурное); по условиям организации – полевое или лабораторное;
- по степени осведомленности наблюдаемых о наблюдении – открытое или инкогнито;
- по регламентированности времени – случайное, эпизодическое или систематическое;
- по положению наблюдателя относительно наблюдаемых – невключенное или включенное.

Его процедура складывается из ответов на вопросы: Для чего наблюдать и с какой целью? Что наблюдать? В каких условиях наблюдать? Как наблюдать? Как вести записи? Каков результат? Ему присущи особенности: а) связь наблюдения с объектом наблюдения; б) влияние субъективизма наблюдателя на качество наблюдения; в) практическая невозможность повторности наблюдения.

В большинстве случаев социологическое наблюдение используется в качестве дополнительного метода, который позволяет собрать материалы для начала работы или помогает проверить результаты других методов сбора информации.

Социальный эксперимент в социологии – это специфический метод сбора социологической информации. Его цель – проверка гипотез, результаты которых имеют прямой выход на социальную практику и различные по характеру управленческие решения. Специфичность определяются типом решаемых задач, которые обеспечивают:

- а) изучение (в компетенции общей социологии) общесоциальных процессов, сопровождающих любые проявления поведения (деятельности) индивидов, социальных групп;
- б) изучение (в компетенции различных направлений отраслевой или частной социологии) взаимодействия между каким-либо отдельным видом поведения и другими видами поведения, рассматриваемыми как система факторов и причин, в поле которых они изучаются.

При организации и проведении эксперимента осуществляется:

во-первых – подбор контрольных и экспериментальных групп методом парного подбора (группы идентичные по нейтральным и контрольным, но отличные по факторным характеристикам) или структурной идентификации (группа – микромодель генеральной совокупности) или случайного отбора (группа формируется как вероятностная выборка) или рандомизации (группа сформирована по закону случая и теории вероятности);

во-вторых – доказательство причинно-следственных связей методом единственного различия или единственного сходства (сравнение ключевой характеристики) или сопутствующих изменений (изменение одних влечет изменение других) или остатков (зависимость оставшихся характеристик после проведения эксперимента).

Логика эксперимента состоит в том, что при помощи выбора некоторой экспериментальной группы (или групп) и помещения ее в необычную (экспериментальную) ситуацию (под воздействие определенного фактора или причины) проследить направление, величину и устойчивость изменения интересующих исследователя характеристик объектно-предметной области социологического изучения, которые могут быть названы контрольными.

В исследовательской практике используются различные **виды эксперимента**:

- по логической структуре доказательства гипотез – линейный (группа является контрольной и в это же время экспериментальной) или параллельный (одновременно учувствуют две группы: контрольная и экспериментальная);
- по характеру экспериментальной ситуации – лабораторный (конструируется экспериментальная ситуация и формируются экспериментальные группы) или полевой (естественные условия);
- по специфике поставленной задачи – научный или прикладной, однофакторный или многофакторный;
- по характеру объекта исследования – модельный или реальный (на генеральной или на выборочной совокупности).

Если к числу достоинств эксперимента относится высокая точность результатов, возможность повторного исследования в аналогичных социальных условиях и непрерывного контроля за всеми исследуемыми переменными, то к числу недостатков – условия жизнедеятельности испытуемых не совсем соответствуют социальной реальности, испытуемые знают о том, что они являются объектами исследования.

Обеспечение надежности (достоверности) методов предполагает учет социологом надежности измерения и надежности отбора. Это два аспекта надежности социологической информации. Надежность инструмента измерения обеспечивается:

- а) обоснованностью измерения – это соответствие инструментария измеряемому свойству объекта;
- б) правильностью (валидностью) измерения – соответствие результата измерения какой-либо величины ее истинному значению, которое достигается способностью используемого инструмента на должном уровне дифференцировать (различить) изучаемую совокупность;
- в) устойчивостью измерения – повторяемость получаемых результатов при повторных измерениях, отсутствие каких-либо существенных отклонений в них при некотором изменении процедуры использования данной шкалы.

Надежность отбора респондентов достигается корректным применением типа выборки:

- вероятностной (основана на принципе случайности) – простая вероятностная, простая случайная или простая бесповторная; систематическая вероятностная выборка, серийная (гнездовая) выборка, районированная выборка, «удобная выборка»;
- невероятностной (основана на принципе доступности, типичности, равного представительства и т.д.) – квотная выборка, метод снежного кома, стихийная выборка, маршрутный опрос, районированная выборка с отбором типичных объектов, модальная выборка, экспертная выборка, гетерогенная выборка.

Социологический инструментарий (анкета, бланк интервью, бланк экспертного опроса, карточка наблюдения, карточка регистрации или кодировочная карточка) – набор исследовательских документов, с помощью которых проводится исследование. Если вид социологических инструментов задается избранными методами сбора информации, то их конкретное содержание определяется исследователем.

Каждый метод сбора эмпирических данных реализуется:

- основным инструментарием – соответствует выбранному методу;
- дополнительными инструментарием – инструкции интервьюеру, наблюдателю, кодировщику, ведущим фокус-группы, их ассистентам, образцы дневника наблюдателя, кодировочных карт, матричных таблиц и т.п.

Основной инструментарий имеет типовую структуру:

- *вводная часть* – побуждение респондента к исследованию, проверка респондента на искренность;
- *основная часть* – изучение через объективные и субъективные показатели реального состояния структуры и функций социального взаимодействия участников (респондентов), факторов и причин, влияющих на реальное состояние, возможности технологического-управленческого его изменения, то есть изменения социальной среды и/или личности индивида, его отношения к происходящим исследуемым социальным процессам и/или явлениям;
- *заключительная часть* – определение статусно-ролевой позиции респондента, через его социально-демографическую (предрасположенность) и социально-профессиональную (подготовленность) характеристики.

Важно иметь в виду, что при исследовании психофизических особенностей человека при осуществлении им умственной деятельности были экспериментальным путем установлены следующие границы:

- а) при конструкции анкеты или бланка интервью из 13 – 16 вопросов уровень активности респондентов достигал максимального значения (апогея);
- б) после 17 вопроса и вплоть до 22 включительно уровень активности респондентов начинал заметно снижаться;
- в) от 23 до 31 вопроса, он носит пограничный характер, который обуславливает достаточно серьезные искажения собираемой эмпирической информации об социальном объекте;
- г) после ответа на 32 – 34 вопрос анкеты или бланка интервью уровень активности снижался до нуля, а именно респонденты пропускали вопросы в анкете, не отвечая на них, либо механически отвечали на них, не вникая в суть их содержания.

Исходя из этого, оптимальной по своему количественному содержанию должна быть анкета или бланк интервью, состоящие из 15 – 18 вопросов. Длина высказываний (текст вопроса) не должна превышать 10 – 12 слов, ответ – не более 5-7 слов, а число вариантов ответов должно быть максимум 7 – 9 с обязательным свободным вариантом.

Таким образом, политико=социологическое исследование – это специфический процесс познания и исследовательской деятельности по измерению социального взаимодействия, описываемого как социально-политический процесс или социальное явление с позиции макросоциологического объяснения посредством количественных методов (опрос, наблюдение, анализ документов) и с позиции микросоциологического понимания посредством качественных методов (фокус-группа, кейс-стади, социальный эксперимент).

Разновидностью социологического исследования является политико-социологическое исследование, в основе которого лежит многоуровневая концепция методологического знания. Результаты его проведения обеспечивают органы государственного и военного управления социологической статистикой и аналитикой по актуальным социальным проблемам и неразрешенным противоречиям в военной сфере.

Программа политико-социологического исследования

Политико-социологическое исследование начинается с разработки программы его проведения. Она представляет собой с одной стороны рабочий документ, отражающий степень научной обоснованности политико-социологического исследования, а с другой стороны, – определенная методологическая модель исследования, фиксирующая методологические принципы, цель и задачи исследования, а также способы и пути их достижения. Она должна отвечать требованиям:

- а) теоретико-методологическая обоснованность изучения объекта – социального взаимодействия как социального процесса и/или явления;
- б) комплексная разработка всех структурных компонентов программы;
- в) логичность и последовательность исследовательской деятельности;
- г) гибкость, ясность, четкость и понятность.

Программа политико-социологического исследования – это изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для проверки гипотез. Понимание политико-социологического исследования как метода познания и как вида научно-исследовательской деятельности позволяет в структурном контексте выделять два относительно самостоятельных, но взаимосвязанных раздела, а именно теоретико-методологический и организационно-процедурный.

Программа политико-социологического исследования выполняет функции:

- а) теоретико-методологическую – разрешается научная проблема и разрабатываются принципы, направления, пути ее решения;
- б) методическую – определяются методы сбора эмпирической информации, осуществляется теоретическая интерпретация и описание ожидаемых результатов;

в) организационная – планируется деятельность исследовательской группы, координируется труд, определяются рубежи контроля по сбору данных и предполагаемым результатам;

г) гносеологическую (эвристическую) – снижается уровень неопределенности в понимании исследуемого объекта посредством поиска и получения нового знания о сущности, содержании и форме (виде, типе), структуре и функциях объекта исследования.

Содержание теоретико-методологического раздела программы

Содержание теоретико-методологического раздела программы включает в себя семь принципиальных положений:

- 1) противоречие и проблема изучаемая политико-социологическим исследованием;
- 2) степень научной разработанности проблемы исследования;
- 3) объект и предмет исследования;
- 4) цель и задачи исследования;
- 5) предварительный системный анализ объекта исследования;
- 6) логический анализ основного понятия;
- 7) гипотезы исследования.

1. Противоречие и проблема социологического исследования. Социологическое исследование носит проблемно-поисковый характер, который отражается в поиске социального противоречия и проблемной социальной ситуации, то есть противоречии между знанием о потребностях людей в каких-либо социальных действиях и незнанием путей и средств удовлетворения этих потребностей, способов реализации этих необходимых действий.

Постановка проблемы – первое звено социологического исследования, так как сама проблема – это и социальная задача, которая нуждается в непосредственном решении, и социальный заказ, который должен исполнить исследователь.

Второе звено – *выделение и осмысление проблемной ситуации*, алгоритм которого состоит из действий:

- а) точное описание интуитивно улавливаемых противоречий и их дифференциация посредством предварительного анализа проблемной ситуации включающего: внешнее наблюдение; свободные интервью с участниками проблемной ситуации; анализ документов (традиционный), в том числе и результатов предшествующих социологических исследований; свободные интервью с экспертами;
- б) определение жестких границ проблемы, решение которой является компетенцией социологического познания;
- в) выделение в проблемной ситуации основные для данного социологического исследования факторы и выделить среди них главные и второстепенные;
- г) определение типа доминирующей теоретической или практической направленности проблемной ситуации.

Третье звено – *формулировка проблемы*, при которой соблюдаются логические правила:

во-первых, проблема должна отражать создавшуюся социальную ситуацию, в ней должно выражаться реальное противоречие, порождающее ее; во-

вторых, проблема должна быть актуальной, требующей своевременного решения;

в-третьих, проблема должна быть соразмерной возможностям и потенциалу исследовательского проекта, то есть ни мелкой и не глобальной; в-четвертых, проблема должна быть в виде ясных вопросов или установок, а по форме лаконична и четка.

Сущность проблемы обязательно должна быть отражена в названии темы исследования, а грамотная интерпретация проблемы определяет качество всей программы и конечные результаты исследования.

2. Степень научной разработки проблемы исследования. Предварительный анализ проблемной ситуации помогает определиться с функциональной направленностью и характером социальной проблемы, ее типичностью для других социальных субъектов, что могло быть объектом идентичного научного изучения. При анализе степени изученности проблемы обращается внимание на:

- а) теоретическое обоснование объекта: наличие отраслевой или специальной социологической теории, описывающей и объясняющей функционирование и развитие объекта; наличие общих теорий и частных теорий, теорий в рамках других научных дисциплин об объекте изучения;
- б) научные труды в контексте изучения объекта: монографии; статьи;
- в) научно-исследовательские труды: диссертационные исследования; научно-исследовательские работы; дипломные проекты и др.;
- г) подходы к изучению объекта: общенаучные; частнонаучные (дисциплинарные);
- д) историческое и социальное время: время функционирования и развития социальной проблемы; время изучения социальной проблемы;
- е) географическое местонахождение исследовательской группы: зарубежные исследователи; отечественные исследователи.

Опора на теоретический и прикладной опыт выполненных, ранее научно-исследовательских, трудов существенно повышает качественный уровень социологического анализа социальной проблемы, характерной для объекта исследования.

3. Объект и предмет исследования. Объект исследования – это определенная социальная реальность (совокупность процессов и/или явлений, определенная сфера социальной действительности, выступающие в качестве фактов и факторов проблемной ситуации), которую образует поведение (деятельность) людей, занимающих определенное социальное (статусно-ролевое) положение, и условия в которых это поведение (деятельность) осуществляется. Описание социального объекта исследования осуществляется с учетом таких его параметров как:

- а) профессиональная принадлежность;
- б) географическая (регион, город, деревня) пространственная граница;
- в) функциональная (производственная, политическая, бытовая сфера социальной жизнедеятельности) направленность;
- г) границы исторического и социального времени.

Объект исследования всегда имеет своего *носителя (субъекта, актора)*, то есть индивида или социальной группы (общности), у которого в следствии функционирования и развития обозначилось наличие конкретной социальной проблемы или группы проблем.

Предмет исследования – это свойства, стороны, отношения и процессы социальной реальности, то есть сущностные, структурные и функциональные характеристики объекта, подлежащие непосредственному социологическому изучению в данном исследовании. Определение и уточнение предмета исследования: во-первых, ориентируется на совокупность переменных и связей между ними, которые актуализируют и отражают центральный вопрос проблемы; во-вторых, очерчивает границы (зону, рамки) осуществляемого исследовательского поиска.

4. Цель и задачи исследования. Содержание социальной проблемы, выявленной при функционировании и развитии объекта исследования сформулированной в объекте и предмете обуславливает стратегию конкретного социологического исследования, его направленность (теоретическую или прикладную), которые фиксируются в виде цели и задач.

Цель исследования – это рабочие и исходные представления о планируемом результате по итогам исследовательской деятельности. В исследовании цели могут быть общими и конкретными, отдельные и ближайшие, стратегические и тактические. Стратегическая цель исследования включает в себя ряд тактических целей:

- а) теоретико-познавательные цели, предполагающие получение нового знания об объекте, обладающим немалым познавательным и эвристическим потенциалом;
- б) теоретико-практические цели, ориентирующие на апробирование социологических методик или методологических разработок;
- в) практически-управленческие цели, призванные разрешить трудные производственные и управленческие ситуации. Они образуют «древо» целей, что позволяет системно представить порядок движения к конечной цели, учесть необходимое и достаточное число задач, требующих решений на пути к их достижению.

Задачи исследования – это содержательно-организационная детализация поставленных целей. Они определяются в соответствии с целью и формулируются ее основе с учетом особенностей выдвигаемых гипотез. К числу типичных задач, решаемых в исследовании относят:

- а) задачи описания социальных объектов, процессов, явлений, институтов, отношений и др. сторон социальной жизнедеятельности;
- б) задачи поиска причинно-следственных связей, в случае необходимости выяснения условий и факторов, порождающих, усиливающих или ослабляющих изучаемое социальное явление, в целях его управления;
- в) задачи оптимизации социальных процессов в результате выполнения, которых каждое их решение должно быть наилучшим в данных социальных условиях, наиболее удачно примиряющим взаимоисключающие интересы, тенденции, причины;
- г) задачи принятия управленческих решений на основе анализа различных альтернатив, вариантов и рамках разработанных методов принятия решения, математических методов, а также метода моделирования;
- д) задачи прогнозирования социальных процессов, позволяющие выявить их тенденции посредством научного предвидения.

По степени важности задачи бывают основные и дополнительные. Первые заключают в себе поиск ответа на центральный вопрос исследования: каковы направления, пути и средства (практические предложения и рекомендации органам социального управления) решения исследуемой проблемы? Вторые – необходимы для конкретизации исследовательской деятельности по частному вопросу исследования при проверке выдвинутой дополнительной гипотезы.

Задачи исследования определяются конкретизацией цели:

во-первых, содержательной, так как в них формулируются конкретные целевые установки, определяющие необходимую поэтапность решений поставленной проблемы, что позволяет:

- а) контролировать и согласовывать друг с другом результаты, полученные на различных этапах исследования;
- б) не отвлекаться от главного и не упускать из виду второстепенное;

во-вторых, методологической, так как каждому виду исследовательских задач (теоретические, эмпирические, логические) соответствует определенный состав познавательных средств и методов социологического познания; в-третьих, организационной, так как необходимо создать предпосылки исключения перемешивания целей и задач, в том числе и дополнительных и основных.

5. Предварительный системный анализ объекта исследования. Системный анализ – это представление социального объекта в качестве аналитически расчлененной системы, то есть комплекса элементов и связей, образующих в своем взаимодействии органическое целое, в котором предполагаемое изменение одного из элементов вызывает изменение других элементов и всей системы в целом. Логика системного анализа социального объекта в социологических исследованиях ориентирована на:

- а) описание сущности, природы и развития социального явления и построения генетической модели в рамках системно-генетического анализа;
- б) определение содержания и формы, числа носителей (участников) и масштаб социального явления, то есть элементов образующих объект исследования, а также построение структурной модели в рамках системно-структурного анализа;
- в) выявления явных и латентных (скрытых) функций, то есть определение места и роли элементов социального взаимодействия, наблюдаемого в объекте исследования, а также построение функциональной модели в рамках системно-функционального анализа;
- г) рассмотрение генезиса объекта во временном (историческом и социальном) измерении, а именно его продолжительности, темпа, ритма, интенциональности, направления, обратимости, а также построение динамической модели в рамках системно-динамического анализа;
- д) изучение средовых и личностных, основных и неосновных, прямых и опосредованных факторов переменных, детерминирующих на объект исследования, а также построение факторной модели в рамках системно-факторного анализа;
- е) выявление по различным основаниям типичного в объекте исследования и фиксация в долях (%) или абсолютных цифрах, а также построение типологической модели в рамках системно-типологического анализа;
- ж) определение конфигурации ситуации, ситуационной структуры, социальных ситуационных проблем носителя (на уровне внутренних и внешних связей социальной системы), способов воздействия на ситуационную структуру объекта исследования, а также построение ситуационной модели в рамках системно-ситуационного анализа;
- з) определение результата, последствий, неуправляемых и управляемых переменных, степени регулируемости, ограничения и эффективности в рамках системно-технологического анализа и построение технологической модели, которая позволяет диагностировать, проектировать и регулировать объект исследования.

Их совокупность определяет концептуальную модель исследования.

6. Логический анализ основного понятия. Анализ объектно-предметной области (социального процесса или явления) исследования осуществляется поэтапно в рамках следующей логики – от широких и абстрактных понятий к менее широким и конкретным (простым). Он включает в себя две процедуры, тесно взаимосвязанные между собой:

1) *интерпретацию* – истолкование, объяснение и уточнение смысла основного и ключевых понятий, выражающих узловые свойства и главные аспекты социальной проблемы изучаемой объектно-предметной области, а именно: теоретическую (сущностную, содержательную, структурную, факторную), смысл которой – определение смысла и содержания основного понятия в категориях и терминах социологической науки; эмпирическую, смысл которой – поиск эмпирических элементов или характеристик, которые доступны прямому наблюдению и измерению и достаточно полно описывают сущность, содержание и структуру анализируемого объекта, а также факторы его обуславливающие;

2) *операционализацию* – установление связи концептуальной модели (основного понятия, характеризующего изучаемый объект) объектно-предметной области исследования с ее методическим инструментарием социологического исследования, а именно: структурную – расчленение основного понятия на структурные элементы, главные характеристики предмета исследования; факторную – представляющую собой процедуру выявления факторов, оказывающих прямое или косвенное воздействие на реальное состояние объектно-предметной области исследования. Алгоритм построения операциональной модели как системы понятий, описывающих социальный объект, состоит из этапов:

- а) создание общего представления об объектно-предметной области, посредством формирования ключевых (центральных) понятий;
- б) построение перечня характеристик объекта измерения;
- в) выбор индикаторов (показателей);
- г) построение индексов, шкал, инструментария.

