

Тема: «Основные виды социальных институтов, их характеристика»

Человек на протяжении своей эволюции приспосабливается к естественной среде обитания посредством своих инстинктов, которых к настоящему времени осталось не так уж и много. Выжить в искусственной среде и более того интегрировать в социальную среду ему помогает система ценностей и норм, регламентирующих правила поведения. Данная система является одним из основных компонентов институтов, которые в свою очередь выполняют роль инстинктов в современном обществе. Институты как инструменты общества помогают бороться за существование и успешно выживать социальной общности (сообществу) индивидов. Это определяет их основную функцию – удовлетворение жизненно важных потребностей общества. Предложенная в начале 40-х гг. XX века американским ученым Абрахамом Маслоу иерархическая теория потребностей человека наглядно демонстрирует фундаментальные, универсальные, иерархически упорядоченные побуждения и желания. Тожественно им, но только на уровне общества, институционалисты выделяют соответствующие институты. В основе жизнедеятельности современного общества лежат пять фундаментальных институтов – это институт семьи, институт экономики, институт политики, институт образования и институт религии.

Иерархический порядок потребностей	Основные потребности		Название социальных институтов
	человека	общества	
<i>физиологические (витальные)</i>	в физиологическом воспроизводстве	в воспроизводстве рода	институт семьи
<i>экзистенциальные</i>	в безопасности существования	в добытии средств существования	экономические институты (производство)
<i>социальные</i>	в совместной деятельности	в безопасности и социальном порядке	политические институты (государство)
<i>престижные</i>	в уважении со стороны других людей	в передаче знаний, социализации подрастающего поколения, подготовке кадров	институты образования в широком смысле, включая науку и культуру
<i>духовные</i>	в самовыражении и самореализации	в решении духовных проблем, смысла жизни	институт религии

Характеристика основных социальных институтов общества

Семья	Экономика	Государство	Образование	Религия
1. Функции				
Забота, выхаживание и воспитание детей	Добытие пищи, одежды, жилья	Поддержание законов, правил и стандартов	Социализация людей, приобщение к ценностям и практикам	Содействие соборным отношениям и установкам, углубление веры
2. Основные социальные статусы и роли				
Жених – невеста Муж – жена Отец – мать Родственники	Производители Менеджеры Работники Бизнесмены	Политики Граждане Выборщики	Учитель – ученик Преподаватель – учащийся Профессор – студент	Папа. Патриарх Епископ. Пастор Прихожане
3. Установки и образцы институционального поведения				
Привязанность. Лояльность. Ответственность Уважение	Производительность Экономность Производство прибыли	Послушание Лояльность Субординация	Любовь к знанию Посещаемость	Почтительность Лояльность Поклонение
4. Символические культурные признаки				
Обручальное кольцо Брачный ритуал, контракт	Деньги. Реклама Фабричная марка. Патентный знак	Национальный гимн, флаг, герб Печать	Аттестат, диплом, степень. Школьная эмблема, песни	Крест, иконы Алтарь, святыни Библия, Коран, Веды
5. Утилитарные культурные черты				
Дом Квартира Мебель	Магазин. Фабрика Оборудование Бланк и формы	Общественные здания, работы Бланки и формы	Классы Библиотеки Стадионы	Церковные здания, реквизит, литература
6. Кодекс устный и письменный				
Семейные запреты и допущения	Контакты Лицензии	Конституция Законы	Правила учащихся	Вера Церковные запреты
7. Идеология				
Романтическая любовь Совместимость Индивидуализм	Монополии Свободная торговля Право на труд	Государственное право Демократия Национализм	Академическая свобода Прогрессивное образование Равенство при обучении	Христианство: католицизм, протестантизм православие Ислам Буддизм

Социальные институты имеют как общие характерные **институциональные признаки**, так и специфические особенности. В качестве оснований для определения последних могут выступать: функции, институциональные статусы и роли, установки и образцы поведения, символические культурные признаки, утилитарные культурные черты, устный и письменный кодекс социального (институционального) поведения (деятельности), идеология и другие.

Каждый из них включает в себя производные (вторичные) институты, которые условно можно назвать институтами второго, третьего и так далее порядка. Так, например, частными проявлениями являются:

в институте семьи: институты брака, супружества, родительства (материнства и отцовства), родства и родословности, побратимства, чествования юбиляров и родителей новорожденных, имянаречения, усыновления, развода, раздела имущества, наследования, вступления в наследство, поминания предков, кровной мести, здравоохранения, отдыха и т.п.;

в институте экономики: институты производства, финансов и кредита, ренты и торговли, маркетинга и рекламы и т.п.;

в институте политики: институты государства, государственной службы, разделения власти, парламентаризма, президентства, представительства, правосудия, управления и самоуправления, администрации (бюрократии, номенклатуры), выборов и референдума, протекционизма и т.п.;

в институте образования: институты дошкольного воспитания, школьного образования, высшего образования, послевузовского образования, искусства, науки и культуры, наставничества и т.п.;

в институте религии: институты духовенства, епископства, исповеди, венчания, крещения, монашества, целибата (безбрачия священников), инквизиции и т.п.

Все институты общества образуют институциональную структуру общества. Это, прежде всего, совокупность взаимосвязанных социальных общностей людей, которые выполняют важные для функционирования и развития общества задачи и цели. Их реализация определяется средствами, то есть конкретными институтами.

