

Лекция № 15.

Общественное мнение – индикатор социально-политических настроений граждан

Лектор: доцент Департамента социологии
Назаренко Сергей Владимирович
кандидат социологических наук, доцент

- 1. Сущность, структура и динамика общественного мнения.**
- 2. Общественное мнение – как:**
 - специфический социальный институт**
 - внесистемный элемент власти**
- 3. Функционирование общественного мнения в системе властных отношений.**

1.1. Общество и власть: прямая и обратная связь.

1.2. Образ власти и ведущих политиков в глазах населения.

1.3. Понятие и структура общественного мнения.

1.4. Политическое сознание и общественное мнение:

- понятие
- механизм формирования
- динамика
- структура
- функции:
 - экспрессивная
 - консультативная
 - директивная

**1.5. Общественное мнение
как способ предъявления социальной группой
своей позиции.**

**1.6. Формы отражения политической жизни
в общественном мнении:**

- **политические знания и политические ориентации,**
- **предпочтения и предрассудки,**
- **настроения и оценки.**

- 1.9. Public relations в политике и технологии политической рекламы.**
- 1.10. Роль пропаганды и политической рекламы в формировании общественного мнения.**
- 1.11. Основные формы проявления общественного мнения по вопросам политики.**
- 1.12. Общественное мнение как фактор политической жизни.**

- 2.1. Общественное мнение
как внеинституциональная форма социального контроля.**
- 2.2. Механизм и технология
формирования общественного мнения:
виды информационного воздействия.**
- 2.3. Общественность и ее мнение.**
- 2.4. Сущность общественного мнения.**
- 2.5. Объект и субъект общественного мнения.**
- 2.6. Общественное мнение
в структуре общественного сознания.**

2.7. Формы отражения политической жизни в общественном мнении:

- **политические знания и политические ориентации**
- **предпочтения и предрассудки**
- **настроения и оценки**

2.8. Каналы выражения общественного мнения:

- **средства массовой информации**
- **социологические опросы**
- **неформальные способы коммуникации.**

2.9. Общественное мнение как внесистемный элемент политической власти и правовое регулирование.

2.10. Формы учета общественного мнения в проектировании и реализации социальных и политических технологий.

**2.11. Общественное мнение
как институт гражданского общества.**

2.12. Общественное мнение в:

- демократических политических системах
- авторитарных политических системах.

**2.13. Общественное мнение
как реализация принципа обратной связи
в управлении социумом.**

3.1. Роль общественного мнения в:

- демократических политических системах
- авторитарных политических системах

3.2. Функции общественного мнения:

- экспрессивная
- консультативная
- директивная.

3.3. Прогнозирование

политических настроений и политического поведения на основе динамики общественного мнения.

3.4. Методы изучения динамики общественного мнения на основе данных массовых опросов и фокус-групп.

3.5. Политическая репрезентация в эпоху постмодерна.

3.6. Средства массовой информации и политическая медиация.

**3.7. Мифотворчество и
манипулирование общественным мнением.**

**3.8. Общественное мнение
о политической институциональности
и функциональности СМИ.**

3.9. Интернетизация СМИ и медиатизация Интернета.

3.10. Появление «медиа-сапиенса».

3.11. Роль СМИ и СМК

**в формировании общественного мнения
в «эпоху» Public Relations.**

3.12. Воздействия общественного мнения

**на политические институты,
должностных лиц и политических лидеров.**

3.13. Формы учета общественного мнения

**в проектировании и реализации
социальных и политических технологий.**

3.14. Сущность и функции

политической пропаганды и агитации.

**3.15. Особенности агитационно-пропагандистских
информационных технологий.**

- 3.16. Румология – наука о слухах
и возможности использования нетрадиционных каналов
распространения информации.**
- 3.17. Феномен «сарафанного радио».**
- 3.18. Дезинформация в контексте информационной стратегии.**
- 3.19. Система
пропагандистских и контрпропагандистских материалов.**
- 3.20. Информационные поводы,
их виды и особенности использования.**

3.21. Типы политической рекламы, ее классификация.

3.22. Средства политической рекламы и основания выбора.

**3.23. Новые информационные технологии
политической рекламы.**

3.24. Рекламные бюджеты, их виды и возможности.

3.25. Критерии оценки эффективности рекламы.

**Семинар 15.1.: Общественное мнение
как специфический социальный институт и
как внесистемный элемент власти.**

**Семинар 15.2.: Функционирование
общественного мнения
в системе властных отношений**

**Разработать
анкету социологического исследования по теме: :
«Социально-политические настроения
граждан»**

56. Сравните понимание общественного мнения как внеинституциональной формы социального контроля, как института гражданского общества как индикатора социально-политических настроений граждан:

- структура,
- типы,
- основные черты,
- субъекты,
- факторы формирования

57. Раскройте проявление общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах - особенности воздействия общественного мнения в современном обществе на:

- политические институты,
- систему властных отношений,
- государственное управление,
- должностных лиц и политических лидеров.

См.: Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Назаренко С.В. Политическая социология. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет, 2017. – с. 94.

58. Опишите особенности рационального и иррационального подходов к исследованию общественного мнения форм отражения политической жизни в общественном мнении:

- политические знания и политические ориентации,
- предпочтения и предрассудки,
- настроения и оценки.

59. Изложите формы учета общественного мнения в проектировании и реализации социальных и политических технологий, в т.ч.

- технологии манипулирования политическим сознанием
- формирования общественного мнения.

См.: Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Назаренко С.В. Политическая социология. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет, 2017. – с. 94.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) основная литература:

- 1. Тощенко Ж.Т.** Политическая социология: Учебник / Ж.Т. Тощенко; РГГУ ; под ред. Ж.Т. Тощенко - М.: Юрайт, 2012, 2013, 2014. – 623 с. - <ЭБС Юрайт>
- 2. Добренъков В. И.** Социология [Электронный ресурс]: Учебник - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 3. Назаренко С.В.** Политическая социология. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (очная форма обучения). – М.: Финансовый университет, 2017. – 118 с.

б) дополнительная литература:

- 1. Добренъков В.И.** Социология: учеб. / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – <ЭБС Znanium.com>
- 2. Гаджиев, К. С.** Политическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 208 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru>
- 3. Елисеев, С. М.** Политическая социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 412 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru>

б) дополнительная литература:

4. **Козырев Г. И.** Политическая социология [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013. – 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. **Медушевский, А.Н.** Политическая социология и история [Электронный ресурс]. / А.Н. Медушевский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 229 с. – Библиогр.: с. 186-195. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
6. **Боришполец К.П.** Методы политических исследований: Учебное пособие для студ. вузов / К.П. Боришполец - М.: Аспект Пресс, 2010 - 231 с.
7. **Вертакова Ю.В.** Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экономич. спец. / Ю.В. Вертакова, О.В. Согачева - М.: КноРус, 2009 - 336с.; то же 2017 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.book.ru>

б) дополнительная литература:

8. **Елисеев С.М.** Политическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. Социология, Социальная антропология и Организация работы с молодежью / С.М. Елисеев; С.-Петерб. гос. ун-т - СПб.: Нестор-История, 2007 - 350с.
9. **Лавриненко В.Н.** Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова - М.: Вузовский учебник, 2010, 2012 – 205 с.
10. **Яковлев А.И.** Политическая социология: Учебное пособие / А.И. Яковлев - М.: Дашков и К, 2009 - 384с.

Лекция № 15.

Общественное мнение – индикатор

социально-политических настроений граждан

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Лектор: доцент Департамента социологии
Назаренко Сергей Владимирович
кандидат социологических наук, доцент