В сущности, это набор процедурных инструкций, указывающих каким образом следует осуществлять измерение, поиск и регистрацию эмпирического признака объектно-предметного поля исследования.

7. Гипотезы исследования. Формулирование гипотез – это выдвижение относительно обоснованных предположений о сущности, содержании и форме, структуре и функциях социального объекта, характере и типе связей между социальными явлениями и процессами, обеспечивающими его функционирование, факторах, обуславливающих их, а также возможных подходах к решению социальных проблем, актуализируемых в исследовании. Гипотезы должны быть проверяемы, обладать свойствами фальсифицируемости (опровержения) и верифицируемости (подтверждения). Источником гипотез выступают новые научные факты, в которых предметная область включается в научно-практическое исследование, когда для объяснения новых фактов с одной стороны недостаточно имеющихся теоретических знаний, а с другой стороны, не пригодны общие имеющиеся знания.

Выдвижение гипотез преследует цели:

- а) ограничить вариативность потенциальных предложений и догадок при решении поставленной в исследовании социальной проблемы;
- б) обеспечить ориентацию вектора научно-исследовательского поиска к желаемому результату.

В прикладных социологических исследованиях выдвигаются гипотеза-основание (вытекает из цели) и гипотезы-следствие (вытекают из задач исследования) о реальном состоянии социального взаимодействия, факторов и причин, влияющих на него, а также технологии его оптимизации в рамках средового и личностного направлений.

Итак, содержание теоретико-методологического раздела программы исследования регламентирует поиск нового научного факта об объектно-предметной области социологического изучения на базе общих теоретических представлений и эмпирического подтверждения.

Содержание организационно-процедурного раздела программы:

Содержание организационно-процедурного раздела программы включает в себя семь принципиальных положений:

- 1) план проведения исследования;
- 2) основные методы и процедуры сбора эмпирических данных;
- 3) логическая структура инструментария;
- 4) алгоритм определения объема выборочной совокупности (выборки);
- 5) алгоритм обработки и анализа данных исследования;
- 6) логические схемы компьютерной обработки эмпирической информации;
- 7) алгоритм доказательства выдвинутых гипотез исследования.

Другое название раздела методико-организационный. Его предназначение – описание методов достижения целей, решения задач, проверки выдвинутых гипотез исследования.

1. План проведения социологического исследования. Научная организация исследовательского труда социолога предполагает четкое и поэтапное выполнение отдельных видов работ, операций и процедур. С этой целью наряду с программой разрабатывается рабочий план, план-график. Он предназначается для упорядочения, согласования, координации и интеграции деятельности членов исследовательской группы на различных этапах исследования. В нем отражаются:

- все виды работ;
- сроки исполнения работ;
- исполнители работ;
- ресурсное (экономическое, техническое и др. виды) обеспечение;
- конечная продукция конкретного вида деятельности, работы.

В рабочем плане исследования структурированы этапы и различные по видам и форме научно-исследовательские и организационно-технические процедуры и операции, поэтому он позволяет предусмотреть и заблаговременно определить объем необходимых научных, организационных и финансовых ресурсов, избежать хаотичности и обеспечить ритмичность и скоординированность действий исследовательской группы.

Процедурные мероприятия в плане сгруппированы в соответствии с их последовательностью по блокам.

В первом определяются:

- а) порядок обсуждения и утверждения программы и инструментария исследования;
- б) формирование и подготовка группы сбора первичной информации (анкетеров, интервьюеров, наблюдателей);
- в) проведение пилотажного исследования;
- г) внесение коррективов в программу и инструментарий сбора первичной информации по итогам пилотажного исследования;

д) размножение инструментария (анкеты, бланка-интервью, карточки наблюдения).

Во втором фиксируются организационное и методическое обеспечение проведения полевого исследования (сбора эмпирической информации), в том числе определяется:

- а) место и время проведения исследования;
- б) процедура информирования участников и респондентов об исследовании;
- в) порядок сбора инструментария.

В третьем определяется совокупность операций по подготовке первичной информации к обработке, а также формируется массив эмпирической информации, предназначенный для обработки и статистического анализа, в том числе кодируется и выбраковывается информация ненадлежащего качества.

В четвертом отражаются все виды деятельности, связанные с анализом результатов статистической обработки собранных сведений, обсуждением предварительного и итогового отчетов, выработкой теоретических выводов и практических рекомендаций.

2. Основные методы и процедуры сбора эмпирических данных. Если *методология* – совокупность принципов и способов организации и оценки теоретического и эмпирического социологического знания, система норм и правил проведения социологического исследования, то *методы и процедуры* – формализованные правила сбора, обработки и анализа эмпирической информации.

Если *метод* – основной способ сбора, обработки и анализа данных, то *процедура* – познавательные и организационные действия, способы и приемы сбора и обработки социологической информации.

Если *методика* – сумма частных приемов, позволяющих применить метод к объектно-предметной области исследования для накопления и систематизации эмпирического материала, то *техника* – совокупность приемов, обеспечивающих наиболее эффективное использование применяемого метода.

Если метод – опрос, а процедура – анкетирование, то методика – анкетный лист вместе с инструкцией анкетеру и техника – способы формулировки вопросов в анкете.

Если метод опрос, а процедура – интервьюирование, то методика – бланк интервью вместе с инструкцией интервьюеру и техника – способы формулировки и озвучивания вопросов респонденту.

Выбор алгоритма сбора эмпирических данных определяется с одной стороны директивностью (минимизацией или максимизацией влияния участника на респондента), фокусированностью (спектром изучаемых противоречий и проблем), клиничностью (естественными или искусственными условиями проведения) и инструментальностью (средством непосредственной/прямой или опосредованной/косвенной коммуникации исследователя и респондента), а с другой стороны – формализацией (закрытыми или открытыми задаваемыми вопросами), стандартизацией (личным представлением респондента или инструкциями построения ответа), структуризацией (упорядоченно или хаотично задаваемыми вопросами), диалогизацией (жестким или мягким, принципиальным или гибким, вербальным или невербальным форматом общения).

Оптимальный выбор метода и процедуры сбора эмпирических данных определяется их познавательными (эвристическими) возможностями и равноудаленностью от полюсов («крайностей») рассмотренных континуумов, что обеспечивает в «срединных» техниках высокую степень коммуникативной адекватности между респондентом (его суждениями по исследуемой проблеме) и иным носителем эмпирической информации и социологом, участником исследовательской группы.

3. Логическая структура инструментария. Инструментарий – это определенным образом структурно организованный набор критериев (вопросов, единиц анализа) и показателей (ответов на вопросы, единиц счета), каждый из которых логически связан с целью, задачами и гипотезами исследования.

Инструментарий имеет типовую структурную композицию, а именно:

вводную часть, ориентированную на создание условий доброжелательного расположения к респонденту, его мотивацию и стимулирование на участие в социологическом опросе. В ней обязательно:

- а) поясняется, кто проводит исследование, его цели, порядок использования результатов;
- б) подчеркивается важность и значимость личного участия респондента в исследовании, его откровенности и правдивости;
- в) даются гарантии анонимности участия в исследовании;
- г) формулируются правила участия в исследовании.

основную часть, представленную последовательностью вопросов, раскрывающих содержание проблемной ситуации объектно-предметной области социологического исследования и необходимость ее решения;

заключительную часть, позволяющую установить социальный статус и тип личности респондента, его социально-демографические и социально-профессиональные характеристики.

Логическая последовательность критериев (вопросов, единиц анализа) и показателей (ответов, единиц счета) инструментария основана на широко распространенной технике Г. Гэллала поэтапного развертывания исследовательского интереса. Она предполагает пять процедурных этапов, каждому из которых соответствует свой алгоритм формулировки подвопроса (критерия):

1) вопрос-фильтр (критерий), предназначенный для того, чтобы выяснить, осведомлен ли опрашиваемый о проблеме вообще и думал ли он о ней;

2) открытый вопрос (критерий), направлен на выяснение того, как опрашиваемый в общем относится к данной проблеме;

3) закрытый вопрос (критерий), предназначен для получения ответов по конкретным моментам проблемы;

4) полузакрытый вопрос (критерий), помогает выяснить причины взглядов респондента;

5) закрытый вопрос (критерий), направлен на выяснение силы этих взглядов и их интенсивности.

При этом основными этапами функционирования вопроса (критерия) являются формулирование познавательной задачи, конструирование содержания вопроса, использование вопроса в анкете, бланке интервью при ответе респондента, формирование и регистрация ответов, обработка ответов, теоретическая интерпретация социологической информации (статистики и аналитики). В связи с этим, приоритетом для социолога, исследователя должен быть не выбор из широкого спектра типа вопроса, а создание такой системы их, которая позволяла бы латентно, неявно для респондентов раскрыть сущность изучаемой объектно-предметной области, решить поставленные задачи, а также уловить и описать основной сектор возможных мнений респондентов.

4. Алгоритм определения объема выборочной совокупности и обоснование системы выборки единиц социологического изучения.

При проведении эмпирических социологических исследований используются методы:

а) сплошного изучения;

б) не сплошного изучения, среди которого выделяют: монографический метод – детальное качественное описание массовых явлений, характерных (типичных) для всех всего объекта или для важнейших его элементов; метод основного массива, при котором изучается большая часть объекта или его важнейшие элементы; выборочный метод, о сущности и содержании которого в рамках данного процедурного шага следует отметить особо.

Он, как правило, применяется в том случае, когда объект исследования насчитывает более 500 человек. Социальный объект и проблемы его функционирования и развития имеют своего носителя (субъекта, актора) – индивида или группу индивидов, то есть социальную группу, общность и т.д.

Конкретное множество социальных субъектов, подлежащее изучению в пределах объекта и предмета социологического исследования, а также имеющее свои пространственно-временные границы образует **генеральную совокупность**.

Часть социальных объектов генеральной совокупности, отобранных с помощью специальных приемов для получения эмпирической информации о всей совокупности в целом, а также выступающих в качестве объектов социологического изучения, называется **выборочной совокупностью**. При ее построении основным принципом (в первую очередь вероятностного отбора) является обеспечение всем элементам генеральной совокупности равные шансы попасть в выборку. Она конструируется таким образом, чтобы при минимуме исследуемых социальных объектов удавалось с необходимой степенью гарантии представить всю генеральную совокупность. Качество выборки оценивается по двум показателям: репрезентативности и надежности, то есть определяется ошибкой выборки или точностью выборочного оценивания и гарантией этой точности.

Единицы отбора – элементы выборочной совокупности, выступающие единицами счета в различных процедурах отбора, формирующих выборку.

Единицы наблюдения – элементы сформированной выборочной совокупности, с которых ведется сбор социальной информации. Они представляют собой социальные объекты, обладающие существенными характеристиками предмета исследования.

5. Алгоритм обработки и анализа данных исследования. Обработка эмпирических данных предполагает:

1) редактирование и кодирование, унификация и формализация, группировка и типизация информации, собранной в ходе исследования;

2) перенос информации на машинные носители;

3) ввод данных в компьютер;

4) проверку качества данных, выявление и коррекция ошибок, опрашиваемых при заполнении инструментария;

5) создание переменных, то есть интегральных значений, включающих ряд показателей, характеризующих объектно-предметное поле исследования;

6) статистический анализ, посредством которого выявляются искомые статистические связи, зависимости и закономерности функционирования и развития объекта исследования.

Одним из главных инструментов социологического анализа является **статистика** – отрасль общественных наук, которая оперирует правилами сбора (измерения), анализа и интерпретации данных о массовых количественных отношениях (явлениях и процессах) и их взаимосвязях. Ее основными функциями являются:

а) *описание*, то есть с помощью методов описательной (дескриптивной) статистики осуществляется сбор сведений об обследуемой совокупности объектов и описание распределения переменной признака в конкретной выборке;

б) *обобщение*, то есть с помощью методов индуктивной статистики, специальных процедур статистического вывода результаты статистической обработки данных о выборочной совокупности проецируются на генеральную совокупность;

в) *объяснение*, то есть с помощью методов статистического анализа (аналитической статистики) осуществляется выявление связей между переменными.

Методы статистического анализа социологической информации представлены двумя группами (классами методов):

первый – одномерный статистический анализ. Его цель – описание одной характеристики выборки в определенный момент времени;

второй – многомерный статистический анализ. Его цель – анализ степени скопления или рассеяния признаков (свойств) социального объекта не в двух или трех, а в многомерном признаковом пространстве.

Методы статистического анализа социологической информации обеспечивают выполнение аналитических задач исследования, к числу которых относят: описание социальных явлений; поиск причинно-следственных связей; прогнозирование; оптимизация процессов; принятие решений.

6. Логические схемы компьютерной обработки эмпирической информации. Подготовка первичной социологической (эмпирической) информации к компьютерной обработке начинается еще на стадии разработки методического инструментария. Она включает следующие этапы:

1) редактирование данных, целью которого является подготовка эмпирической информации, заключенной в инструментарии, для перевода на компьютерный носитель;

2) кодирование данных, в котором осуществляется преобразование собранной информации в числовую форму, которая в свою очередь предназначена для запоминания в компьютере в машиночитаемой форме;

3) контроль данных и исправление ошибок, источники которых возникли на этапе сбора информации и вплоть до ее ввода в компьютер;

4) построение новых переменных, то есть характерных признаков объекта исследования предполагает преобразование определенных вопросов инструментария;

5) собственно статистический анализ первичной социологической информации, который выполняется в зависимости от целей исследования.

При компьютерной обработке используются: а) универсальные статистические пакеты программ: Excel for Windows; Word for Windows; б) специализированные программные средства для социологов (исследователей), предназначенные для компьютерной статистической обработки первичной социологической информации: SPSS+ или SPSS for Windows (Statistical Package for Social Sciences); Statistica; Stat Graphics и др.

7. Алгоритм доказательства выдвинутых гипотез исследования. Характер проверки и доказательства гипотез в прикладной социологии предопределен видом исследования, а именно:

- в разведывательном исследовании гипотеза проверяется непосредственно, то есть путем соотнесения предполагаемого утверждения с выявленной в результате исследования числовой величиной;

- в описательном исследовании, она предполагает интерпретацию усредненных величин полученных на основе обобщения характеристик разнородного по составу объекта анализа;
- в аналитическом исследовании проверка гипотезы дополнительно к обозначенному объему, включает еще и интерпретацию выявленных причинно-следственных связей, которые изменяют реальное состояние социального объекта социологического изучения.

Каждому виду исследования присущи:

- а) научная гипотеза, т.е. обоснованное предполагаемое решение социальной проблемы функционирования и развития объекта исследования;

- б) статистическая гипотеза (только для количественных методов сбора данных) , т.е. утверждения относительно неизвестных параметров генеральной совокупности.

Процесс проверки гипотез выступает как процесс подтверждения опытным путем следствий функционирования и развития объекта исследования, зафиксированных в гипотетическом суждении. Доказательство выдвинутых гипотез проходит по независимым друг от друга, альтернативным параллельным путям, но обязательно представляющие собой логическое целое в системе координат «цель – задачи – гипотезы».

Итак, содержание организационно-процедурного раздела программы регламентирует научно-исследовательскую деятельность социолога в соответствии с нормативными требованиями в отношении методики и техники сбора, обработки и анализа эмпирической информации.

Краткий словарь терминов и понятий

по политико-социологическому исследованию

Прикладная социология – это отрасль социологической науки, призванная на базе фундаментальной социологии изучать практические вопросы оптимизации организации, функционирования и совершенствования социальной жизни и на ее основе вырабатывать соответствующие рекомендации и прогнозы.

Политико-социологическое исследование – это разновидность социальных исследований, изучающих на основе теории квантификации, вероятностных методов, сбора и анализа массовой информации социальные аспекты различных сторон политической жизнедеятельности государства и общества, социально-политические процессы и явления, проявляющиеся в деятельности, мотивах и отношениях граждан и политических групп, общностей.

Оперативные политико-социологические исследования – это особый класс прикладных политико-социологических исследований, осуществляемых с целью получения в сжатые сроки (от нескольких дней до месяца) достоверной информации о процессах или явлениях социально-политической жизнедеятельности государства и общества, которые представляют интерес для органов государственного и муниципального управления, а также социальных субъектов гражданского общества

Программа социологического исследования – это изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для проверки гипотез.

Этический код социолога – это перечень правил того, что считать этически «правильным» и «неправильным» в своей деятельности. Он нашел отражение в профессиональном кодексе социолога.

Социальная проблема – это социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

Социальные противоречия – взаимодействие противоположных социальных отношений, которые возникли либо из-за рассогласования социальных структур и их функций, либо из-за разрыва возможностей взаимодействия социальных структур и деятельных социальных субъектов, либо из-за несовпадения интересов различных социальных групп.

Проблема исследования – сформулированное противоречие между состоянием социальной действительности и ее теоретическим представлением, требующее для своего разрешения использования научных методов, процедур и приемов уточнения знания.

Опрос – метод сбора вербальной (словесной) эмпирической информации о социальном объекте путем непосредственного (интервью) или опосредованного (анкета) контакта исследователя и респондента как представителя определенной социальной группы.

Анализ документов – совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой для решения исследовательских задач.

Наблюдение – метод социологического исследования и получение информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

Социальный эксперимент – метод сбора и анализа эмпирических данных, направленных на проверку гипотез относительно причинных связей между явлениями, а именно: создается или разыскивается определенная ситуация, приводится в действие гипотетическая причина и ведется наблюдение за изменениями в ситуации, фиксируется их соответствие или несоответствие предположениям.

Интерпретация – это истолкование, объяснение и уточнение смысла основного и ключевых понятий, выражающих узловые свойства и главные аспекты социальной проблемы изучаемой объектно-предметной области. Виды: *теоретическая* (определение смысла и содержания основного понятия в категориях и терминах социологической науки) и *эмпирическая* (поиск эмпирических элементов или характеристик, которые доступны прямому наблюдению и измерению и достаточно полно описывают сущность, содержание и структуру анализируемого объекта, а также факторы, его обуславливающие).

Операционализация – это специфическая научная процедура установления связи концептуальной модели (основного понятия, характеризующего изучаемый объект) объектно-предметной области исследования с ее методическим инструментарием социологического исследования. Виды: *структурная* (расчленение основного понятия на структурные элементы, главные характеристики предмета исследования), *факторная* (представляющая собой процедуру выявления факторов, оказывающих прямое или косвенное воздействие на реальное состояние объектно-предметной области исследования).

Социологический инструментарий – определенный набор методических исследовательских документов, разработанных в соответствии с программой, целями и задачами исследования, с помощью которых обеспечивается сбор эмпирических социологических данных (анкета, бланк-интервью, карточка наблюдения и др.).

Объект исследования – это определенная социальная реальность (совокупность явлений, процессов или определенная сфера социальной действительности, выступающие в качестве факторов проблемной ситуации), которую образует деятельность людей, занимающих определенное социальное положение, и условия, в которых эта деятельность осуществляется.