Сравнительный анализ при институциональном подходе объяснения жизнедеятельности современных обществ указывает на возможность альтернативной конфигурации институтов, образующих институциональную структуру общества. **Два альтернативных типа экономических, политических и идеологических систем характеризуются доминированием качественно различных институтов.**

Основаниями для их дифференциации служат функции:

– **в экономической подсистеме:** организация отношений собственности; привлечение к труду; взаимодействие хозяйствующих субъектов; способы воспроизводства благ; сигналы обратной связи;

– **в политической подсистеме:** территориальная организация; устройство системы управления; порядок замещения управленческих позиций; формирование и реализация решений; механизмы обратной связи;

– **в идеологической подсистеме:** детерминанта социального действия; нормативные представления о социальной структуре; принципы устройства общественной жизни.

Согласно данной социологической теории человеческое общество в целом образует два типа групп современных национально-территориальных обществ, имеющих принципиально и диаметрально различные **институциональные матрицы**:

а) **западную (Y–матрицу)**, условием формирования которой служит некоммунальность материально-технологической среды при возникновении государства, что определяет систему базовых институтов общества рыночной экономики, федеративно-субсидиарного политического устройства и субсидиарной идеологии;

б) **восточную (X–матрицу)**, условием которой служит коммунальность материально-технологической среды при возникновении государства, что определяет систему базовых институтов общества редистрибутивной экономики, унитарно-централизованного политического устройства и коммунитарной идеологии.

Институты	
Западная матрица (Y–матрица)	Восточная матрица (X–матрица)
рыночной экономики	
редистрибутивной экономики	
– частной собственности	– общей собственности
– наемного труда	– служебного труда
– конкуренции	– координации
– обмена (купли – продажи)	– редистрибуции (аккумуляции – соглашения – распределения)
– прибыли	– пропорциональности
Институты	
федеративного политического устройства	унитарного политического устройства
– федерации	– административного давления
– выборов	– назначения
– многопартийности и демократического большинства	– общего собрания и единогласия
– самоуправления и субсидиарности	– иерархической вертикали во главе с Центром
– судебных исков	– обращения по инстанциям
Институты	
субсидиарной идеологии	коммунитарной идеологии
– индивидуализма	– коллективизма
– стратификации	– эгалитаризма
– свободы	– порядка

Технические требования к литературно-текстовому оформлению индивидуального задания:

1. Индивидуальное задание подписано по прилагаемому образцу.
2. Файловый документ назван по форме: **№ учебной группы _ № индивидуального задания _ Фамилия имя отчество**
3. Объем: **10000 – 12000 знаков с пробелами** (1-2 страницы. Шрифт: Times New Roman – 10. Межстрочный интервал – одинарный)

План (структура) тематического индивидуального задания:

а) структура эссе в форме мини-реферата объемом 10000 – 12000 знаков с пробелами (1-2 страницы):
шрифт Times New Roman – 10; межстрочный интервал – одинарный:

- **до 10%** – наиболее интересные моменты биографии теоретиков (ученых) осуществивших социологическое изучение объектно-предметной области темы эссе;
- **не менее 70%** – основные теоретические разработки объектно-предметной области темы выбранного задания: сущность, содержание, форма (типы или виды по различным основаниям), структура и функции, а также результаты социологического изучения (по материалам:
 - а) социологических организаций: ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР и др.;
 - б) социологов-исследователей, диссертаций, монографий;
 - в) любым материалам из СМИ) в таблицах и/или диаграммах с кратким пояснением;
- **до 10%** – значимость теории (идей ученых) в современной социально-экономической или социально-политической или социокультурной реальности;
- **до 5%** – наиболее значимые публикации (список из 5-7 научных трудов) по теме;
- **до 5%** – вывод по теме, авторское отношение.

б) структура презентации (20 слайдов):

Слайд подписывается произвольно, но в нем раскрывается содержание строго по структуре.

1. **Титульный слайд:** тема презентации; учебная дисциплина; фамилия, имя, отчество; учебная группа; логотип университета, картинка по теме презентации.
2. **План презентации:** содержание (структура).
3. **Определение** объектно-предметной области темы презентации как социального явления или социального процесса.
4. **История** социологического изучения объектно-предметной области темы презентации: Кто? Когда? В каких трудах?
5. **Сущность** объектно-предметной области темы презентации.
6. **Содержание** объектно-предметной области темы презентации.
7. **Форма** или типы или виды (по различным основаниям) объектно-предметной области темы презентации.
8. **Структура** объектно-предметной области темы презентации.
9. **Функции** объектно-предметной области темы презентации.
10. **Результаты** социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по материалам социологических организаций: ВЦИОМ, РОМИР, ФОМ и др.): таблица и/или диаграмма; пояснение.
11. **Результаты** социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по материалам социологов-исследователей, диссертаций, монографий): таблица и/или диаграмма; пояснение.
12. **Результаты** социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по любым материалам из СМИ): таблица и/или диаграмма; пояснение.
13. Алгоритм проведения **авторского** оперативного прикладного социологического исследования: а) название темы; б) противоречие социального взаимодействия; в) проблема социологического исследования; г) объект СИ; д) предмет СИ.
14. Продолжение: е) цель СИ; ж) задачи СИ № 1, № 2, № 3; з) гипотеза основание; е) гипотезы следствие № 1, № 2, № 3.
15. **Вопросы вводной части инструментария (№ 1-2)**
16. **Вопросы основной части инструментария (№ 3-4; 5-6; 7-8)**
17. **Вопросы заключительной части инструментария (№ 9-10)**
18. **Выводы:** 3-4 умозаключения.
19. **Литература:** список использованной литературы (источников); список рекомендованной литературы (5-7 монографий, учебников, учебных пособий по теме).
20. **Заключительный слайд:** «спасибо за внимание»; картинка по теме презентации

За отчетный период студенты изучают 5 тем (20 баллов).

За одну тему студент имеет возможность заработать до 4 баллов. Из них:

- **до 2 баллов – за презентацию**
- **до 1 балла – за эссе (в форме мини-реферата)**
- **до 1 балла – за посещение лекционных и семинарских занятий**