Предмет исследования – это свойства, стороны, отношения и процессы социальной реальности, то есть характеристики объекта, подлежащие непосредственному социологическому изучению в исследовании.

Цель исследования – это рабочие и исходные представления о планируемом результате по итогам исследовательской деятельности.

Задачи исследования – это содержательно-организационная детализация поставленных целей. Они определяются в соответствии с целью и формулируются на ее основе с учетом особенностей выдвигаемых гипотез.

Гипотезы исследования – это обоснованное научное предположение о сущности, структуре и содержании социального объекта, характере и типе связей между социальными явлениями и процессами, обеспечивающими его функционирование, факторах, обуславливающих их, а также возможных подходах к решению социальных проблем, актуализированных в исследовании.

Системный анализ – это представление социального объекта в качестве аналитически расчлененной системы, то есть комплекса элементов и связей, образующих в своем взаимодействии органическое целое, в котором предполагаемое изменение одного из элементов вызывает изменение других элементов и всей системы в целом.

Корреляция – функциональная зависимость между двумя переменными величинами, которая характеризуется тем, что каждому значению одной из них соответствует вполне определенное значение другой.

Методика и техника – конкретные приемы и процедуры построения выборочной совокупности, разработки анкет, бланков наблюдения или интервью, сбора и анализа данных.

Закон больших чисел – утверждение, гласящее, что совокупное действие большого числа случайных факторов приводит, при некоторых весьма общих условиях, к результату, почти не зависящему от случая.

Генеральная совокупность – множество тех людей, сведения которых стремится получить социолог в своем исследовании.

Выборочная совокупность – уменьшенная модель генеральной совокупности. Ее численность (при генеральной совокупности от 2 000 человек) может составлять приблизительно 360 – 500 респондентов и более.

Индикатор (в пер. с англ. *indicator* – показатель) – доступная эмпирическому наблюдению и количественному измерению характеристика изучаемого социального объекта. Он позволяет: установить, как и в какой форме необходимо подойти к сбору эмпирических данных; правильно сформулировать вопросы в инструментарии; определить структуру ответов на вопросы, то есть выбрать шкалу.

Переменные (критерии) – признак исследуемого объекта, который может принимать различные значения (пол, возраст, доход, профессия, статус и т.д.). Критерии обозначают объективную направленность эффективности, а показатели оценивают достигнутый ее уровень, критерии имеют нормативный характер, а показатели фиксируют достигнутый уровень.

Шкала – алгоритм присвоения критерию социального объекта символа или числа, с помощью которого осуществляется измерение некой протяженности свойств объектно-предметной области исследования в одном континууме для последующей квантификации одномерных распределений конкретного признака.

Квантификация – технология выявления и измерения качественных признаков, свойств и отношений социальных объектов в качественной форме, которая является методологической предпосылкой использования количественных методов в социологических исследованиях.

Индекс – количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, не поддающуюся непосредственному измерению латентного признака социального объекта. Процесс конструирования индекса включает четыре стадии: перевод понятия в индикаторы; перевод индикаторов в переменные; перевод переменных в индексы; оценка индекса, посредством проверки его на надежность и обоснованность.

по политической социологии

- абсентеизм** – уклонение от участия в выборах
автаркия – политика замкнутости, самоизоляции
автохтонные нации – сформированные в рамках территории данного государства
агрегирование – технология согласования различных микрогрупповых позиций в рамках выработки единых политических требований той или иной группы
аккультурация – освоение субъектом новых ценностей и идей
актор – практически действующий субъект
аномия – распад ведущих ценностей и установок
антиэнтропийность – способность системы к сохранению своей целостности
апологетика – предвзятая защита и оправдание идей, норм, институтов
артефакт – явление, формирующееся в результате воплощения определенных идей и представлений
артикуляция – технология преобразования чувств протеста в четкую субъективированную форму выражения интересов
архетип – некритически воспринимаемые человеком стандарты и стереотипы группового мышления
ассимиляция – поглощение
венчурность – рискованный характер (того или иного процесса)
верификация – процедура соотнесения теоретических гипотез и практических данных
вестернизация – механическое копирование западного опыта
гегемония – абсолютное превосходство
гиперреальность – мир образов, создаваемых в политическом пространстве телевидением и другими СМИ
гомеостаз – единая целостность
девиация – отклонение от норм
дефиниция – определение явления в понятийной форме
диверсификация – процесс внутреннего разделения, усиления разнообразия явления
дискретность – прерывистость, раздельность
дискурс – процесс взаимодействия и обсуждения идей (идеологий)
идентификация – понимание субъектом своей принадлежности к той или иной групповой общности
имидж – сознательно сконструированный образ (индивида, партии, государства)
инверсия – обращение в противоположность
индоктринация – технология насильственного внедрения в общественное сознание тех или иных идей и ценностей
инклюзивность – свойство проникновения политики в иные сферы общественной жизни
интеракция – динамическое взаимодействие двух и более субъектов (акторов)
интериорное – внутренне присущее
ирредентизм – политика объединения людей одной национальности, на одной территории, в рамках одного государства
каузальность – причинность
квантификация – количественное измерение явлений
коммуникация – осмысленное восприятие информации, сообщений
коммунитаризм – система общинных воззрений
компаративистика – сравнительные исследования
конвенционализм – приверженность единым подходам (оценкам, идеям), свидетельствующая об их однозначном использовании договаривающимися сторонами
концептуализация – выработка целостной и непротиворечивой интерпретации явления
криптоправление – форма теневой власти
ксенофобия – страх, враждебность по отношению к чужим (иностранцам)
кумулятивность – свойство внутреннего стремления субъекта к расширению своего влияния или полномочий
латентное – скрытое, явно не выраженное
легитимность – оправдание правомерности и поддержка власти со стороны субъекта
логроллинг – обобщенная трактовка технологий торга и заключения сделок между партнерами
маркетинг политический – совокупность знаний и технологий решения политических проблем
менталитет – совокупность наиболее устойчивых представлений, верований, стандартов и стереотипов сознания человека, его духовный склад
меритократия – форма властвования лучших людей
мониторинг – процедура отслеживания ситуации
омбудсмен – государственный правозащитник
парадигма – наиболее общая логическая модель постановки и решения познавательной задачи
партиология – наука о партиях
партогенез – (исторический и функциональный) процесс возникновения и развития партий
парциальность – принцип действия «здесь и сейчас»
плюрализм – множественность
постсовременность (постмодерн) – историческая стадия развития социума, характеризующая доминирование в общественных отношениях укладов и структур, базирующихся на использовании передовых информационных технологий
потестарность – предполитичность
презентация – публичное представление субъектом своих интересов и мнений
провиденциализм – учение, объясняющее развитие общества (политики, власти) в качестве предопределенного Божественным провидением протекторат – политика государственного покровительства
рефлексия – размышление
реципиент – получатель информации
сегментация электорального рынка – разбивка электората на группы, обладающие различными предпочтениями
семантика – смысловая характеристика знаков, языка
страта – единица социальных измерений, отражающая ту или иную группу или постоянно складывающуюся общность
субкультуры – совокупность однородных ценностей и образцов поведения, присущих отдельным группам и отличающихся от культурных явлений всего общества
субстанция – устойчивая основа явления
телеологичность – целенаправленность
темпоральность – временная характеристика явления
толерантность – терпимость к чужим мнениям и чувствам
топологичность – пространственная характеристика явления
транзит – синоним процесса «перехода» развивающихся государств к современному уровню развития

транзитология – отрасль знания, изучающая переходные отношения на основе исключения ценностных и целевых критериев этих трансформаций

транспарентность – открытость, прозрачность явлений и процессов для стороннего наблюдателя

трансфер – механизм переноса значений одного объекта на другой

фобия – страх

фрустрация – досада, разочарование

шовинизм – признание превосходства нации над другими нациями и правами человека, дискриминация меньшинств

эгалитаризм – теория, оправдывающая равенство граждан

эксплицитность – внешнее выражение чего-либо

электорат – граждане, исполняющие роль избирателей

Социологические и политологические Интернет-ресурсы (сайты организаций)

Социологические организации в России и других странах

Организации в России

- Научно-исследовательские институты
 - Институт социологии образования РАО
 - Институт социологии РАН
 - Институт социально-политических исследований РАН
- Исследовательские центры
 - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
 - Левада-Центр (Аналитический центр Юрия Левады)
 - Фонд «Общественное мнение»
- Ассоциации и общества
 - Российское общество социологов
- Профессиональные журналы
 - Мониторинг общественного мнения
 - Социологическая наука и социальная практика
 - Социологические исследования
 - Социологический журнал
 - Социология:4М (Социология: методология, методы, математические модели)
 - Социологическое обозрение
 - Социологос
 - Журнал социологии и социальной антропологии
 - Вестник Института социологии РАН
 - THESIS (1993-1994)
 - «Вестник общественного мнения»
 - «Власть»
 - «ИНТЕР»
 - «История и современность»
 - «Социологическая наука и социальная практика»

Организации в других странах

- Научно-исследовательские центры
 - Институт социологии Венгерской академии наук
 - Институт социологии Национальной академии наук Украины
 - Институт Гэллапа
- Ассоциации и общества
 - Международная социологическая ассоциация
 - Международный институт социологии
 - Европейская социологическая ассоциация
 - Азиатско-Тихоокеанская социологическая ассоциация
 - Латиноамериканская ассоциация социологии
 - Скандинавская социологическая ассоциация
 - Социологическая ассоциация Украины
- Профессиональные журналы
 - Американский журнал социологии
 - Американский журнал экономики и социологии
 - Социологический ежегодник (Франция)
 - Социологический обзор (Польша)

Ведущие исследовательские компании (топ-25 компаний)

1. Бизнес-Аналитика (Москва).
2. Божоле (Москва).
3. ВЦИОМ (Москва).
4. Институт социологии РАН (Москва)
5. Ипсос (IPSOS-Russia) (Москва).
6. Левада-Центр (Москва).
7. МАРК Аналитик (Москва).
8. МиксРисеч (Mix-Research) (Санкт-Петербург).
9. МИП (Москва).
10. РОМИР (Москва).
11. Той-опинион (Санкт-Петербург).
12. Фабрика маркетинга (Москва).
13. ФАКТОР, ЮРИЦ (Ростов на-Дону).
14. Фонд "Общественное мнение" (Москва).
15. ЦИРКОН, Исследовательская группа (Москва).
16. A/R/M/I Marketing (Москва).
17. ACNielsen /a VNU Company (Москва).
18. GfK RUS (Москва).
19. MAGRAM Market Research (Москва).
20. MASMI Moscow (Москва).
21. О+К (Санкт-Петербург - Москва).

22. Synovate Comcon (бывш. Комкон) (Москва).
23. TNS Russia (Москва).
24. Top of Mind (Москва).
25. VALIDATA (Москва)

Сайты научно-исследовательских и иных организаций

1. 300 книг по политологии и социологии.
2. http://mochola.narod.ru/rusemig_library.htm - выложены тексты сочинений Кистяковского, Бердяева, Солоневича, Франка, Струве, Булгакова, Гершензона и других авторов.
3. <http://www.ecsocman.edu.ru/ons/> - Общественные науки и современность – журнал
4. Социологические исследования журнал - <http://www.ecsocman.edu.ru/socis/>
5. Мировая экономика и международные отношения Журнал. На официальном сайте ИМЭМО <http://www.imemo.ru/ru/period/> -
6. Politonline.ru – это информационно-аналитический портал, который предлагает своим читателям всю самую свежую информацию о событиях в политическом Рунете. Приоритеты – анализ происходящего и прогнозирование будущего.
7. Библиотека Ихтика - собрание книг из маленьких библиотек сети. Содержит ряд изданий по политологии, философии, социологии в различных форматах.
8. Библиотека Михаила Грачева по политологии.
9. Библиотека по политологии Башкирского университета.
10. Библиотека Русского гуманитарного Интернет-университета - Здесь много учебной литературы по политологии, социологии и прочим гуманитарным дисциплинам. Есть хороший каталог с поиском.
11. Библиотека портала Аудиториум - Тут преобладает научная литература и статьи.
12. Библиотека Михаила Грачева - Прекрасная библиотечка по политологии истории политических и правовых учений. Есть труды как зарубежных ученых (Блондель, Вебер, Гегель, Декарт, Джефферсон, Дьюи, Дюверже и др.), так и отечественных (Грачев, Краснов, Кургинян). А также трактат Архиахастра, Платон, Аристотель, Цицерон, Даниил Заточник, Макиавелли, Сперанский, Ленин ...
13. Su.pol - Содержание: Михаил Сергеевич Горбачев (Речь на семинаре в Американском университете в Турции); Никита Сергеевич Хрущев (О культе личности и его последствиях) ; Владимир Владимирович Путин («От первого лица» , Выступление в Бундестаге , «Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации»); Б. Н. Ельцин («Президентский марафон»); Л. Д. Троцкий (Преданная революция: Что такое СССР и куда он идет?); И. В. Сталин (Собрание Сочинений. В 16ти томах); Мао Цзедун (Выдержки из произведений (красная книжечка) , О классах китайского общества (статья, март 1926)); У. Черчилль (Вторая Мировая Война. Избранные страницы) ; Эрнесто Че Гевара (Партизанская война); Фидель Кастро Рус (Выступление в Сантьяго-де-Куба 2 декабря 2001 года) Плюс еще кое-какие документы...
14. Библиотека Социологии и Политологии - электронная социологическая онлайн-библиотека содержит учебные планы, монографии, сборники, статьи, диссертации и другие научные труды по социологии, политологии и общественным наукам.
15. Библиотека экономической и деловой литературы - Здесь прекрасно уживаются труды классиков современного менеджмента (Ли Якокка, Акио Морита, Питер Друкер) и работы классиков философии и политической экономии.
16. Вестник РАПН (Российской Академии политических наук) - <http://www.rapn.ru/?group=25>
17. ВЦИОМ (Всероссийский центр исследования общественного мнения) - <http://www.wciom.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения
18. Все власти на WWW <http://gosorgan.amursk.ru/> - сайт по законодательной, исполнительной и судебной ветвям власти России.
19. Гражданин.Ru <http://www.grajdanin.ru/>
20. Государство и право - Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru> – 2009 г.
21. Демоскоп (большой сайт посвященный демографии)
22. Электронная библиотека. (Хорошая подборка научных работ по социологии, политологии, философии, методологии. Отечественные и зарубежные авторы. Простой интерфейс на одной странице.)
23. Журнал «Полис» («Политические Исследования»). Полные версии статей по проблемам политологии, политической социологии, регионалистики. Политическая социология. Сравнительная политология.
24. Институт политических и медиаметрических исследований (ИПМИ) -
25. Интернет-школа по политологии и журналистике - <http://fdp.hse.ru/pol.htm>
26. Кафедра социологии и психологии управления Института социологии и управления персоналом (ИСУП) Государственного университета управления (ГУУ).
27. Книга фактов ЦРУ. Содержатся справочные сведения общего характера о всех странах мира и крупнейших международных организациях. Включаются сведения о географическом положении, численности и составе населения, политической деятельности и степени развития основных отраслей экономики страны. Иллюстративный материал представлен политической картой и флагом страны. Информация обновляется ежегодно.
28. КОММУТАТОР. Содействие политическому участию и гражданским инициативам - <http://polit-hub.spb.ru/>
29. Либерализм в России: история, философия права, политология.
30. Моделирование социальных и этнических процессов - <http://www.univer.omsk.su/MEP> - Сайт Омского государственного университета.
31. Народная политология. Сайт политологии, имперского мышления, российских национальных идей: статьи, информация, обсуждение.
32. Научно-образовательный сайт по политологии.
33. Национальная и государственная безопасность РФ. В электронной библиотеке освещаются темы по политологии и социологии: терроризм, угрозы национальной безопасности, система международной безопасности.
34. Новая политика – Интернет журнал <http://www.novopol.ru/>
35. Образовательная программа по специальности "Политология". Что нужно знать, если вы собираетесь стать политологом. Какие дисциплины вы будете изучать.
36. Политика, народ, цивилизация - <http://www.vicom.ru/~leonidus>
37. Политические партии России <http://party.scli.ru/>
38. ПолитНаука - политология в России и мире - <http://www.politnauka.org/>
39. Политологический раздел библиотеки Максима Мошкова.
40. Политология - Электронная библиотека учебников studentam.net/content/category/1/5/9/
41. Политология в России - <http://polit.mezhdunarodnik.ru/>
42. Политология в России и мире. Книги, учебники, статьи. История политических учений, теория политики, прикладная политология.
43. Политология в России и мире. Статьи, книги, учебники. Электронная библиотека (книги и статьи по политологии), справочник по персоналиям, собрание политического юмора и др.
44. Политология в России.
45. Политология в системе социально-гуманитарных дисциплин. Политология в схемах и таблицах. Предмет и место политологии в системе общественных наук. Рассматривается широкий круг вопросов политологии, ее общетеоретических и методологических проблем, основных категорий, функций, методов исследования.
46. Ресурсы сравнительной политологии в сети Интернет - большая подборка ссылок на сайты политических партий, факультеты политических наук российских и зарубежных университетов, подборка политологической периодики.

47. Российская Ассоциация политической науки - <http://www.rapn.ru/>
48. Россия в глобальной политике – Интернет журнал <http://www.globalaffairs.ru/>
49. Русский Гуманитарный Интернет-Университет.
50. Сайт «Национальная и государственная безопасность». Библиотека Московского общественного научного фонда МОНФ.
51. Сайт «Политология: политика в России и мире». - <http://www.politnauka.org/links/science.php>
52. Сайт Сергея Кара-Мурзы. - <http://kara-murza.ru/index.htm>
53. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - <http://www.humanities.edu.ru/> (монографии, статьи)
54. Социологическое сообщество - прекрасная подборка трудов классиков социологии, есть статьи по методологии исследования, стереотипам, массовой коммуникации.
55. Союзное государство - журнал
56. Сравнительная политология. "Становление институтов демократии на постсоветском пространстве на сайте Санкт-Петербургского политологического журнала <http://politjournal.spb.ru>
57. Учебные материалы по политологии в электронном виде. Электронные учебники по политологии.
58. Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>
59. Центр независимых социологических исследований - <http://www.indepsores.spb.ru/>
60. Центр политической конъюнктуры России - <http://www.ancentr.ru/>
61. Центр социологических исследований МГУ - <http://www.opinio.msu.ru/>
62. Экономика. Социология. Менеджмент - Этот образовательный портал содержит массу полнотекстовых интересных изданий.
63. Электронная Библиотека Гумер - книги, учебники: религия, философия, история,
64. Электронная библиотека политологической литературы. «Кто есть кто в России» политологический сайт.
65. Интернет-энциклопедии – Кругосвет, Википедия.

Персональные сайты

1. Сайт С.Г. Кирдиной (доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН) содержит статьи, развивающие концепцию институциональных матриц, интересные ссылки, есть форум.
2. Сайт О.Ф. Шаброва (доктор политических наук, заместитель заведующего кафедрой политологии и политического управления Российской академии государственной службы при Президенте РФ) содержит ряд интересных публикаций по проблемам политического моделирования, политической кибернетики, учебно-методические материалы, форум.
3. Сайт Д. Цыганкова (кандидат социологических наук, зам. декана факультета государственного и муниципального управления ГУ-ВШЭ) содержит большое количество публикаций по проблемам политического анализа, политической истории, социологии выборов на русском, немецком и английском языках.
4. Сайт Н.А. Баранова - содержит работы и учебные курсы по политологии. Авторские статьи о политике и армии.
5. Сайт С.Г. Кара-Мурзы - политолога, публициста пишущего на современные темы постсоветской политики – www.kara-murza.ru/
6. Интернет-издательство М. Калашникова Штормовая книга - интересные политологические работы.

Наиболее значимые для социолога социологические сайты

- Socioline.ru - учебники и монографии по социологии.
- Socio.msu.ru - сайт социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.
- Grandars.ru - большой раздел, посвященный социологии; есть такие разделы социологии как: общая социология, этапы развития социологии, социология коммуникаций, политическая социология.
- Soc.ru.ru - сайт социологического факультета Санкт - Петербургского государственного университета.
- Soc.rsu.ru - сайт социологического факультета РГГУ.
- Gumer.info - в социологическом разделе собрано большое количество книг, посвященных социологии, истории социологии, труды классиков социологии, таких как Макс Вебер, Питирим Сорокин, Эмиль Дюркгейм, Толкот Парсонс и многих других западных и отечественных социологов.
- Sociology.net.ru - большая библиотека статей по социологии.
- Ssa-rss.ru - официальный сайт российского общества социологов.
- Isras.ru - официальный сайт Института социологии Российской Академии наук (РАН).

Практико ориентированные социологические сайты

Заголовок	Содержимое	Ссылка
СОЦИОЛОГИЯ.NET	На сайте подробно рассмотрены методы социологических исследований, основные социологические понятия. Есть социологический форум и социологические онлайн опросы на разные темы. Каждый посетитель сайта...	http://социология.net
Бесплатные публикации статей в международных научных журналах	Бесплатные публикации научных статей по социальным и гуманитарным наукам (Тематика: социология, психология, экономика, менеджмент, педагогика, история, политология, культурология, литературоведение...	http://www.krapivensky.webs...
Всё по экономике и финансам	Учебные материалы по экономике, финансам и бухгалтерскому учету. Кроме того на сайте присутствует информация по социальному прогнозированию, экономической теории, кредитам, банковскому делу,...	http://finans-study.ru
Лингвистика, гуманитарные науки	Лингвистика является наукой, которая направлена на изучение структуры того или другого языка с целью облегчения его изучения иностранными жителями.	http://lingold.ru/
Трюки и приемы в Excel	Сайт предназначен для пользователей Microsoft Excel и содержит описание приемов и методов работы, которые ввиду своей специфичности недостаточно представлены (либо вообще не представлены) в...	http://excelexpert.ru
Рэй Брэдли: Вечность и Творчество	Поклонникам Фантастики и знатокам "марсианских хроник", ценителям мистической драмы и всем , кто не страшится парадоксальных перемещений во времени ,кого манят межгалактические странствия и ,кто...	http://rbradbury.ru
Pollmax	Pollmax - свободный сервис разработки и публикации анкет. У нас вы можете: - Участвовать в опросах. - Просматривать статистику опросов. - Найти полезную информацию. - Разработать анкету. - ...	http://pollmax.ru/

Сайт преподавателя спецдисциплин Муржукина Александра Константиновича	На сайте представлены научно-методическая работа и авторские дидактические пособия	http://murshar.ru/
Методология социальных исследований	Информационный ресурс посвящен методологическим и методическим особенностям социологических, социально-психологических и образовательных исследований. На сайте содержится как самая простая и легкая...	http://soc-research.info
Сводные таблицы Excel 2010	В силу ограничений многие пользователи относились к сводным диаграммам как к тяжеловесному и непрактичному в применении инструменту. Начиная с версии Excel 2007 возможности сводных диаграмм...	http://pivot-table.ru
Эксперимент	Международный культурный портал	http://md-eksperiment.org/
Научные статьи по экономике и социальной философии Косицыной Ф.П.	Сайт содержит научные статьи по экономике и социальной философии доктора экономических наук, профессора кафедры экономики и финансов Волгоградского филиала Российской академии народного хозяйства и...	http://kositsyna.hop.ru/pub....
Социальные сети от А до Я	Проект www.social-networking.ru призван предоставить максимум полезной информации о социальных сетях, сервисах и сообществах. Основная цель проекта - создание удобного инструмента как для...	http://www.social-networking...
страхи и фобии	Подход ко всем процессам и явления с позиции страха: появления и функционирования религий, социальным изменениям, сектам, деструктивным культам, мотивации, коммуникации, самому обществу и др. Сайт...	http://ctraxi.ru
Ученые России	Ученые России энциклопедия (биографические данные ученых и специалистов России) – проект Российской Академии Естествознания. В энциклопедии размещаются биографические данные и фото Российских ученых и...	http://www.famous-scientists...
Создание электронных таблиц	Обновленная база знаний по созданию электронных таблиц Excel, создание сложных формул и функций.	http://excel2010.ru
Портал российской прикладной социологии «Социологос»	"Портал SocioLogos.ru - проект, объединяющий несколько подпроектов, ориентированных на решение отдельных частных задач: 1. Поддержание база исследовательских центров ЦИРКОН, обновляемой в режиме...	http://www.sociologos.ru/
Гуманитарная Библиотека	Библиотека, содержащая книги по политологии, социологии, культурологии: все, что затрагивает актуальные проблемы общества.	http://biblio-snogf.ucoz.ru
Блог о личностном росте и саморазвитии		http://my-rost.ru
Сергей Александрович Четвертаков. Психология, социология и история в свете теории Маслоу	Этот сайт отражает сорокалетнюю работу автора в области социологии и истории, а последние десять лет, с 2002 года и психологии. Суть работы: психологическая теория мотивации (и иерархии потребностей...	http://www.sergeychet.narod.ru
Социологический опрос " Проблемы современной молодежи"	В рамках написания диплома по социологии, необходимо провести исследование на тему " Проблемы современной молодежи". Буду весьма благодарен, кто поучаствует в данном опросе.	http://www.virtualexs.ru/cgi-...
Социология и политология	Статьи по социологии и политологии. Основной упор идет на социологические материалы. Сайт очень полезен для студентов.	http://socipolit.ru
Всё по специальности Менеджмент	Учебные материалы для обучающихся по специальности Менеджмент. Включает в себя материалы последующим дисциплинам: антикризисное управление; инновационный менеджмент; логистика; маркетинг; менеджмент...	http://managment-study.ru
ЭКСОЦЕНТР	Это центр специализированных ресурсов по экономической социологии, который содержит информацию об исследователях и исследовательских центрах, действующих как в России, так и за рубежом. На сайте...	http://www.ecsoc.ru/
Институт организационного и личного развития Эго Ресурс	Институт организационного и личного развития «Эго Ресурс» - основан в 2003 году. Мы занимаемся обучением и развитием организаций. Наши специалисты - профессионалы в области управленческого...	http://ego-resource.ru/
Социология управления	Литература по социологии, авторефераты, курсовые, ответы на вопросы	http://smolsoc.ru
HRproject консалтинговая компания	HRproject (Human Resources project) – это консалтинговая компания, предоставляющая комплекс услуг в области управления человеческим капиталом.	http://www.hrproject.ru/
Сайт Крапивенского А.С. с работами по социологии управления	Сайт содержит электронные версии научных работ А.С. Крапивенского, кандидата социологических наук, старшего преподавателя Волгоградского института молодежной политики и социальной работы. Тематика:...	http://www.krapivensky.webs...
Лаборатория экономико-социологических исследований Государственного университета - Высшей школы экономики	Лаборатория экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) ГУ-ВШЭ – структурное подразделение факультета социологии Государственного университета – Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ). В рамках ЛЭСИ...	http://soc.hse.ru/ecsoclab/
Соционауки	Сайт посвящен научно-теоретическим журналам, книгам и другим изданиям в области общественных и других наук на русском и английском языках. Сайт ориентирован на всех, кто интересуется проблемами науки...	http://www.socionauki.ru
Справочник по сертификации, стандартизации и метрологии	Справочник по сертификации, стандартизации и метрологии. Нормативные документы.	http://tso.su
Самарский Центр аналитической истории и исторической информатики	Самарский Центр аналитической истории и исторической информатики занимается вопросами общей методологии исторической науки, методологией исторической библиографии, методологией историографии,...	http://www.scahi.ru/
Социологический портал - новости,	Sociology.by – это первый белорусский социологический портал. Здесь	http://sociology.by/

аналитические статьи, дискуссии	можно найти последние новости из мира социологии, общества и социальных областей, а также аналитические статьи и другие материалы...	
Социальная статистика 2.0	База статистических данных и вопросов по социальной статистике, сформированная добровольными Интернет-пользователями. Социологические опросы	http://ru.postyour.info/
Журнал "Диалоги о Науке"	Журнал научных публикаций аспирантов и всех заинтересованных исследователей. Принимаем публикации в отдельную рубрику по Социологии.	http://www.scitalk.ru
Сайт Варгановой Марии преподавателя истории.	На сайте размещены методические материалы по Истории и общественным наукам в программе средней школы и системе среднего профессионального образования. А также различные материалы по краеведению и...	http://mariavarganova.ru/
социальная психология телепроекта ДОМ 2	Авторы сайта рассматривают популярное реалити шоу ДОМ 2 с точки зрения психоанализа и социальной психологии.	http://durdom-2.ru
Банк рефератов	Библиотека : конфликтология социология информация в библиотеке постоянно обновляется и пополняется, заходите чаще!!!!	http://mykod.ru/index.php/...
Студенческий сайт ИС ГУГН	Студенческий сайт института социологии ГУГН.	http://socio.msk.ru/
Территориальное устройство России	Это социально-экономический справочник – каталог из более чем 20 тысяч ссылок, в том числе 811 официальных сайтов территорий. На страницах каждого региона (субъекта Федерации) указаны основные...	http://www.terrus.ru

Социологические сайты с эмпирической информацией в динамике

- SocioWorld: каталог сайтов <http://socioworld.nm.ru/>
- Социология и Управление - <http://soc.lib.ru/> - Литература по социологии и управлению – наверное, самая обширная в интернете библиотека в данной сфере.
- Тексты по социологии - <http://janex.narod.ru/Shade/socio.htm> Много интересной и редкой литературы по социологии и смежным дисциплинам, в основном – тексты по истории социологии.
- Сайт студентов социологического факультета - <http://kirmik.km.ru/> Информация в основном касается студенческой жизни, но есть небольшая библиотека - в основном материалы к семинарам, экзаменам, и не только по социологии. Если вы попросите автора сайта, он даст вам ключ от «Закрытой зоны», где всё это и лежит.
- Институт социально-политических исследований РАН - <http://www.ispr.ru/> Сайт Института социально-политических исследований (ИСПИ) РАН, занимающегося социологическими исследованиями. Много информации о жизни социологической тусовки.
- auditorium.ru - Сайт фонда Сороса. Огромное количество текстов по социологии и другим общественным наукам.
- Социология в Сети Страницы, на которых собрано большое количество ссылок на ресурсы Internet в области социологии. Имеются следующие разделы: Ассоциации, Факультеты, Организации, Журналы, Списки рассылки, Банки данных, Телеконференции Usenet. URL: <http://www.machaon.ru/links/socio.html>
- 7 статей.Ру PR, маркетинг, реклама. Публикуются электронные версии статей по указанной тематике. Давно не обновлялся. URL: <http://7st.ru/>
- Группа Меркатор Сайт не совсем социологический, скорее для политологов. Но на нём есть электоральная статистика по всем прошедшим выборам. Последнее обновление, правда, произошло где-то в районе октября 2000 года URL: <http://www.mercator.ru/>
- Центр независимых социологических исследований На сайте представлены результаты исследований, электронные версии выпускаемых Центром книг, и другое. URL: <http://www.indepsocres.spb.ru/>
- Gallup Media Цели, методы, отчёты об исследованиях СМИ и рекламы, проводимых компанией Gallup Media в России. URL: <http://www.gallup.ru/>
- Отделение Российской Академии наук Структура РАН по направлениям; приведены все руководящие должности, e-mail, ссылки на журналы.
- URL: <http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>
- SocioLink Сайт производит приятное впечатление, огромное количество ссылок на социологические сайты в сети. Одна проблема - редко обновляется. URL: <http://sociolink.al.ru/index.shtml>
- SOCNET.ru Хорошая библиотека, сайт регулярно обновляется. URL: <http://socnet.narod.ru/>
- Сетевой клуб социологов «Парадигма» Забавный и полезный сайт. Выкладываются полные версии книг по социологии.
- URL: <http://sociology.extrim.ru>
- «Социологический журнал» Электронные версии выпусков с 1997 г. К сведению авторов и читателей. Состав редколлегии. URL: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
- Харьковский центр гендерных исследований. Общая информация о центре. База данных статей программ исследований и курсов лекций по теории феминизма, феминистской политике, проблем гендера и пр. Список изданий центра. URL: <http://www.gender.univer.kharkov.ua/>
- Журнал «Гендерные Исследования» Единственный на сегодняшний день академический журнал по гендерным исследованиям в странах бывшего СССР, который публикует материалы отечественных и зарубежных исследований по гендерной тематике, охватывающие весь спектр социальных и гуманитарных наук. URL: <http://www.gender.univer.kharkov.ua/RUSSIAN/pub/gs.htm>
- «Город» - социологический клуб. Информация о клубе: цели, члены, структура, координаты. Отчеты о прикладных социологических исследованиях. Информация о семинарах. Небольшая библиотека социологической литературы. URL: <http://gorod.org.ru/>
- Институт социологии РАН URL: <http://www.isras.rssi.ru/>
- Вестник СПбГУ. Раздел «Социология» Материалы выпусков за 1996-97 гг. URL: <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/vestnik/>
- «Социологические исследования» – журнал Указатель статей, опубликованных в 1998 г. Содержание выпусков за 1999 г. Сведения для авторов. Информация о подписке. URL: http://www.isras.rssi.ru/Yr2001/StartRus/Socls/Socls_Index.html

Сайты Российских социологических журналов

- Подборка ссылок на страницы ряда крупных научных журналов. В некоторых случаях имеются электронные версии материалов. Справочная информация об изданиях. URL: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
- «Социум» - социологический форум Обсуждение проблем социологической науки и практики. URL: <http://socium.fom-discurs.ru/>
- Электронный журнал «Экономическая социология» Журнал издается с сентября 2000 г. при поддержке Московской Высшей школы социальных и экономических наук. URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/index.html>

- Архив опросов общественного мнения на Украине. Архив опросов общественного мнения на Украине за 1998 г. Совместный проект Демократического фонда и канадского университета. Темы: политический портрет Украины, экономическое сознание и пр. (на украинском языке). URL: http://www.socd.univ.kiev.ua/DATABANK/UKR_ARCH/index.html
- Социологические ссылки Подборка ссылок на российские и зарубежные ресурсы: факультеты, ассоциации, исследовательские центры, информационные ресурсы и т.д. URL: <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>
- Всероссийский центр изучения общественного мнения URL: <http://www.wciom.ru>
- Фонд Общественное мнение URL: <http://www.fom.ru>

Социология в Сети

Российскими социологами освоена всемирная Web-сеть.

В настоящее время более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты и они постепенно начинают использовать их для представления результатов своих исследований.

Условно всю информацию можно разделить на два типа:

- 1) теоретический уровень;
- 2) эмпирический уровень – так называемые, конкретные социологические исследования (КСИ).

Первый тип предназначен скорее для тех пользователей, кто связан непосредственно с наукой и, следовательно, часто пользуется теоретическим материалом. К таким людям можно отнести научных работников, преподавателей, студентов и школьников.

Что касается КСИ, то данная информация может быть интересна не только специалистам, но и всем интересующимся социологическими исследованиями. На сайтах с результатами конкретных социологических исследований любой желающий может легко найти информацию обо всех опросах и социологических исследованиях, проведенных либо компаниями-владельцами сайтов, либо компаниями, предоставившими эту информацию.

К сайтам, относящимся к последним, можно отнести интернет-странички самых разнообразных газет, журналов, телеканалов, различных интернет-изданий, которые, как известно, часто используют подобную информацию или, даже, сами заказывают проведение исследований.

Кроме того, в отдельный ряд можно поставить сайты социологических журналов, на страницах которых профессиональные социологи обсуждают проблемы современной социологии, публикуются статьи по многим животрепещущим для социологии вопросам.

Сайты социологических организаций и проектов

Очевидно, что результаты поиска социологических сайтов на просторах Рунета прежде всего зависят от того, что понимается под таковыми. Например в разряд социологических сайтов можно занести сайт (сервер) Отделения Российской Академии Наук (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>), призванного организовывать развитие социологической науки в стране, и сайты базовых академических структур: Институт социологии РАН (<http://www.isras.ru/>) и Институт социально-политических исследований РАН (<http://www.ispr.ru/>). Кроме того, социологическими можно классифицировать сайты всех исследовательских, аналитических, консультационных и образовательных структур, в названиях которых или в описании деятельности которых присутствует слово “социология” или которые специализируются на разработке логики социального познания. Кроме того - сайты организаций, использующих в своей работе элементы методологии и эмпирические методы социологии: например, опросные процедуры или контент-анализ. Таким образом, в список можно включить сайты организаций, анализирующих общественное мнение, изучающих политические процессы и специализирующихся на исследовании рынка.

Естественно, что наибольшее количество сайтов и к тому же наиболее информативных принадлежит столичным структурам (где-то около 70 московских сайтов). Поскольку все их интернетовские адреса опубликованы на сайте РСИО, я остановлюсь на описании наиболее содержательных сайтов.

Первым, по ряду важнейших параметров, должен быть назван сайт Фонда «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru/>). Он предоставляет свободный доступ к четко структурированной и еженедельно обновляемой информации, содержит описание процедур сбора данных и результаты анализа опросов общественного мнения за несколько лет, обладает совершенной системой поиска и имеет ссылки с другими социологическими организациями.

Следующими можно указать стремительно прогрессирующие сайты центра РОМИР (<http://www.romir.ru/>) и Агентства Региональных Политических Исследований (АРПИ) (<http://www.monitoring.ru/>). Еще недавно сервер РОМИР лишь описывал основные направления деятельности организации, однако уже в этом году он был дважды концептуально переработан и теперь эффективно выполняет информационную функцию – регулярно представляет результаты проведенных исследований. Сайт АРПИ, созданный в начале 1999 года культовым российским дизайнером Артемом Лебедевым, обильно представляет политическую информацию, данные об аудитории Рунета, результаты медийных измерений. К тому же на нем существует система поиска и подписки на сообщения о появлении новых данных. Обе исследовательские организации в целом демонстрируют современное агрессивное использование возможностей Интернета для широкого распространения получаемых результатов. Итоги их политических опросов публикуются на таких известных и высоко посещаемых сайтах, как Правда-Интернет (<http://www.pravda.ru/>), Национальная Служба Новостей (<http://www.nns.ru/>), Агентство Политических Новостей (<http://www.apn.ru/>) и на новинке сезона - Выборы в России (<http://www.rusline.ru/>).

Еще две организации являются правофланговыми в использовании российской Web-сети. Первая из них - это ВЦИОМ, имеющий свой сайт (<http://www.wciom.ru/>), а также регулярно публикующий информационные и аналитические материалы на одном из наиболее посещаемых политических сайтов Полит.РУ (<http://www.polit.ru/>). Вторая структура - КОМКОН, систематически «вывешивающая» на своем сайте (<http://www.comcon-2.com/>) результаты крупных маркетинговых и медийных проектов. В частности, здесь уже около двух лет публикуются итоги измерений аудитории Рунета, проводимых под руководством П. Залесского.

В целом, именно эти пять указанных исследовательских организаций создают основной массив социологической информации о состоянии общественного сознания и некоторых элементах политического и экономического поведения, который расположен в российской части Интернета. Поскольку их же информация активно тиражируется основными телевизионными каналами и прессой, а также используется ведущими политологами и макроэкономистами, постольку можно утверждать, что Рунет уже сегодня стал достаточно репрезентативным источником указанного вида социальной информации.

Продолжая анализ московского участка российских социологических сайтов, можно назвать еще несколько электронных домов, в которых может быть найдена заслуживающая внимания профессиональная информация. Большое количество интересных сообщений предлагает сервер Московского общественного научного фонда (<http://www.mpsf.org/indexr.html>). Московский Центр Карнеги (<http://www.carnegie.ru/>) и его журнал Pro et Contra: (<http://pubs.carnegie.ru/russian/>) освещают вопросы безопасности, а также политические и экономические преобразования на постсоветском пространстве. Результаты многолетнего мониторинга ключевых современных социально-политических и экономических процессов, осуществляемого на базе методологии исторического анализа, расположены на редко цитируемом сайте <http://www.hist.msu.ru/NISS/> Научно-исследовательского института социальных систем при МГУ. Мониторинг широкого спектра отношений Москвы и регионов – вот основная специализация Центра политической конъюнктуры России (<http://www.ancentr.ru/>). Центром создана мощная информационная база, и в своих разработках им успешно используются методы исторических наук и приемы контент-анализа прессы. Представительный, хорошо структурированный и постоянно пополняемый архив уникальных документов и аналитических материалов об общественно-политической жизни России расположен на сервере информационно-исследовательского центра Панорама (<http://www.panorama.ru/>). В частности, отметим проект «Национализм. Экстремизм. Ксенофобия». Аналитическая группа Меркатор (<http://www.mercator.ru/>) изучает социальную и политическую жизнь России в региональном аспекте. В сфере политического консультирования в духе патриотизма и прагматизма работает Фонд Русский проект: (<http://www.society.ru/rasn/rusproj/index.htm>).

Научно-аналитическая и консультационная деятельность Центра политических исследований в России (<http://pir.triumvirat.ru/russian/>) осуществляется в области социологии внешних отношений и международной безопасности страны. Военно-промышленная политика в России, стратегия ее военно-экономического развития, мировой рынок обычных вооружений – вот сфера исследований Центра анализа стратегий и технологий (<http://www.cast.ru/russian/index.html>).

Следует назвать сайты еще двух аналитико-консультативных служб, увеличивших свою информативность и усиливших свою привлекательность тем, что предоставили часть своего электронного пространства газетам. На сайте Службы PR (<http://www.prserve.ru/>) расположена выходящая два раза в месяц газета Будильник Депутата - «о депутатах и для депутатов». Аналитический центр Мобилии (http://www.mobile.ru/fly/html_common/analytic.asp) издает информационно-аналитическую газету Web-Модус о маркетинговых исследованиях основных секторов современного рынка товаров и услуг.

Более десяти московских социологических сайтов принадлежат не организациям, а семинарам или проектам. Это перспективная форма научной коммуникации, по-видимому, уже в ближайшие годы получит достаточно широкое распространение. Вот несколько сайтов подобного типа.

Одним из старейших сайтов, на которых публикуются материалы по логике социального познания, является сайт Московский либертариум (<http://www.libertarium.ru/libertarium/>), поддерживающий разработку проблем либертарианизма. Результаты более широкого взгляда на методологию анализа российского общества представлены в трудах семинара профессора А. Ахиезера (<http://scd.plus.centro.ru/>). На одном из самых известных интеллектуальных сайтов Русский Журнал (<http://www.russ.ru:8081/>) опубликована электронная версия сборника Иное (<http://www.russ.ru:8081/antolog/inoe/>), явно перекликающегося со знаковым перестроечным изданием Иное не дано. Теоретико-методологические проблемы изучения динамики российского общества на рубеже тысячелетий и ряд общих подходов к их рассмотрению обсуждаются ведущими российскими политологами и культурологами на сайте Миллениум! Третье тысячелетие (<http://www.millennium.ru:8080/index.html>).

Сайты Петербургских организаций

И в количественном отношении и по уровню информационной насыщенности сайты петербургского социологического сообщества принципиально уступают совокупности сайтов столичных социологических структур. К середине ноября 1999 года наша коллекция (<http://www.isn.ru/sociology.shtml>) содержала 15 серверов петербургской прописки и практически все они преимущественно выполняли ознакомительную функцию: немного информации об организации и ее сотрудниках, направлениях и методах деятельности.

Все петербургские сайты могут быть объединены в три группы в зависимости от типа организаций, которые они представляют. Первая группа – образуются структурами, работающими над углубленными академическими проектами, и вузами, в которых преподается социология. Наиболее крупной исследовательской организацией является Санкт-Петербургский филиал Института социологии РАН (<http://www.rokson.nw.ru/sociolog/text/preface.htm>). Сайт приводит структуру института и важнейшие направления проводимых исследований. Здесь же назовем сильный исследовательский коллектив Центра независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>), известного серией оригинальных социоструктурных и урбанистических проектов и изысканным использованием «мягких» методов.

К этой же группе отнесены три вузовских сайта. Один из наиболее заметных российских социологических серверов создан факультетом социологии Санкт-Петербургского государственного университета (<http://www.soc.pu.ru/>). Прежде всего он содержит информацию о факультете и читаемых курсах. Далее, он представляет материал о Русском социологическом обществе им. М.М.Ковалевского и о проектах Центра Русская социология. На сайте расположена Галерея отечественных мыслителей - серия 15 очерков и книга профессоров И. Голосенко и В. Козловского История русской социологии XIX-начала XX вв. Однако самой дорогой жемчужиной коллекции историко-социологических исследований является фундаментальный каталог (2295 наименований) русской социологической литературы с 1869 по 1922 годы, подготовленный И. Голосенко. В целом, рассматриваемый сайт является единственным на Рунете, целенаправленно публикующим серьезные историко-социологические исследования.

Две другие образовательные структуры это Европейский университет в Санкт-Петербурге, в состав которого входит факультет политических наук и социологии (<http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm>), а также Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов (<http://www.uef.ru:8100/>), готовящий социологов труда и исследователей рынка.

Вторая группа объединяет сайты пяти независимых организаций, специализирующихся в области прикладных социологических исследований. Направления деятельности четырех организаций - Gallup Ltd. Петербург: (<http://www.gallup.spb.ru/rus/default.htm>), Той-Опинион (<http://www.toy-opinion.spb.ru/>), ЭКРО-RG (<http://www.ecro.ru/>) и ГОРТИС (<http://www.gortis.spb.ru/>) в значительной степени пересекаются: проведение опросов общественного мнения, медийные исследования и изучение рынка. Кроме того, в начале 1999 компания Гэллуп приступила к анализу городской аудитории Интернета и тестированию возможностей использования Web-сети при проведении опросов. Ею был организован один из первых российских семинаров по социальной проблематике развития Интернета, и она впервые среди городских независимых структур стала публиковать на своем сайте некоторые результаты маркетинговых и политических исследований.

Фирма «Альт» (<http://www.alt.rcom.ru/>) специализируется в консультировании по маркетингу и управлению, по организационному развитию и работе с персоналом, проводит социологические и социально-психологические исследования на предприятиях.

Последняя группа объединяет три индивидуальных сайта. Первый - принадлежит Л. Семашко и вводит в суть развиваемой им тетрарной социологии (<http://www.geocities.com/Athens/Rhodes/2709/>). Л. Осипова-Дербас на своем сайте публикует результаты собственных междисциплинарных исследований экологических механизмов социальной динамики (<http://private.peterlink.ru/derbas-oav/>). Есть еще страница – это электронная визитная карточка политолога и пиарщика Людмилы Богомоловой (<http://www.cl.spb.ru/vip003/index.html>).

Результаты исследований петербургских социологов публикуются и на «родственных» специализированных сайтах. Но здесь стоит отметить лишь сервер группы НАРКОМ (<http://www.narcom.ru/ideas/socio.html#content>), на котором расположены итоги исследований девиантного поведения, выполненных Я. Гиляниным, И. Гурвичем и Я. Костюковским, а также электронная версия книги Л.Кесельмана о наркотизме.

Региональные социологические сайты

По оценкам Фонда «Общественное мнение» в России на начало 1999 года существовало около двух тысяч социологических служб (<http://www.delovoy.ru/09/09socslu.html>). Априори можно было допустить, что лишь небольшая часть этих организаций имеет свои электронные страницы. Это допущение, в частности, подтверждается результатами поиска сайтов региональных социологических служб. В огромной стране нам удалось отыскать 26 региональных социологических сайта. Все они приведены на сервере (<http://www.isn.ru/sociology.shtml>), а в таблице указана только лишь их география:

Сайты профессиональных журналов.

Старейший российский (советский) социологический журнал Социологические исследования (СОЦИС) публикует на своем сайте (http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm) лишь содержание выпусков двух последних лет. Значительно богаче сервер другого академического издания - Социологического журнала (<http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>); приводится полный текст многих статей, опубликованных в 1997-1998 годах, и специальный выпуск 1999 года, посвященный юбилею профессора В.Ядова, но по сути дающий интересные иллюстрации жизни российского социологического сообщества в 60-70-е годы.

В 1998 году рядом петербургских социологических организаций был учрежден профессиональный ежеквартальник "Журнал социологии и социальной антропологии" <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>. На этом же сервере (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/telescope/home.html>) опубликованы некоторые материалы журнала «Телескоп»: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев». Издание ориентировано на социологов и исследователей рынка. Есть в Рунете еще один петербургский профессиональный журнал - YES! (<http://base.dux.ru/yes!/>); он издается с 1997 года теми и для тех, кто работает в области маркетинга и рекламы.

Для многих социологов-прикладников политиков полезен содержательный и выразительно оформленный сайт-дайджест 7 статей (<http://7st.ru/index.phtml>). Во-первых, он хранит большую коллекцию опубликованных в различных изданиях, а также оригинальных статей социологов, политологов и исследователей рынка. Во-вторых, он знакомит с новыми журналами Маркетолог и PR в России. В третьих, он включает в себя неплохую коллекцию сайтов социологических и маркетинговых организаций, а также сайтов газет, журналов и ТВ-каналов.

В конце перестройки и в течение первых постперестроечных лет весьма популярным среди либеральной интеллигенции и многих социологов был небольшого формата журнал Век XX и мир, редактировавшийся Г. Павловским, ныне – создателем концепций известных политических сайтов (<http://www.fep.ru/>) и одним из дирижеров избирательных кампаний ряда ведущих российских. Сейчас выпуски этого журнала за 1990-1995 расположены на Рунете, и хотя их бывший редактор пишет: «Допущение, будто нас еще начнут перелистывать, сегодня кажется маниакальным» (<http://www.russ.ru/antolog/vek/>), мы включили этот сайт в наш обзор. Содержание статей – это не «кладбище несложившихся альтернатив», но заброшенная штольня, где могут быть найдены перспективные политологические идеи. Сказанное относится и к электронной версии ежеквартальника "Пределы власти" – приложения к журналу Век XX и мир (<http://www.russ.ru/antolog/predely/index.html>). Новые социологические и политологические подходы публикуются в международном журнале Интеллектуальный капитал (<http://www.intellectualcapital.ru/iss3-25/index.htm>).

Сайты, на которых размещена информация в рубрике «Социология, психология, управление».

- <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН
- <http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
- <http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.
- <http://traditionallib.narod.ru/> - философский сайт с тематической библиотекой.
- <http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.
- Библиотека Социологии и Политологии - Бесплатная онлайн библиотека содержит учебные пособия, монографии, сборники, статьи, диссертации и ответы на билеты по социологии и политологии. Автор рассылки читает спецкурс "Россия в системе международной безопасности" в МГУ им Ломоносова
- ПолитНаукаТ - политология в России и мире. Книги, учебники, статьи. История политических учений, теория политики, прикладная политология.
- Yanko.lib.ru Страничка Славы Янко - большая библиотека с оригинальными материалами.
- <http://ihtik.lib.ru/> Электронная полнотекстовая библиотека Ихтика. Огромный набор текстов по психологии, политологии, юриспруденции и прочим темам.
- <http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет
- <http://vasilieva.narod.ru/> - сайт об управлении с большой библиотекой.
- <http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ
- <http://christsocio.info> - Христианская Социология
- Allan Shade Homepage Небольшая социологическая библиотечка с оригинальными материалами
- <http://www.chelovek.fatal.ru> Портал для студентов Юридического Факультета
- <http://www.elitarium.ru> Дистанционное интернет-образование
- Awareness-way Качественные методы в социологии и маркетинге
- <http://www.psyho.dtn.ru> Электронная библиотека Центра Аналитической Психологии on-line, классика психологии - Юнг, Фрейд, Адлер, Берн, Райх, Фромм...
- <http://kara-murza.ru/index.htm> - Сергей Капа-Мурза
- <http://rus-crisis.ru> Кризис в России
- <http://sociology.extrim.ru/> ПАРАДИГМА: Сетевой клуб социологов.
- <http://orel.rsl.ru/> - Открытая русская электронная библиотека.
- <http://www.igstab.com/club/Pereslegin.htm> - Эссе и статьи Переслегина.
- <http://elenakosilova.narod.ru/> - Елена Косилова: Персональный сайт.
- <http://www.philosophy.ru/> - Institute of Philosophy of Russian Academy of Sciences.
- <http://www.tonich.ru> - Харизма и Харизматическое управление - Авторские тренинги Антона Калабина
- <http://www.sociograd.ru/> - Кафедра социологии и психологии управления Института социологии и управления персоналом (ИСУП) Государственного университета управления (ГУУ).
- <http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
- <http://socionet.narod.ru/> - Обзор социологических ресурсов русского интернета
- <http://just-the-one.narod.ru/> - авторский сайт по социологии
- <http://sociologist.nm.ru/> - Sociologist's Warehouse
- <http://xammep.nm.ru/doc/soc/index.html> - библиотека работ по социологии, состоит из ссылок на другие сайты.
- <http://prpro.spb.ru/> - Конференция "PR-технологии в информационном обществе"

Список отечественных компаний, проводящих платные опросы

Кроме российских опросников в представленный список включены и некоторые зарубежные исследовательские компании, удовлетворяющие основному критерию отбора – наличию возможности выбора русского языка на их официальном сайте и в проводимых ими платных опросах.

Все перечисленные интернет-ресурсы содержат на своих страницах полную, исчерпывающую информацию об особенностях работы с ними. Более того, на сегодняшний день все опросные сайты имеют собственную службу технической поддержки, в которую можно обращаться в любой момент и с любым вопросом.

1) МоеМнение – это новый уникальный опросный проект известной всем Анкетки, объединивший в себе лучшее от крупнейших мировых сайтов опросов и различных бонусных программ.

Внутренняя валюта – бонусы

(1 бонус = 1 руб).

МоеМнение – это:

- участие в онлайн опросах от крупнейших компаний – до 100 бонусов за каждую анкету;
- участие в регулярных мини-опросах – 5 бонусов за каждый опрос;
- возможность совершать покупки в магазинах-партнерах проекта – до 15% от покупки возвращается в виде бонусов на Ваш счет;
- участие в различных интересных программах и выгодных акциях;
- бонусы за приглашение своих друзей;

– возможность отправки денег на благотворительность.

Регистрация в проекте МоеМнение (после заполнения профильной анкеты сразу 50 бонусов на счет)

2) Анкетка – это от 50 руб за опрос;

– Крупнейший русскоязычный опросный проект для жителей России и стран СНГ, в котором уже более 700 000 участников;

– Опросник работает с 2007 года, исправно платит и активно развивается.

– Имеет множество положительных отзывов со стороны своих респондентов;

– Деньги присылают почтовым переводом на адрес, указываемый участником при его регистрации на сайте, в течение 14 дней;

– Минимальная сумма для вывода – 1000 руб;

– Даже если опрашиваемый не проходит опрос до конца, то ему начисляется компенсация в 5 руб за потраченное время и активное участие;

– Заработанные деньги можно направлять на благотворительность;

– Отличный сайт для начала работы с платными опросами. Регистрация в Анкетке

3) РубльКлуб – от 30 до 250 руб за каждый опрос. Бонус за регистрацию – 150 руб сразу на счет. Ежедневные опросы, которые можно проходить неоднократно, каждый раз получая вознаграждение за участие. Выплаты производятся от 750 руб через PayPal, QiWi или на счет мобильного телефона. Если Вы любите делать покупки в интернет-магазинах, то с РубльКлуб сможете неплохо сэкономить. Очень интересный и многообещающий проект. Регистрация в РубльКлуб с бонусом в 150 руб

4) Muiyo – от 1 до 10 Евро за опрос. Очень интересный опросный проект, участники которого могут свободно общаться между собой, делится знаниями и опытом. За участие в опросах начисляется внутренняя валюта сайта - XP, которую можно обменять на деньги (Рубли по курсу Евро) или на лотерейные билеты на постоянно проводимые розыгрыши ценных призов. Выплаты заработанных денег осуществляются через PayPal или прямо на банковский счет. Регистрация в Muiyo

5) Платный Опрос – от 50 до 200 руб за опрос. За регистрацию сразу начисляют 10 руб. Часто бывают постоянные опросы, участвовать в которых можно ежедневно. Выплаты через WebMoney. Регистрация в Платном Опросе с бонусом в 10 руб

6) Opinion – отличный проект для жителей Украины, России и Белоруссии. Внутренняя валюта сайта – украинские гривны. Стоимость одного опроса в среднем от 13 грн (около 50 руб). Выплаты прямо на WebMoney-кошелек, начиная всего с 10 грн (около 40 руб). Регистрация в Opinion

7) Вопросник – от 15 до 500 руб за опрос, от 2000 руб за участие в фокус-группах. Деньги и бонусы за общение на форуме. Различные способы вывода заработанных средств: от WebMoney до банковской карты. Регистрация в Вопроснике с бонусом в 5 руб

8) Сканер Gfk – исследование покупок домашних хозяйств, вознаграждения за сканирование штрихкодов совершенных Вами покупок в магазинах. Регистрация в Сканер Gfk

9) Toluna – деньги и привилегии за все: за регистрацию, за общение на сайте (за популярность Ваших отзывов, за составление тем для обсуждения, за обзоры) и, конечно же, за многочисленные опросы, которые проводятся почти каждый день.

Часто бывает тестирование новых товаров (С Вами заранее обговаривают (через e-mail) желание участвовать в тестировании, и затем, если Вы согласны, присылают посылку с новым товаром (например, фотоаппарат).

При этом полученный товар остается у Вас навсегда – Вас попросят только заполнить анкету-опрос о его качестве, дизайне, функциональных особенностях, то есть высказать свое мнение, понравился ли он Вам).

В проекте уже более 4 000 000 участников – это целая опросная социальная сеть.

Регистрация в Toluna с бонусом в 500 очков

10) Видео-опросы от IntVideo

11) Izly – новый опросный сайт – от 30 до 100 руб за опрос. За регистрацию сразу бонус – 10 руб на счет. Регистрация в Izly

12) АвтоОпрос – от 100 руб за опрос. Проект той же опросной компании, что и Анкетка. Это специализированная опросная панель для автомобилистов и автолюбителей, к участию в которой допускаются только люди, имеющие водительские права. Опросы автомобильной тематики. Вывод денег такой же: присылают почтовым переводом, в течение 14 дней. Регистрация в АвтоОпросе

13) Большой вопрос – одни участники задают вопросы, другие – на них отвечают. Деньги зарабатывают и те и другие. Выплаты через WebMoney. Регистрация в Большом вопросе

14) Anketer – новый, серьезно настроенный опросный проект. Маркетинговые и социологические опросы проводит независимый частный научно-исследовательский институт (НИИ) Sensible Expression Corp. Проект через электронное онлайн анкетирование собирает и анализирует экспертные мнения населения. В качестве экспертов могут выступать только граждане России, проживающие на территории РФ. Проект еще только начинает развиваться и не обещает быстрого, стабильного и большого заработка. Минимальная сумма для вывода заработанных денег – 200 рублей. Способ вывода – зачисление средств на баланс мобильного телефона. Регистрация в Anketer

15) ITОпрос – в среднем 200 руб за опрос... проект для IT-специалистов.

16) МедМнение – от 100 до 500 руб за опрос... Деньги также присылают почтовым переводом. Дочерний проект ОМІ. Опросы медицинской тематики. Поэтому при регистрации нужно четко указывать, что Вы работаете в сфере медицины. Регистрация в МедМнении

17) Internetopros

18) OprosOnline

19) Profiresearch

Рейтинг социологических журналов, включенных в РИНЦ

(по количеству журналов, находящихся
в национальной электронной библиотеке eLIBRARY.RU)

№ п/п	Название журнала	
1	New Republic	673
2	Annals of the American Academy of Political and Social Science	612
3	Human Relations	526
4	African Affairs	430
5	American Behavioral Scientist	367
6	Социологические исследования	363
7	Молодой ученый	302
8	Oecologia	294
9	Public Opinion Quarterly	291
10	Научно-методический электронный журнал Концепт	270
11	ЭКО	261
12	Parliamentary Affairs	230
13	Political Research Quarterly	224
14	Alma mater (Вестник высшей школы)	222
15	Journal of Conflict Resolution	219
16	Свободная мысль	211
17	International Social Work	209
18	Journal of Peace Research	206
19	Власть	203
20	International Review of Administrative Sciences	202
21	Social Compass	202
22	Comparative Political Studies	201
23	Высшее образование в России	200
24	Право и политика	192
25	Международный научно-исследовательский журнал	190
26	Current Sociology	189
27	Administration & Society	188
28	Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена	188
29	Race and Class	185
30	Europe-Asia Studies	176
31	Russian Education and Society	176
32	Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer	176
33	Commentary	173
34	Современные тенденции развития науки и технологий	172
35	Acta Sociologica	165
36	Journal of Humanistic Psychology	164
37	Sociology	163
38	Security Dialogue	162
39	American Politics Research	160
40	Общество и экономика	160
41	Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и	159

	искусствоведение. Вопросы теории и практики	
42	Latin American Perspectives	157
43	Страховое дело	155
44	Journal of Black Studies	153
45	Journal of Urban History	153
46	Journal of Contemporary Ethnography	152
47	Journal of Contemporary History	148
48	Urban Affairs Review	147
49	Political Theory	144
50	Христианское чтение	143
51	Sociological Methods and Research	142
52	Violence Against Women	141
53	Politics and Society	140
54	Armed Forces and Society	139
55	Foreign Policy	139
56	Journal of Personality and Social Psychology	138
57	Альманах современной науки и образования	136
58	Media, Culture and Society	134
59	International Review for the Sociology of Sport	133
60	Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены	133
61	American Review of Public Administration	132
62	Вестник Кыргызско-Российского славянского университета	132
63	Quality of Life Research	129
64	Journal of Sociology	128
65	Youth and Society	128
66	Modern China	127
67	Science Communication	127
68	Work & Occupations	127
69	Сознание и физическая реальность	127
70	Journal of Social and Personal Relationships	124
71	Social Indicators Research	124
72	Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета	124
73	Gender and Society	120
74	Monthly Review	120
75	International Political Science Review	119
76	Journal of Adolescent Research	119
77	Journal of Career Development	118
78	Journal of Early Adolescence	116
79	Политика и общество	115
80	Социальная политика и социология	112
81	Science, Technology and Human Values	111
82	Theory, Culture and Society	111
83	Вестник магистратуры	111
84	Труд и социальные отношения	111
85	Sex Roles	108

86	Уровень жизни населения регионов России	108
87	Foreign Affairs	107
88	Административное и муниципальное право	107
89	Современные научные исследования и инновации	107
90	Философия и культура	107
91	Asian Survey	106
92	Теория и практика общественного развития	106
93	Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки	104
94	Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета	104
95	Регион: Экономика и Социология	104
96	Public Administration Review	102
97	Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики	102
98	International Sociology	101
99	Сельские узоры	100
100	Соционика, ментология и психология личности	100
101	Этносоциум и межнациональная культура	100
102	American Journal of Evaluation	96
103	European Sociological Review	96
104	ScienceRise	96
105	Маркетинговые коммуникации	96
106	American Journal of Sociology	95
107	Research on Social Work Practice	94
108	Journal of Sport and Social Issues	93
109	Казанский педагогический журнал	91
110	East European Politics and Societies	89
111	Мир России: Социология, этнология	89
112	Journal of Theoretical Politics	88
113	Work, Employment and Society	88
114	Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки	88
115	Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. Реферативный журнал	88
116	Thesis Eleven	87
117	Информационное общество	87
118	Наука и Мир	87
119	Перспективы науки	87
120	Discourse and Society	86
121	Party Politics	86
122	Public Policy and Administration	86
123	Социально-экономические явления и процессы	85
124	Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований	85
125	Post - Soviet Affairs	84
126	Rationality and Society	84
127	Журнал социологии и социальной антропологии	84
128	Социология власти	84
129	Modern Judaism: A Journal of Jewish Ideas and Experience	83

130	Экономическая социология	82
131	Научное мнение	81
132	Проблемы современной науки и образования	81
133	International Journal of Public Opinion Research	80
134	Регионоведение	80
135	Journal of Politics	79
136	Problems of Post-Communism	79
137	Вестник научных конференций	79
138	Интеграция образования	79
139	Социологический журнал	79
140	American Sociological Review	77
141	Social Forces	77
142	Вестник Российского гуманитарного научного фонда	77
143	Contributions to Indian Sociology	76
144	Вестник Ульяновского государственного технического университета	76
145	Наука и современность	76
146	Journal of Public Administration Research & Theory	75
147	Философия образования	75
148	Научный поиск	74
149	Воспитание и обучение детей с нарушениями развития	73
150	Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре	73
151	Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования	71
152	Гуманитарные научные исследования	71
153	Россия и современный мир	71
154	Social and Legal Studies	70
155	Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России	70
156	Вопросы структуризации экономики	70
157	Национальная Ассоциация Ученых	70
158	Образование и общество	70
159	Проблемы востоковедения	70
160	Проблемы развития территории	70
161	Современная Европа	70
162	Философия права	70
163	Holocaust and Genocide Studies	69
164	Journal of Language and Social Psychology	69
165	Journal of Sex Research	69
166	International Organization	68
167	Mathematical Social Sciences	68
168	Молодой ученый	68
169	Сервис в России и за рубежом	68
170	British Journal of Sociology	67
171	Credo new	67
172	European Journal of Political Research	67
173	Social Science Journal	67
174	Информационный гуманитарный портал Знание.	67

	Понимание. Умение	
175	Наука и бизнес: пути развития	67
176	Political Geography	66
177	The Russian Review	66
178	Успехи современной науки и образования	66
179	Экономика и социум	66
180	European Journal of International Relations	65
181	Вестник ВЭГУ	65
182	Journal of Leisure Research	64
183	Social Choice and Welfare	64
184	Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология	64
185	Глобальный научный потенциал	64
186	Проблемы анализа риска	64
187	Administrative Science Quarterly	63
188	Ethnic and Racial Studies	63
189	International Scientific and Practical Conference World science	63
190	Женщина в российском обществе	63
191	Эксперт	63
192	International Journal of Law, Policy and the Family	62
193	Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета	62
194	Личность. Культура. Общество	62
195	Общественные науки	62
196	Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)	62
197	Culture and Psychology	61
198	Group Decision and Negotiation	61
199	Review of International Studies	61
200	Studies in Conflict and Terrorism	61
201	Инновационная наука	61
202	Научные труды Московского гуманитарного университета	61
203	Психопедагогика в правоохранительных органах	61
204	Статистика и Экономика	61
205	International Security	60
206	PS, Political Science & Politics	60
207	Человек. Сообщество. Управление	60
208	Актуальные вопросы современной науки	59
209	Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки	59
210	Полития: Анализ. Хроника. Прогноз (Журнал политической философии и социологии политики)	59
211	Успехи современной науки	59
212	Идеи и идеалы	58
213	American Scholar	57
214	Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy	57
215	Social Science Research	57
216	Социум и власть	57
217	Управление риском	57
218	Journal of Youth and Adolescence	56

219	World Policy Journal	56
220	Вестник Поволжского института управления	56
221	Российский региональный бюллетень Института Восток-Запад	56
222	Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета	56
223	Journal of Social, Political, and Economic Studies	55
224	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология	55
225	Журнал исследований социальной политики	55
226	British Journal of Political Science	54
227	Государственное управление. Электронный вестник	54
228	Научный альманах	54
229	Chinese Education & Society	53
230	Journal of Experimental Social Psychology	53
231	Population and Development Review	53
232	Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика	53
233	Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук	53
234	Психология. Социология. Педагогика	53
235	Российский научный журнал	53
236	Русин	53
237	Europäische Fachhochschule	52
238	Journal of Comparative Family Studies	52
239	Историческая и социально-образовательная мысль	52
240	Мир перемен	52
241	Психология, социология и педагогика	52
242	Система ценностей современного общества	52
243	Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал	52
244	Middle Eastern Studies	51
245	Science and Society	51
246	Survival	51
247	Washington Quarterly	51
248	Вопросы образования	51
249	Медиаобразование	51
250	Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация	51
251	Social Problems	50
252	Social Research	50
253	Апробация	50
254	Гуманитарный вестник	50
255	Интеллигенция и мир	50
256	Социодинамика	50
257	Africa Today	49
258	European Journal of Population	49
259	Journal of Social History	49
260	Middle East Journal	49
261	The New Times	49
262	Political Science Quarterly	49
263	Theoretical Criminology	49

264	Безопасность Евразии	49
265	Белгородский экономический вестник	49
266	Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС	49
267	Мир и политика	49
268	НаукаПарк	49
269	Научный вестник Омской академии МВД России	49
270	Символ науки	49
271	Среднерусский вестник общественных наук	49
272	Latin American Research Review	48
273	Pacific Affairs	48
274	Policy Studies Journal	48
275	Publius: The Journal of Federalism	48
276	Theory and Society	48
277	Вестник Института истории, археологии и этнографии	48
278	Знание. Понимание. Умение	48
279	Конфликтология	48
280	Canadian Review of Sociology and Anthropology	47
281	Children and Youth Services Review	47
282	Comparative Studies in Society and History	47
283	Journal of Marital and Family Therapy	47
284	Review of Politics	47
285	Women's Studies International Forum	47
286	Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права	47
287	Саморегулирование и бизнес	47
288	Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире	47
289	Ценности и смыслы	47
290	Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	47
291	Orbis	46
292	Population Research and Policy Review	46
293	Slavonic and East European Review	46
294	Social Service Review	46
295	Time and Society	46
296	World Politics	46
297	Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика	46
298	Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология	46
299	Национальная безопасность / nota bene	46
300	Теоретические и прикладные аспекты современной науки	46
301	Comparative Politics	45
302	Journal of Democracy	45
303	The Journal of Modern African Studies	45
304	Вестник Югорского государственного университета	45
305	Научно-информационный журнал Армия и общество	45
306	Политическая лингвистика	45

307	Экономика, социология и право	45
308	Экономический журнал	45
309	Journal of Family Violence	44
310	Вестник Российской нации	44
311	Вестник Томского государственного университета. Филология	44
312	Государство, религия, Церковь в России и за рубежом	44
313	Журнал научных статей Здоровье и образование в XXI веке	44
314	Мир экономики и управления	44
315	Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast	43
316	European Journal of Social Theory	43
317	Group Processes and Intergroup Relations	43
318	Theoretical & Applied Science	43
319	Вестник Сургутского государственного педагогического университета	43
320	Вопросы управления	43
321	Информационно-аналитический бюллетень ЦИСН	43
322	Социологическое обозрение	43
323	Dissent	42
324	Language in Society	42
325	Modern Asian Studies	42
326	The Sociological Quarterly	42
327	Women and Politics	42
328	Вестник Тихоокеанского государственного университета	42
329	Вестник экономики, права и социологии	42
330	Отечественный журнал социальной работы	42
331	Сибирский философский журнал	42
332	СОТИС - социальные технологии, исследования	42
333	Child and Youth Care Forum	41
334	Journal of Organizational Behavior	41
335	Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки	41
336	Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии	41
337	Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика	41
338	Ученые записки Российской Академии предпринимательства	41
339	Экономические и гуманитарные исследования регионов	41
340	Constitutional Political Economy	40
341	Rural Sociology	40
342	Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история	40
343	Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки	40
344	Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания	40
345	Общество. Среда. Развитие	40
346	Труды Академии управления МВД России	40
347	Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики	40
348	American Political Science Review	39
349	Journal of Latin American Studies	39

350	Journal of Policy Analysis and Management	39
351	Известия высших учебных заведений. Уральский регион	39
352	Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки	39
353	Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право	39
354	Приоритетные научные направления: от теории к практике	39
355	Социология: методология, методы, математическое моделирование	39
356	Canadian Journal of Political Science	38
357	Human Rights Quarterly	38
358	Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки	38
359	Журнал правовых и экономических исследований	38
360	Новая наука: От идеи к результату	38
361	Путь науки	38
362	Journal of Economic Psychology	37
363	Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations	37
364	Вестник современной науки	37
365	Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология	37
366	Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки	37
367	Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки	37
368	Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры	37
369	Философия социальных коммуникаций	37
370	Cahiers du Monde Russe	36
371	International Affairs	36
372	Journal of Family and Economic Issues	36
373	Nauka-Rastudent.ru	36
374	Political Analysis	36
375	XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс	36
376	Вестник Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова	36
377	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика	36
378	Вестник ТОГИРРО	36
379	Вестні Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук	36
380	Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология	36
381	Инновационная деятельность	36
382	Стратегия устойчивого развития регионов России	36
383	Environmental Politics	35
384	Meanjin	35
385	Вестник Самарского муниципального института управления	35
386	Вопросы территориального развития	35
387	Регион: системы, экономика, управление	35
388	Социология	35
389	Child and Adolescent Social Work Journal	34
390	Izquierdas	34

391	Sociological Forum	34
392	Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)	34
393	Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки	34
394	Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки	34
395	Научный обзор	34
396	Новая наука: Теоретический и практический взгляд	34
397	Ойкумена. Регионоведческие исследования	34
398	Contemporary Family Therapy	33
399	Environment, Development and Sustainability	33
400	Journal of Consumer Policy	33
401	Journal of Happiness Studies	33
402	Political Behavior	33
403	Political Communication	33
404	Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология	33
405	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии	33
406	Вестник Калужского университета	33
407	Диаспоры	33
408	Знание	33
409	Научная дискуссия: инновации в современном мире	33
410	Общество: социология, психология, педагогика	33
411	Проблемы современной науки	33
412	Путеводитель предпринимателя	33
413	Социология	33
414	Australian Journal of Social Issues	32
415	Black Scholar	32
416	Culture, Medicine and Psychiatry	32
417	International Journal for the Advancement of Counselling	32
418	International Scientific Review	32
419	Negotiation Journal	32
420	Policy Sciences	32
421	Вестник Донского государственного аграрного университета	32
422	Вестник Краснодарского университета МВД России	32
423	Известия Восточного института	32
424	Казанский федералист	32
425	Налоги. Инвестиции. Капитал	32
426	Научный Татарстан	32
427	Новая наука: Стратегии и векторы развития	32
428	Поволжский торгово-экономический журнал	32
429	Проблемы управления (Минск)	32
430	Социология города	32
431	Indo-Iranian Journal	31
432	International Journal of Comparative Sociology	31

433	International Journal of Politics, Culture, and Society	31
434	The Journal of Primary Prevention	31
435	Journal of Rural Studies	31
436	Policy Review	31
437	Polity	31
438	Religion, State and Society	31
439	Sociology of Education	31
440	Вестник Майкопского государственного технологического университета	31
441	Вестник Таганрогского государственного педагогического института	31
442	Новая наука: Проблемы и перспективы	31
443	Новая наука: Современное состояние и пути развития	31
444	ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура	31
445	Труды молодых ученых Владикавказского научного центра РАН	31
446	International Journal of Intercultural Relations	30
447	International Journal of Middle East Studies	30
448	Journal of Adult Development	30
449	Qualitative Sociology	30
450	Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки	30
451	Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки	30
452	Наука и практика	30
453	Новая наука: Опыт, традиции, инновации	30
454	Политическая концептология: журнал междисциплинарных исследований	30
455	Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии	30
456	Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты	30
457	The American Journal of Economics and Sociology	29
458	Universum: общественные науки	29
459	Вестник Белгородского юридического института МВД России	29
460	Вестник Института гуманитарных исследований Правительства Кабардино-Балкарской Республики и Кабардино-Балкарского Научного центра Российской академии наук	29
461	Вестник международного Института управления	29
462	Вестник НГУЭУ	29
463	Евразийская экономическая интеграция	29
464	Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований	29
465	Новые исследования Тувы	29
466	Право и безопасность	29
467	Регион сотрудничества	29
468	Социально-экономическое управление: теория и практика	29
469	Социология медицины	29
470	Ученые записки Института Африки РАН	29
471	Black Sea Scientific Journal of Academic Research	28
472	Journal of Human Values	28
473	Journal of Institutional Studies	28
474	The Muslim World	28

475	Primo Aspectu	28
476	Social Anthropology	28
477	Азиатско-тихоокеанский регион: Экономика, политика, право	28
478	Актуальные инновационные исследования: наука и практика	28
479	Вестник Воронежского института экономики и социального управления	28
480	Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН	28
481	Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология	28
482	Вестник университета Туран	28
483	Информационно-аналитический бюллетень Института социологии Российской академии наук	28
484	Псковский регионологический журнал	28
485	Социальная защита	28
486	Социальная реальность	28
487	Таврический научный обозреватель	28
488	Chinese Law and Government	27
489	Concise compilation of articles from Representative power - 21 st century: legislation, commentary, problems	27
490	Japanese Journal of Political Science	27
491	Journal of Gambling Studies	27
492	Osteuropa	27
493	Social Evolution & History	27
494	Social Justice Research	27
495	Sociological Perspectives	27
496	Бизнес. Общество. Власть	27
497	Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология	27
498	Вестник Института социологии	27
499	Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация	27
500	Культура. Духовность. Общество	27
501	Мир политики и социологии	27
502	Репутациология	27
503	Сводный реферативный сборник журнала Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы	27
504	Социология науки и технологий	27
505	Computer Supported Cooperative Work (CSCW)	26
506	Contributions to political economy	26
507	Geoforum	26
508	Scottish Journal of Political Economy	26
509	Space Policy	26
510	Арктика и Север	26
511	Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение	26
512	Вопросы национализма	26
513	Диспут плюс	26
514	Достижения вузовской науки	26
515	Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского	26

516	Региональные агросистемы: экономика и социология	26
517	Экспериментальная и клиническая урология	26
518	Index on Censorship	25
519	The International Communication Gazette	25
520	Leadership Quarterly	25
521	Youth Studies Australia	25
522	Вестник угроведения	25
523	Голос минувшего. Кубанский исторический журнал	25
524	Информационная безопасность регионов	25
525	Локус: люди, общество, культуры, смыслы	25
526	Потенциал современной науки	25
527	Расы и народы. Современные этнические и расовые проблемы	25
528	Региональные проблемы	25
529	Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России	25
530	International Journal of African Historical Studies	24
531	Journal of International Criminal Justice	24
532	Studies in Comparative International Development	24
533	Вестник науки и образования	24
534	Вестник общественного здоровья и здравоохранения Дальнего Востока России	24
535	Вопросы политологии	24
536	Медико-социальные проблемы инвалидности	24
537	Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика	24
538	Перспективы науки и образования	24
539	Противодействие терроризму. Проблемы XXI века - COUNTER-TERRORISM	24
540	Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты	24
541	Российский электронный научный журнал	24
542	Экономика и социология	24
543	Электронный научно-практический журнал Культура и образование	24
544	Cognition, Technology & Work	23
545	Инновационное образование и экономика	23
546	Культура. Наука. Образование	23
547	Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки	23
548	Пространство и Время	23
549	Психология и право	23
550	Социология и право	23
551	Управление образованием: теория и практика	23
552	Эксперт Сибирь	23
553	Accounting, Organizations and Society	22
554	Annual Review of Sociology	22
555	Archives of Suicide Research	22
556	European Journal of Sociology	22
557	European Science	22
558	International Journal on Minority and Group Rights	22

559	International Relations of the Asia-Pacific	22
560	Public Money & Management	22
561	Regional Research of Russia	22
562	Вестник НГТУ им. П.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии	22
563	Гуманитарий Юга России	22
564	Ислам в современном мире: внутригосударственный и международно-политический аспекты	22
565	Казанский социально-гуманитарный вестник	22
566	Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы	22
567	Наука вчера, сегодня, завтра	22
568	Строительство: наука и образование	22
569	Cities	21
570	Comparative Sociology	21
571	Global Governance	21
572	Government and Opposition	21
573	Journal of Social Distress and the Homeless	21
574	Journal of Southeast Asian Studies	21
575	Kant	21
576	Laboratorium. Журнал социальных исследований	21
577	Socio-Economic Review	21
578	Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Естественные, общественные науки	21
579	Казачество	21
580	Качество и жизнь	21
581	Научные труды Северо-Западного института управления	21
582	Научный взгляд в будущее	21
583	Национальные приоритеты России	21
584	Национальный психологический журнал	21
585	Право и государство	21
586	Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы	21
587	Human Nature	20
588	Middle East Policy	20
589	Organizational Dynamics	20
590	Вопросы национальных и федеративных отношений	20
591	Коммуникология	20
592	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии	20
593	Системная психология и социология	20
594	Социальная работа	20
595	Федерация	20
596	Business and Society Review	19
597	Human Rights Law Review	19
598	International Studies Quarterly	19
599	Internationale Politik	19
600	Journal of Accounting and Public Policy	19
601	Journal of Public Economic Theory	19

602	Perspectives on Sexual & Reproductive Health	19
603	The Sociological Review	19
604	Sociology of Sport Journal	19
605	Актуальные вопросы образования и науки	19
606	Век глобализации	19
607	Вестник Ивановского государственного университета	19
608	Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета	19
609	Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы	19
610	Вісник Національного технічного університету України Київський політехнічний інститут. Серія: Політологія. Соціологія. Право	19
611	Вісник Одеського національного університету. Соціологія і політичні науки	19
612	Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент	19
613	Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории	19
614	Научный руководитель	19
615	Социальные отношения	19
616	Фундаментальные аспекты психического здоровья	19
617	Canadian Public Policy	18
618	Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica	18
619	Human Progress	18
620	International Journal of Urban and Regional Research	18
621	Russian Journal of Management	18
622	Sciences of Europe	18
623	Social Work Research	18
624	Адам & Ева. Альманах гендерной истории	18
625	Вестник Воронежского института высоких технологий	18
626	Вестник Международной академии наук (Русская секция)	18
627	Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого	18
628	Историческая демография	18
629	Канадский ежегодник	18
630	Мониторинг правоприменения	18
631	Образование, экономика, общество	18
632	Парадигма пізнання: гуманітарні питання	18
633	Современная наука	18
634	Труды Современной гуманитарной академии	18
635	Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика	18
636	Центральный научный вестник	18
637	Школа университетской науки: парадигма развития	18
638	American Journal of Political Science	17
639	Austrian Journal of Humanities and Social Sciences	17
640	Child & Family Social Work	17
641	European science review	17
642	International Journal of Sexuality and Gender Studies	17
643	Вісник Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5: Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія	17

644	Вестник Южно-Уральского профессионального института	17
645	ГосРег: государственное регулирование общественных отношений	17
646	Евразийский научный журнал	17
647	Журналист. Социальные коммуникации	17
648	Известия Института философии, политологии и права им. А.Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан	17
649	Известия Академии управления: теория, стратегии, инновации	17
650	Историческая психология и социология истории	17
651	Креативная экономика и социальные инновации	17
652	Материалы Афанасьевских чтений	17
653	Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии	17
654	Право и общество	17
655	СМАЛЬТА	17
656	Alatoo Academic Studies	16
657	Chinese Sociology and Anthropology	16
658	Interpretation	16
659	Journal of Sociology and Social Welfare	16
660	Political Psychology	16
661	Social Policy & Administration	16
662	Sociological Practice: A Journal of Clinical and Applied Sociology	16
663	Studies in American Political Development	16
664	Азимут научных исследований: педагогика и психология	16
665	Вісник Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя грамадскіх і гуманітарных навук	16
666	Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения	16
667	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 17. Философия. Конфликтология. Культурология. Религиоведение	16
668	Волонтер	16
669	Здоровы лад жыцця	16
670	Международный академический вестник	16
671	Международный правовой курьер	16
672	Наука. Культура. Общество	16
673	Региональное развитие	16
674	Свет Христов просвещает всех : Альманах Свято-Филаретовского православно-христианского института	16
675	Северо-Восточный гуманитарный вестник	16
676	Современная наука и практика	16
677	Социально-экономические науки и гуманитарные исследования	16
678	Социологическая наука и социальная практика	16
679	Соціальна психологія	16
680	Точки над Ё	16
681	Труды Русской антропологической школы	16
682	Feminist Legal Studies	15
683	In Situ	15
684	Journal of Comparative Policy Analysis	15
685	Journal of Strategic Studies	15

686	Journal of Youth Studies	15
687	Latin American Politics and Society	15
688	Leadership	15
689	Perspectives on European Politics and Society	15
690	Politics and the Life Sciences	15
691	Алтайский вестник государственной и муниципальной службы	15
692	Беларуская думка	15
693	Гуманитарный вестник	15
694	Ежегодная богословская конференция Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета	15
695	Молодежный вестник ИрГТУ	15
696	Научные исследования и разработки молодых ученых	15
697	Новый взгляд. Международный научный вестник	15
698	Проблемы деятельности ученого и научных коллективов	15
699	Проблемы и перспективы современной науки	15
700	Социогуманитарный вестник	15
701	Траектория науки	15
702	Тренды и управление	15
703	Ученые записки Альметьевского государственного нефтяного института	15
704	Электронный экономический вестник Татарстана	15
705	The Caucasus	14
706	European Journal of Social Security	14
707	Governance	14
708	Jewish History	14
709	Modern Science - Moderni Veda	14
710	SPERO. Социальная Политика: Экспертиза. Рекомендации. Обзоры	14
711	Terrorism and Political Violence	14
712	Youth World Politic	14
713	Вестник Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. Серыя D. Эканоміка, сацыялогія, права	14
714	Государственный советник	14
715	Гуманитарные науки и образование в Сибири	14
716	Закон и жизнь	14
717	Интеллигенция и власть	14
718	Наука. Общество. Государство	14
719	Научные исследования: от теории к практике	14
720	Постсоветский материк	14
721	Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности	14
722	Региональные аспекты социальной политики	14
723	Россия реформирующаяся	14
724	Синергетика образования	14
725	Современные инновации	14
726	Социальные науки	14
727	Электронный научный журнал Проблемы безопасности	14
728	Anthrozoos	13

729	Ceteris Paribus	13
730	Components of Scientific and Technological Progress	13
731	Government Information Quarterly	13
732	Journal of Contemporary European Studies	13
733	Journal of Globalization Studies	13
734	Journal of Teaching in Social Work	13
735	Pax Islamica	13
736	Political Studies	13
737	Sententia. European Journal of Humanities and Social Sciences	13
738	Social Development	13
739	Society	13
740	Sociologicky Casopis	13
741	Актуальные проблемы права и государства в XXI веке	13
742	Актуальные проблемы экономики, социологии и права	13
743	Бюллетень науки и практики	13
744	Вестник Московского гуманитарно-экономического института	13
745	Вестник Пензенского государственного университета	13
746	Взгляды креативного общества	13
747	Вісник Національного університету "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого". Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія	13
748	Достижения науки и образования	13
749	Естественно-гуманитарные исследования	13
750	Заметки ученого	13
751	Инновационная экономика и общество	13
752	Инновационное развитие профессионального образования	13
753	Материалы научной сессии ученых Альметьевского государственного нефтяного института	13
754	Молодежь и общество	13
755	Муниципалитет: экономика и управление	13
756	Наука, образование и культура	13
757	Научный журнал	13
758	Образование и социальное развитие региона	13
759	Проблемы науки	13
760	Регион: Политика. Экономика. Социология	13
761	Регионалистика	13
762	Урбанистика	13
763	Финансовое право и управление	13
764	Экономика России: XXI век	13
765	Эксперт Урал	13
766	Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука	13
767	Alternatives: Global, Local, Political	12
768	Aspectus	12
769	Journal of Leadership and Organizational Studies	12
770	Journal of Service Research : Jsr	12
771	Law & society	12

772	Millennium: Journal of International Studies	12
773	Paradigmata poznani	12
774	Public Administration	12
775	Reports Scientific Society	12
776	Актуальные проблемы современности: наука и общество	12
777	Беспризорник	12
778	Бизнес и политика	12
779	Вестник Концерна ПВО Алмаз-Антей	12
780	Вестник сельского развития и социальной политики	12
781	Вопросы политологии и социологии	12
782	Демографическое обозрение	12
783	Известия Регионального финансово-экономического института	12
784	Материалы Ивановских чтений	12
785	Наука и образование сегодня	12
786	Научные исследования	12
787	Общая тетрадь: Вестник Московской школы политических исследований	12
788	Общество и человек	12
789	Проблемы управления в социальных системах	12
790	Человек в социальном мире: проблемы, исследования, перспективы	12
791	Экономика и социум: современные модели развития	12
792	Электронный вестник Ростовского социально-экономического института	12
793	Annual Review of Political Science	11
794	European Journal of Social and Human Sciences	11
795	Historical Social Research	11
796	International Journal of Educational Development	11
797	Journal of Church and State	11
798	Korean Journal of Defense Analysis	11
799	Security Studies	11
800	Societes	11
801	Актуальные проблемы экономики и менеджмента	11
802	Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Философские, социальные и естественные науки	11
803	Инновации в АПК: проблемы и перспективы	11
804	Личность и Культура	11
805	Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология	11
806	Перспективы. Электронный журнал	11
807	Политический анализ	11
808	Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал	11
809	Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма	11
810	Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы	11
811	Социальное обслуживание	11
812	Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика	11
813	Экономика. Право. Общество	11

814	Australian Journal of Public Administration	10
815	International Journal of Social Welfare	10
816	International Review of Sociology	10
817	New Media and Society	10
818	Review of International Political Economy	10
819	Society and Natural Resources	10
820	Вестник восстановительной юстиции	10
821	Интерактивная наука	10
822	ИНТЕРакция. ИНТЕРвью. ИНТЕРпретация	10
823	Мир человека	10
824	Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки	10
825	Наша власть: дела и лица	10
826	Новое слово в науке: перспективы развития	10
827	Образование и наука в современных условиях	10
828	Общество: экономика, политика, право	10
829	Политические институты и процессы	10
830	Приоритетные направления развития науки и образования	10
831	Проблемы нелинейного анализа в инженерных системах	10
832	Вестник Омского университета. Серия: Социология	9
833	Global Crime	9
834	Harvard International Journal of Press/Politics	9
835	Health and Human Rights	9
836	Higher Education Policy	9
837	Humor	9
838	Internasjonal Politikk	9
839	Journal of Academic Ethics	9
840	Journal of Economic Inequality	9
841	Journal of Political & Military Sociology	9
842	Journal of Urban Affairs	9
843	Law & Policy	9
844	PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект	9
845	Social Identities	9
846	Sociological Theory	9
847	Technology in Society	9
848	Автомобиль. Дорога. Инфраструктура	9
849	Бизнес-ключ	9
850	Вестник Казахского национального университета. Серия психологии и социологии	9
851	Вестник социально-политических наук	9
852	Виктимология	9
853	Вопросы права и социологии	9
854	Вопросы экономики переходного периода	9
855	Духовная ситуация времени. Россия XXI век	9
856	Журнал гуманитарных наук	9
857	Инновационные технологии в науке и образовании	9
858	Интернет-журнал СахГУ: Наука, образование,	9

	общество	
859	Международный журнал гуманитарных и естественных наук	9
860	Молодежь и социум	9
861	Музыкальная психология и психотерапия	9
862	Наука и современность	9
863	Наука, образование, общество	9
864	Наукоград наука производство общество	9
865	Научные труды Центра перспективных экономических исследований	9
866	Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт"	9
867	Научный результат. Серия: Социология и управление	9
868	Ресурсы регионов России	9
869	Российские регионы: взгляд в будущее	9
870	Ростовский научный журнал	9
871	Социальная работа: теории, методы, практика. Материалы интернет-конференций и семинаров	9
872	Социальные науки и современное общество	9
873	Социология в современном мире: наука, образование, творчество	9
874	Студенческая наука XXI века	9
875	Труды ЦАГИ	9
876	Contemporary Problems of Social Work	8
877	Critical Perspectives on Accounting	8
878	Deutsches und Europäisches Familienrecht	8
879	Deviant Behavior	8
880	Gaudeamus Igitur	8
881	The History of the Family	8
882	International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education	8
883	Journal of Gender, Culture, and Health	8
884	Journal of Historical Sociology	8
885	Journal of Sociolinguistics	8
886	North American Journal of Psychology	8
887	Pacific Focus	8
888	Scandinavian Political Studies	8
889	Social Networks	8
890	Sociologia Ruralis	8
891	Актуальные направления научных исследований: от теории к практике	8
892	Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания	8
893	Астраханские политические исследования	8
894	Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Гуманитарные науки	8
895	Вестник Саратовского областного института развития образования	8
896	Вестник экспериментального образования	8
897	Вопросы социальной теории	8
898	Гісторія і грамадазнаўства	8
899	Гуманитарные исследования. Humanis	8

900	Дискурс	8
901	Известия Академии труда и занятости	8
902	Инвалиды и общество	8
903	Информация и образование: границы коммуникаций	8
904	Мы и право	8
905	Наследие	8
906	Политика, экономика и инновации	8
907	Проблемы теоретической социологии	8
908	Профилактика зависимостей	8
909	Российская школа связей с общественностью	8
910	Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы	8
911	Социальные и гуманитарные знания	8
912	Социология: Теория, методы, маркетинг	8
913	Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа	8
914	Форум права	8
915	Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки	8
916	ЦИТИСЭ	8
917	Экономические и институциональные исследования	8
918	Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ	8
919	Эпоха науки	8
920	Язык и социальная динамика	8
921	Australian Journal of Political Science	7
922	Drustvena Istrazivanja	7
923	Ethos	7
924	Historical Research	7
925	Issues and Studies	7
926	Journal of Law and Society	7
927	The Journal of Political Philosophy	7
928	Juvenis scientia	7
929	Psychology, Public Policy, and Law	7
930	Religion	7
931	Utilities Policy	7
932	Zeitschrift fur Soziologie	7
933	Актуальні питання гуманітарних наук	7
934	Вестник молодых ученых и специалистов Самарского государственного университета	7
935	Вестник науки Адыгейского республиканского института гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева	7
936	Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки	7
937	Вестник Российского государственного гуманитарного университета	7
938	Вестник российского химико-технологического университета имени Д. И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования	7
939	Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки	7
940	Государство и право в XXI веке	7

941	Грані	7
942	Диапора: новые материалы	7
943	Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований	7
944	Конфликтология / nota bene	7
945	Круглый стол	7
946	Московский экономический журнал	7
947	Общество и цивилизация	7
948	Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия	7
949	Препринты Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ. Серия Sociology	7
950	Работник социальной службы	7
951	Реальный бизнес: стратегия и тактика успеха	7
952	Российский журнал правовых исследований	7
953	Сборник ФСКН России	7
954	Синергия	7
955	Современная наука: теория и практика	7
956	Современное общество и власть	7
957	Современные проблемы социально-гуманитарных наук	7
958	Социальное пространство	7
959	Социологический альманах	7
960	Твоя земля	7
961	Ученые записки Института управления и экономики	7
962	Чалавек. Грамадства. Свет	7
963	Экономика. Бизнес. Информатика	7
964	Annual Review of Law and Social Science	6
965	Arbor: Ciencia Pensamiento y Cultura	6
966	Asian Business & Management	6
967	Commonwealth and Comparative Politics	6
968	Contributions to Conflict Management, Peace Economics and Development	6
969	Ethics in Science and Environmental Politics	6
970	Eureka: Social and Humanities	6
971	German Life and Letters	6
972	Housing Studies	6
973	International Peacekeeping	6
974	Journal of Advocacy, Research and Education	6
975	Journal of Community and Applied Social Psychology	6
976	Journal of Consumer Affairs	6
977	Journal of European Public Policy	6
978	Journal of Social Service Research	6
979	Language Policy	6
980	Modern Science	6
981	Oikonomos: Journal of Social Market Economy	6
982	The Political Quarterly	6
983	Political Studies Review	6
984	PR и реклама: традиции и инновации	6
985	Sociological Inquiry	6

986	Sociological Research Online	6
987	Tatarica	6
988	Teaching Sociology	6
989	Антинаркотическая безопасность	6
990	Вестник Гуманитарного института	6
991	Вестник Кыргызского Национального Университета имени Жусупа Баласагына	6
992	Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки	6
993	Вестник Тувинского государственного университета. №1 Социальные и гуманитарные науки	6
994	Волга-бизнес	6
995	Вояджер: мир и человек	6
996	Вьетнамские исследования	6
997	Духовная сфера общества	6
998	Зауральский научный вестник	6
999	Известия НИИСИ БГТУ	6
1000	Китай и бизнес	6
1001	Международный научный альманах	6
1002	Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы	6
1003	Национальный банковский журнал	6
1004	Новая экономика - новое общество	6
1005	Петербургская социология сегодня	6
1006	Практична психологія та соціальна робота	6
1007	Проблемы стратегии и тактики регионального развития	6
1008	Профессиональные представления	6
1009	Развитие и экономика	6
1010	Семья и личность: проблемы взаимодействия	6
1011	Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве	6
1012	Социальное обслуживание семей и детей: научно-методический сборник	6
1013	Управление устойчивым развитием	6
1014	Ученые записки Сахалинского государственного университета	6
1015	Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY	6
1016	УЭПС: управление, экономика, политика, социология	6
1017	Экономика мегаполисов и регионов	6
1018	Эффективность государственного управления в оценках населения	6
1019	Asian and African Studies	5
1020	Australian Social Work	5
1021	Barents Studies: Peoples, Economies and Politics	5
1022	Boundary 2: an international journal of literature and culture	5
1023	CARELiCA	5
1024	Critical Criminology	5
1025	Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology	5
1026	Dalhousie Review	5
1027	Feminist Issues	5
1028	Journal of Global History	5

1029	Journal of Southern African Studies	5
1030	Kolner Zeitschrift fur Soziologie und Sozialpsychologie	5
1031	Language and Speech	5
1032	The Law and Practice of International Courts and Tribunals	5
1033	Local Government Studies	5
1034	Men and Masculinities	5
1035	New Left Review	5
1036	Rocznik Instytutu Polsko-Rosyjskiego	5
1037	Russian Journal of Sociology	5
1038	SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social sciences and Arts	5
1039	Social Biology	5
1040	Sociological Spectrum	5
1041	Structural Equation Modeling	5
1042	Theory and Practice of the restoration of rights	5
1043	Virginia Quarterly Review	5
1044	Yearbook of Eastern European Studies	5
1045	Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Філософія, культурологія, соціологія	5
1046	Вопросы политической экономии	5
1047	Вопросы социологии	5
1048	Вопросы экспертизы и качества медицинской помощи	5
1049	Государственно-частное партнерство	5
1050	Гуманитарный научный журнал	5
1051	Дискуссия теоретиков и практиков	5
1052	Инновационный менеджмент	5
1053	Метеор-Сити	5
1054	Мир коренных народов. Живая Арктика	5
1055	Молодежная Галактика	5
1056	Наследие веков	5
1057	Научные труды Института непрерывного профессионального образования	5
1058	Научный вестник Крыма	5
1059	Плехановский барометр	5
1060	Поиск (Волгоград)	5
1061	Пульс: Общественное мнение, социологические исследования	5
1062	Регион и мир	5
1063	Религия. Церковь. Общество. Исследования и публикации по теологии и религии.	5
1064	Российское экспертное обозрение	5
1065	Рубеж. Альманах социальных исследований	5
1066	Совет директоров Сибири	5
1067	Социальные трансформации	5
1068	Социокультурное пространство России и зарубежья: общество, образование, язык	5
1069	Социологический ежегодник	5
1070	Территория и планирование	5
1071	Управление. Бизнес. Власть	5
1072	XX век и Россия: общество, реформы, революции	5

1073	Экономический вектор	5
1074	Crime and Justice	4
1075	Early Childhood Research Quarterly	4
1076	International Social Security Review	4
1077	Journal of Behavioral Decision Making	4
1078	Journal of Mathematical Sociology	4
1079	Journal of the Early Republic	4
1080	Legea și viața	4
1081	Revija Za Socijalnu Politiku	4
1082	The Russian economic barometer	4
1083	Society and Economy	4
1084	Sociologia	4
1085	Sociologie cloveka	4
1086	State, Religion and Church	4
1087	Tractus Aevorum: эволюция социокультурных и политических пространств	4
1088	Адлеровские социологические чтения	4
1089	Аксиома: актуальные аспекты гуманитарных наук	4
1090	Актуальные проблемы современного общества	4
1091	Вестник Академии Пастухова	4
1092	Вестник Омского регионального института	4
1093	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия, политология, социология, психология, право, международные отношения	4
1094	Вестник философии и социологии Курского государственного университета	4
1095	Вопросы социального обеспечения	4
1096	Евразийство и мир	4
1097	Инженерные кадры - будущее инновационной экономики России	4
1098	Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт	4
1099	Кондратьевские волны	4
1100	Культурная и гуманитарная география	4
1101	Местное устойчивое развитие	4
1102	Мировой опыт и экономика России	4
1103	Молодой ученый: современный подход	4
1104	Наука телевидения	4
1105	Наука. Образование. Личность	4
1106	Наука-2020	4
1107	Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века	4
1108	Познание стран мира: история, культура, достижения	4
1109	Предпринимательство в России	4
1110	Провинциальные научные записки	4
1111	Профессиональная библиотека работника социальной службы	4
1112	Психосоматические и интегративные исследования	4
1113	Публічне урядування	4
1114	Развитие территорий	4
1115	Региональный вестник	4
1116	Самарский земский сборник	4

1117	Сибирский экономический вестник	4
1118	Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы	4
1119	Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований	4
1120	Современное общество: проблемы, идеи, инновации	4
1121	Современный ученый	4
1122	Социальная педагогика и социальная работа в Сибири	4
1123	Социально-гуманитарный вестник Прикаспия	4
1124	Социальное обеспечение	4
1125	Социально-экономические реформы: региональный аспект	4
1126	Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ	4
1127	Социальные проблемы	4
1128	Труд. Профсоюзы. Общество	4
1129	Труды Поволжского государственного технологического университета. Серия: Социально-экономическая	4
1130	Уральский Федеральный округ	4
1131	Янтарный мост. Журнал региональных исследований	4
1132	Элитологические исследования	3
1133	Вестник Ереванского университета. Общественные науки. Арменоведение	3
1134	Berliner Journal fur Soziologie	3
1135	Central Asian Journal of Basic and Applied Research	3
1136	Critical Asian Studies	3
1137	Economic and Social Review	3
1138	European Journal of Humanities and Social Sciences	3
1139	Harvard Journal of Law and Public Policy	3
1140	Journal of Classical Sociology	3
1141	Journal of Income Distribution	3
1142	Journal of the Economic and Social History of the Orient	3
1143	Leisure Sciences	3
1144	Loisir et Societe	3
1145	Mind & Society	3
1146	Le Mouvement social	3
1147	Pacific Review	3
1148	Peace Economics, Peace Science and Public Policy	3
1149	Politische Vierteljahresschrift	3
1150	Research in Social Problems and Public Policy	3
1151	Research on Economic Inequality	3
1152	Socio time / Социальное время	3
1153	Sociologia: Slovak Sociological Review	3
1154	Strategic Change	3
1155	Victorian Studies	3
1156	Аллея науки	3
1157	Анализ и моделирование экономических и социальных процессов: Математика. Компьютер. Образование	3
1158	Балканистичен форум	3
1159	Бизнес и стратегии	3

1160	Бюллетень: антропология, меньшинства, мультикультурализм. Новая серия	3
1161	Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Экономика. Социология. Культурология	3
1162	Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Філософія. Соціологія. Політологія	3
1163	ВУЗ и реальный бизнес	3
1164	Генетическая социология XXI	3
1165	Гуманитарные и общественные науки: опыт, проблемы, перспективы	3
1166	Гуманитарный вестник Военной академии ракетных войск стратегического назначения	3
1167	Дети и молодежь - будущее России	3
1168	Ежегодник "Виттевские чтения"	3
1169	Женщина Плюс	3
1170	Жизнь. Безопасность. Экология	3
1171	Журнал социологических исследований	3
1172	Журнал Фронтирных Исследований	3
1173	Здравоохранение Кыргызстана	3
1174	Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов	3
1175	Инновации в гражданской авиации	3
1176	Искусственные общества	3
1177	Исследования балтийского региона	3
1178	Кластеры. Исследования и разработки	3
1179	Модернизация современного общества: проблемы, пути развития и перспективы	3
1180	Молодежь: Цифры. Факты. Мнения	3
1181	Молодой исследователь Дона	3
1182	На рубеже веков	3
1183	Наука в современном обществе	3
1184	Научный вестник Байкальского государственного университета экономики и права	3
1185	Общество XXI века: итоги, вызовы, перспективы	3
1186	Островские чтения	3
1187	Перспективы интеграции науки и практики	3
1188	Подари ребенку семью	3
1189	Поиск. Альтернативы. Выбор	3
1190	Права женщин в России. Законодательство и практика	3
1191	Право и глобальный социум	3
1192	Приемная семья	3
1193	Проблеми соціальної роботи: філософія, психологія, соціологія	3
1194	Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии	3
1195	Проблемы реабилитации	3
1196	Прогнозис	3
1197	Профессиональная ориентация	3
1198	Развитие гуманитарной среды в техническом вузе	3
1199	Ребенок и общество	3
1200	Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права	3
1201	Российская миграция	3
1202	Сибирский социологический вестник	3

1203	Современная образовательная практика и духовные ценности общества	3
1204	Социальная работа: теория, технология, образование	3
1205	Социальные исследования	3
1206	Социальные явления – журнал международных исследований	3
1207	Социемы: Журнал по социальной философии и методологии общественности	3
1208	Социум	3
1209	Союз	3
1210	Труды Саратовской Православной Духовной семинарии	3
1211	Урбанистика и рынок недвижимости	3
1212	Философия образования для XXI века	3
1213	Форум молодых ученых	3
1214	Форум серия: Роль науки и образования в современном информационном обществе	3
1215	Шаги профессионал	3
1216	Эксперт Северо-Запад	3
1217	Язык и социальная действительность	3
1218	60 параллель	2
1219	Acta Poloniae Historica	2
1220	Asian Journal of Social and Human Sciences	2
1221	Asian Pacific Journal of Social Work	2
1222	British Journal for Social and Economic Research	2
1223	British Journal of Sociology of Education	2
1224	Cambridge Journal of Regions, Economy and Society	2
1225	Canadian Journal of Sociology	2
1226	Cbonds Review	2
1227	Columbia Journal of Law and Social Problems	2
1228	Europäische Wissenschaft Abgeben	2
1229	Future of Children	2
1230	History of Political Thought	2
1231	Illness, Crisis, and Loss	2
1232	International Journal of the Sociology of Law	2
1233	ISIG JOURNAL. Quarterly of International Sociology	2
1234	Journal of Eastern African Studies	2
1235	Journal of Intercultural Studies	2
1236	Journal of Occupational Science	2
1237	Journal of Pacific History	2
1238	Politická Ekonomie	2
1239	Politikon	2
1240	The Progressive Researches Science & Genesis	2
1241	Research in Social Movements, Conflicts and Change	2
1242	Review of Applied Socio-Economic Research	2
1243	RU SCIENCE	2
1244	Social Work	2
1245	Sociālo Zinātņu Vēstnesis	2
1246	Society and Animals	2
1247	Sociological Theory and Methods	2

1248	Sojourn (Singapore)	2
1249	Soviet Sociology	2
1250	Virtus	2
1251	Yale French Studies	2
1252	Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения	2
1253	Актуальні проблеми філософії та соціології	2
1254	Альманах Центра общественных экспертиз	2
1255	Векторы развития современной науки	2
1256	Вестник Атомпрома	2
1257	Вестник Волгоградского филиала МФЮА	2
1258	Вестник Института семьи	2
1259	Вестник института стратегических исследований ПГЛУ	2
1260	Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки	2
1261	Вестник Кыргызстана	2
1262	Вестник социальной работы	2
1263	Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета	2
1264	Власть. Человек. Закон	2
1265	Воинское братство	2
1266	Вопросы судебной реформы: право, экономика, управление	2
1267	Геронтология	2
1268	Города и местные сообщества	2
1269	Диалог наук в XXI веке	2
1270	Европейский вектор экономического развития	2
1271	Египет и сопредельные страны	2
1272	Закон и право. Белгород	2
1273	Закономерности развития региональных агропродовольственных систем	2
1274	Защити меня	2
1275	Земляки	2
1276	Известия Тульского государственного университета. Серия: Бизнес-процессы и бизнес-системы	2
1277	Индекс. Досье на цензуру	2
1278	Инновационная наука в глобализующемся мире	2
1279	Информация–Коммуникация–Общество	2
1280	Коллекция гуманитарных исследований	2
1281	Континент партнерства	2
1282	Крестьяноведение. Теория. История. Современность	2
1283	Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства	2
1284	Мир детства	2
1285	Мониторинг социально-экономической ситуации и состояния рынка труда Санкт-Петербурга	2
1286	Нарколет: Россия без наркотиков	2
1287	Наука XXI века: актуальные направления развития	2
1288	Наука XXI века: проблемы и перспективы	2
1289	Наука в современном мире: приоритеты развития	2
1290	Наука в современном мире: теория и практика	2

1291	Наука и образование в глобальных процессах	2
1292	Наука и образование в современной конкурентной среде	2
1293	Наука и образование: инновации, интеграция и развитие	2
1294	Наука и образование: проблемы, идеи, инновации	2
1295	Наука и образование: тенденции и перспективы	2
1296	Наука и общество в условиях глобализации	2
1297	Наука и общество в эпоху перемен	2
1298	Наука и технологии в современном обществе	2
1299	Наука, технологии и инновации в современном мире	2
1300	Научное отражение	2
1301	Научный вестник юридического факультета	2
1302	Новый меценат	2
1303	Правовая реформа	2
1304	Проблемы и достижения современной науки	2
1305	Проблемы российского федерализма	2
1306	Профессиональный потенциал	2
1307	Региональні Перспективи	2
1308	Региональное развитие и сотрудничество	2
1309	Региональные социальные процессы	2
1310	Российский социально-политический вестник	2
1311	Российский фермер	2
1312	Свое дело	2
1313	Сложные пространственные системы и территориальное управление	2
1314	Собственность и рынок	2
1315	Современный город: власть, управление, экономика	2
1316	Социальная и демографическая политика	2
1317	Социальная профилактика и здоровье	2
1318	Социальные силы славянского мира XXI века	2
1319	Социология и политология	2
1320	Социолошки преглед	2
1321	Стратегии и тренды развития науки в современных условиях	2
1322	Стратегические коммуникации в бизнесе и политике	2
1323	Территория бизнеса	2
1324	Транзитная Экономика	2
1325	Университетская наука	2
1326	Форум Серия: Современное состояние и тенденции развития гуманитарных и экономических наук	2
1327	Хроноэкономика	2
1328	Центрально-Черноземный агропромышленный журнал	2
1329	Человек и общество в системе современных научных парадигм	2
1330	Человек и право - XXI век	2
1331	Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование	2
1332	Экономика Алтайского края	2
1333	Экономика и практика обязательного медицинского страхования	2
1334	Экономика. Политика. Инвестиции	2

1335	Экономическая жизнь Дальнего Востока	2
1336	Экономическое обозрение ЕвразЭС+	2
1337	Электронное обучение и дистанционные технологии в образовании: опыт и перспективы развития	2
1338	Югра: Дела и люди	2
1339	Южно-Уральские научные чтения	2
1340	African Studies	1
1341	Amber Bridge. Journal of Regional Studies	1
1342	American Journal of Sociological Research	1
1343	Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio I	1
1344	Australian and New Zealand Journal of Family Therapy	1
1345	Canadian Public Administration	1
1346	Community, Work and Family	1
1347	Cultural Critique	1
1348	Cyprus Review	1
1349	Educational Research for Policy and Practice	1
1350	European Journal of East Asian Studies	1
1351	Evaluation	1
1352	Global Environmental Change Part B: Environmental Hazards	1
1353	Global Social Policy	1
1354	Harvard Business Review Россия	1
1355	ICAP Periodic Review on Drinking and Culture	1
1356	Indian Journal of Social Work	1
1357	Innova	1
1358	Journal of the History of Sexuality	1
1359	Journal of Women and Minorities in Science and Engineering	1
1360	Journal of Women, Politics & Policy	1
1361	Kant: Социально-гуманитарные науки	1
1362	MIRBIS Research Review	1
1363	Policy and Politics	1
1364	Proceedings of the American Philosophical Society	1
1365	Regulation & Governance	1
1366	Revista de filozofie, sociologie si stiinte politice	1
1367	Rocznik lubuski	1
1368	Smith College Studies in Social Work	1
1369	Social work & social sciences review	1
1370	Socialism and Democracy	1
1371	Sociological Methodology	1
1372	Sociologie du Travail	1
1373	Sociologisk Forskning	1
1374	Soundings	1
1375	Tidsskrift for Samfunnsforskning	1
1376	Академия тринитаризма	1
1377	Актуальные вопросы экономической и социальной жизни Республики Дагестан	1
1378	Альтернативы регионального развития	1
1379	Армия и общество	1

1380	Археология русской смерти	1
1381	Бизнес & общество	1
1382	Бизнес и власть	1
1383	Биосферное хозяйство: теория и практика	1
1384	Большой консалтинг	1
1385	Бюллетень Центра социальных и гуманитарных исследований Владикавказского института управления и Владикавказского центра этнополитических исследований Института этнологии и антропологии РАН	1
1386	Валдайские записки	1
1387	Ваш депутат	1
1388	Вісник Брєсцкага ўніверсітэта. Серыя гуманітарных і грамадскіх навук	1
1389	Вестник Вологодского государственного университета	1
1390	Вестник ИПО	1
1391	Вестник политической психологии	1
1392	Вестник проекта Новые возможности для женщин	1
1393	Вестник промышленности и торговли	1
1394	Вестник Российской коммуникативной ассоциации	1
1395	Вестник социального института Московского городского педагогического университета	1
1396	Вестник. Северный Кавказ	1
1397	Відповідальна економіка	1
1398	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Психологія. Педагогіка. Соціальна робота	1
1399	Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія: Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи	1
1400	Власть и элиты	1
1401	Время мира	1
1402	Городской альманах	1
1403	Гражданское общество в России: состояние, тенденции, перспективы	1
1404	Дети в информационном обществе	1
1405	Донской аспект развития	1
1406	Евразийство: теоретический потенциал и практические приложения	1
1407	Ежегодник Международной ассоциации исследователей истории и культуры российских немцев	1
1408	Екологічні науки	1
1409	ЖасStar	1
1410	Женщины с университетским образованием	1
1411	Здоровье населения: проблемы и пути решения	1
1412	Знак равенства	1
1413	Инновационные процессы и технологии в современном мире	1
1414	Интеграция: власть, наука, производство	1
1415	Информационно-аналитический бюллетень ЦПИ ИЭ РАН	1
1416	Казачество России: прошлое и настоящее	1
1417	Капитал страны	1
1418	Карьерист	1
1419	Компания	1

1420	Левая политика	1
1421	Лидеры образования	1
1422	Личность в пространстве и времени	1
1423	Маркетинг в Україні	1
1424	Медицинские вести регионов	1
1425	Международный журнал прикладных наук и технологий Интеграл	1
1426	Менеджмент роста	1
1427	Мировая классика и молодежная культура	1
1428	Моделирование в социально-политической сфере	1
1429	Молодежь России: история и современность	1
1430	Мы. Диалог женщин	1
1431	Наука и инновационные технологии	1
1432	Наука и образование: проблемы и стратегии развития	1
1433	Наука и образование: проблемы и тенденции развития	1
1434	Наука и общество в современных условиях	1
1435	Наука и современное общество: взаимодействие и развитие	1
1436	Наука. Политика. Предпринимательство	1
1437	Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: Педагогіка, психологія і соціологія	1
1438	Наши деньги	1
1439	Неделя науки Санкт-Петербургского государственного политехнического университета	1
1440	Независимый директор	1
1441	ООН в России	1
1442	Планирование семьи	1
1443	Политэкономика	1
1444	Преображение	1
1445	Реальный мир: Политика. Экономика. Человек	1
1446	Российский кто есть кто	1
1447	Россия в условиях трансформаций	1
1448	Сборник научных трудов SWorld	1
1449	Сельская жизнь Бурятии	1
1450	Сельский округ сегодня	1
1451	Современность/post	1
1452	Социально-экономическая политика: уровень жизни населения Российской Федерации	1
1453	Социальный вестник Новосибирской области	1
1454	Социальный конфликт	1
1455	Территория интеллекта	1
1456	ТСР: Тренды. События. Рынки	1
1457	Український соціологічний журнал	1
1458	Управление и устойчивое развитие	1
1459	Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского	1
1460	Философия. Социология. Культурология	1
1461	Форум. Серия: Инновационные технологии в образовании: проблемы и перспективы развития	1
1462	Форум. Серия: Наука. Культура. Образование: актуальные проблемы и перспективы развития	1

1463	Фронтир	1
1464	Человек и общество	1
1465	Чистые руки: Будущее без коррупции	1
1466	ЭкоReal	1
1467	Экономика. Социология. Право	1
1468	Электронный регион	1
1469	Энергия промышленного роста	1
1470	ЭСФорум	1

Для заметок